

Senin, 9 Desember 2024

FM-CC-AAJI-006-00

Judul	Rasio Klaim Prudential Indonesia Capai 87,7 Persen, RBC Masih di Batas Aman
Nama Media	trenasia.com
Newstrend	Catatan Kinerja Prudential
Halaman/URL	https://www.trenasia.com/read/rasio-klaim-prudential-indonesia-capai-87-7-persen-rbc-masih-di-batas-aman
Tanggal Berita	2024-12-06 09:00
Sentiment	Positive



JAKARTA – PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) berhasil membayarkan klaim dan manfaat sebesar Rp13,6 triliun pada kuartal III/2024, meningkat 4% dibandingkan periode yang sama di 2023, dengan lebih dari 1,1 juta klaim. Di sisi lain, total premi yang tercatat mencapai Rp15,5 triliun, naik 4,4% dibandingkan tahun sebelumnya. Berdasarkan data tersebut, rasio klaim terhadap premi Prudential Indonesia berada di angka 87,7%, Kondisi keuangan yang kokoh didukung oleh tingkat solvabilitas (iRisk-Based Capital/iRBC) sebesar 476%, jauh melampaui ketentuan minimum regulator.

Judul	Gelar Pemeriksaan Kesehatan untuk Pensiunan PT Badak NLG Pertamina
Nama Media	Manado Post
Newstrend	Kerja Sama Mandiri Inhealth dan Medika Hospital
Halaman/URL	Pg10
Tanggal Berita	2024-12-06 09:28
Sentiment	Positive

Gelar Pemeriksaan Kesehatan untuk Pensiunan PT Badak NLG Pertamina

TOMOHOH - Sentra Medika Hospital Minahasa Utara bekerja sama dengan Mandiri InHealth Insurance menggelar kegiatan pemeriksaan kesehatan bagi pensiunan PT Badak NLG Pertamina. Acara ini berlangsung di Kelurahan Wolohan II, Kota Tomohon, dan mendapat antusiasme tinggi dari para peserta.

Kegiatan ini dirancang khusus untuk mendukung kesehatan para pensiunan dengan layanan pemeriksaan kesehatan MCU Mini yang meliputi pemeriksaan gula darah sewaktu, kolesterol, dan asam urat. Layanan ini bertujuan untuk mendeteksi dini potensi masalah kesehatan sekaligus meningkatkan kesadaran akan pentingnya pola hidup sehat.

Direktur Sentra Medika Hospital Minahasa Utara, dr. Ivan Wijaya Widiatomo, MARS, menyatakan bahwa kegiatan ini merupakan bentuk nyata komitmen rumah sakit bersama Mandiri InHealth untuk memberikan pelayanan kesehatan terbaik kepada masyarakat, terutama bagi para pensiunan yang memerlukan perhatian lebih dalam menjaga kualitas



FOTO: ISTIMEWA

LAYANI: Sentra Medika Hospital Minahasa Utara dengan Mandiri InHealth Insurance menggelar kegiatan pemeriksaan kesehatan bagi pensiunan PT Badak NLG Pertamina di Kelurahan Wolohan II, Kota Tomohon.

hidup mereka.

"Melalui kegiatan ini, kami berharap dapat membantu para pensiunan untuk lebih peduli terhadap kesehatan mereka sekaligus mendukung mereka dalam menjalani masa pensiun dengan kualitas hidup yang optimal," ujar dr. Ivan.

Kegiatan ini menjadi bukti bahwa kerja sama antara ins-

titusi kesehatan dan penyedia asuransi dapat memberikan dampak positif nyata bagi masyarakat. Dengan layanan yang dekat dan mudah diakses, Sentra Medika Hospital dan Mandiri InHealth kembali menegaskan komitmen mereka dalam menghadirkan solusi kesehatan berkualitas bagi semua kalangan. (jen)

Judul	Prudential Lakukan Pembayaran Klaim Rp13,6 Triliun
Nama Media	Ekonomi Neraca
Newstrend	Catatan Kinerja Prudential
Halaman/URL	Pg5
Tanggal Berita	2024-12-06 09:35
Sentiment	Positive



Judul	Setelah Perjuangan Panjang, Axa Mandiri Akhirnya Bayarkan Klaim Asuransi Nasabah
Nama Media	kabarmelayu.com
Newstrend	TJSL Axa Mandiri
Halaman/URL	https://www.kabarmelayu.com/hukrim/22677/setelah-perjuangan-panjang-axa-mandiri-akhirnya-bayarkan-klaim-asuransi-nasabah/
Tanggal Berita	2024-12-06 09:59
Sentiment	Positive



Setelah melakukan perjuangan panjang melakukan mediasi,akhirnya, pihak AXA Mandiri setuju untuk membayar klaim asuransi jiwa salah satu nasabahnya. Kesepakatan tercapai setelah lima bulan perjuangan intensif pihak keluarga dan kuasa hukum, Mirwansyah, SH, MH, Direktur MS LAW FIRM. Tim pengacara mengungkapkan rasa syukur atas hasil yang memuaskan ini.

"Hari ini adalah hari yang baik. Alhamdulillah, setelah lima bulan, AXA Mandiri bertanggung jawab membayar klaim asuransi jiwa klien kami," terang Mirwansyah.

Meski mediasi berjalan alot dan tegang karena saling adu data dan bukti, tapi pihak AXA mandiri tidak bisa membantah argumentasi yang di perkuat dengan kehadiran saksi Rere yang merupakan mantan marketing axa mandiri cabang duri melalui video call," ujar Mirwansyah.

Judul	1.000 Peserta Hadiri Peringatan Hari Ibu di Kota Tua
Nama Media	nusakini.com
Newstrend	TJSL Hanwha Life
Halaman/URL	https://nusakini.com/news/1000-peserta-hadiri-peringatan-hari-ibu-di-kota-tua
Tanggal Berita	2024-12-06 10:16
Sentiment	Positive



nusakini.com, Pemerintah Provinsi (Pemprov) DKI Jakarta menggelar Peringatan Hari Ibu ke-96 sekaligus Puncak Kampanye 16 Hari Anti Kekerasan Terhadap Perempuan dan Anak Tahun 2024, Kamis (5/12).

Acara yang berlangsung di Lapangan Kota Tua (Taman Fatahillah), Taman Sari, Jakarta Barat, ini melibatkan berbagai elemen masyarakat dan instansi pemerintahan.

Sebanyak 1.000 peserta hadir dari berbagai unsur, di antaranya jajaran Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak Republik Indonesia, Kepala Perangkat Daerah, BUMD, organisasi profesi, organisasi perempuan, Tim Penggerak PKK, Dharma Wanita Persatuan (DWP), Badan Kerja Sama Organisasi Wanita (BKOW), dan berbagai komunitas pemerhati perempuan dan anak.

Judul	Kinerja Pendapatan Kontribusi Sejumlah Asuransi Syariah Tumbuh Positif
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	Catatan Kinerja Asuransi Syariah
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/kinerja-pendapatan-kontribusi-sejumlah-asuransi-syariah-tumbuh-positif
Tanggal Berita	2024-12-06 10:41
Sentiment	Positive

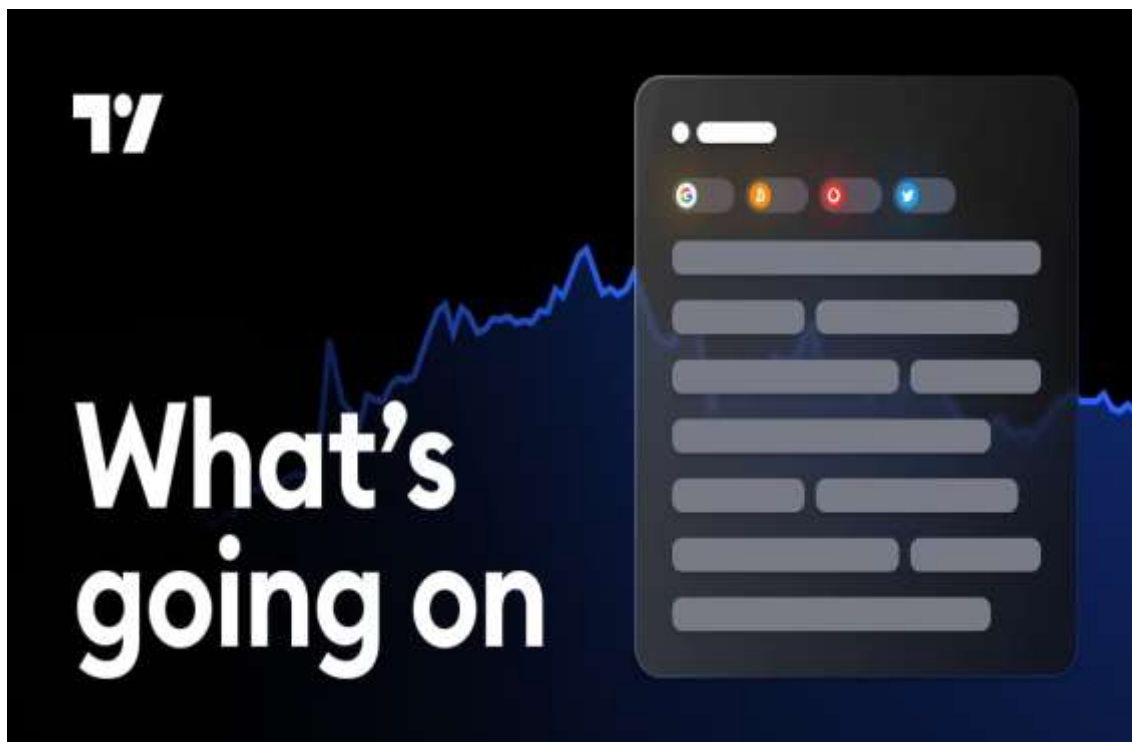


KONTAN.CO.ID - JAKARTA. Sejumlah perusahaan asuransi syariah mencetak pertumbuhan kinerja pendapatan kontribusi yang positif.

PT Zurich General Tafakul Indonesia (Zurich Syariah) misalnya, yang mencatat pertumbuhan pendapatan kontribusi senilai Rp 440 miliar hingga Oktober 2024.

Presiden Direktur Zurich General Tafakul Indonesia (Zurich Syariah) Hilman Simanjuntak menjelaskan, pendapatan kontribusi itu tumbuh 15% secara year on year (YoY).

Judul	Kinerja Pendapatan Kontribusi Sejumlah Asuransi Syariah Tumbuh Positif
Nama Media	id.tradingview.com
Newstrend	Catatan Kinerja Asuransi Syariah
Halaman/URL	https://id.tradingview.com/news/kontan:b5635a93587ea:0/
Tanggal Berita	2024-12-06 10:41
Sentiment	Positive



Sejumlah perusahaan asuransi syariah mencetak pertumbuhan kinerja pendapatan kontribusi yang positif.

PT Zurich General Tafakul Indonesia (Zurich Syariah) misalnya, yang mencatat pertumbuhan pendapatan kontribusi senilai Rp 440 miliar hingga Oktober 2024.

Presiden Direktur Zurich General Tafakul Indonesia (Zurich Syariah) Hilman Simanjuntak menjelaskan, pendapatan kontribusi itu tumbuh 15% secara year on year (YoY).

"Hingga saat ini, pertumbuhan Zurich Syariah masih sesuai dengan yang kami harapkan, didukung dengan lini bisnis asuransi kendaraan masih menjadi kontributor terbesar atas pendapatan Perusahaan," kata Hilman kepada Kontan, Rabu (4/12).

Pada tahun depan, Zurich Syariah memperkirakan asuransi syariah masih menjanjikan seiring dengan meningkatnya literasi keuangan syariah di Indonesia.

Judul	President Director Asuransi Astra Christopher Pangestu Raih Top 100 CEO Tahun 2024
Nama Media	jktone.com
Newstrend	Catatan Kinerja Astra Life
Halaman/URL	https://jktone.com/president-director-asuransi-astra-christopher-pangestu-raih-top-100-ceo-tahun-2024/
Tanggal Berita	2024-12-06 11:01
Sentiment	Positive



JKTOne.com – President Director Asuransi Astra, Christopher Pangestu, diakui berhasil memberikan kontribusi positif yang signifikan terhadap perusahaan yang diiringi dengan serangkaian strategi bisnis efektif. Berkat keberhasilannya tersebut, ia meraih penghargaan sebagai salah satu dari Top 100 CEO di Indonesia, yang diberikan oleh Majalah Infobank (29/11). Penghargaan Top 100 CEO 2024 oleh Majalah Infobank diberikan kepada 100 Chief Executive Officer (CEO) perusahaan terpilih dari lima sektor industri, yakni perbankan, asuransi jiwa, asuransi umum, multifinance, BUMN, dan sektor-sektor pendukung keuangan lainnya yang dianggap unggul dan berhasil mempertahankan kinerja perusahaan yang dipimpinnya berdasarkan hasil rating sektoral dan predikat kinerja "sangat bagus" berdasarkan rating Infobank tahun 2024. Dalam penilaiannya, Majalah Infobank menggunakan beberapa kriteria seperti kinerja perusahaan berdasarkan laporan keuangan perusahaan, rating dari Infobank di tahun 2024, size perusahaan, berdasarkan aset (bank), premi dan pembiayaan (asuransi dan multifinance). Selain perusahaan, penilaian juga melibatkan pencapaian atau prestasi individual CEO, pengalaman, ketokohan, dan kontribusi CEO terhadap industri dan pada akhirnya melibatkan pertimbangan dewan redaksi Infobank.

Judul	Prudential Syariah Luncurkan PRUCritical Amanah, Ika Meynita: Memberikan Manfaat Perlindungan Komprehensif
Nama Media	hariantimes.com
Newstrend	Prudential Syariah Luncurkan PRUCritical Amanah
Halaman/URL	https://hariantimes.com/read-14345-2024-12-06-prudential-syariah-luncurkan-prucritical-amanah-ika-meynita-memberikan-manfaat-perlindungan-komprehe.html
Tanggal Berita	2024-12-06 11:02
Sentiment	Positive



Pekanbaru, Hariantimes.com - PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) meluncurkan produk teranyar yakni PRUCritical Amanah.

Produk PRUCritical Amanah ini memberikan manfaat perlindungan komprehensif untuk resiko penyakit kritis.

"Produk PRUCritical Amanah memberikan perlindungan komprehensif untuk penyakit kritis sejak tahap awal, bebas pembayaran kontribusi sejak terdiagnosis tahap awal dan manfaat akhir kepesertaan sebesar hingga 100 persen santunan asuransi," sebut Head of Product Management Prudential Syariah, Ika Meynita pada acara PRUCritical Amanah Media Gathering di Pekanbaru, Jumat (06/12/2024).

Judul	Sun Life Salurkan Bantuan Untuk Korban Erupsi Gunung Lewotobi
Nama Media	voi.id
Newstrend	TJSL Sun Life
Halaman/URL	https://voi.id/en/economy/440439
Tanggal Berita	2024-12-06 11:52
Sentiment	Positive



JAKARTA - Sun Life has distributed Rp275 million in funds to support the recovery of children and communities affected by the eruption of Mount Lewotobi Laki in East Nusa Tenggara.

In collaboration with Wahana Visi Indonesia (WVI), a humanitarian organization that focuses on empowering children and vulnerable communities, this assistance is focused on meeting urgent needs in affected areas.

The funds will be used to fund various initiatives such as clean water distribution, construction of Temporary Learning Spaces, and launch of the "Child Friends' Car" program (Twisted Library for Children). These programs are designed to ensure the sustainability of education, provide access to safe drinking water, and provide psychosocial support for children who are traumatized by the disaster.

Judul	Sun Life Salurkan Bantuan untuk Korban Erupsi Gunung Lewotobi
Nama Media	voi.id
Newstrend	TJSL Sun Life
Halaman/URL	https://voi.id/ekonomi/440439/sun-life-salurkan-bantuan-untuk-korban-erupsi-gunung-lewotobi
Tanggal Berita	2024-12-06 11:52
Sentiment	Positive



JAKARTA - Sun Life telah menyalurkan bantuan dana sebesar Rp275 juta untuk mendukung pemulihan anak-anak dan komunitas yang terdampak erupsi Gunung Lewotobi Laki-Laki di Nusa Tenggara Timur.

Bekerja sama dengan Wahana Visi Indonesia (WVI), organisasi kemanusiaan yang berfokus pada pemberdayaan anak dan masyarakat rentan, bantuan ini difokuskan untuk memenuhi kebutuhan mendesak di wilayah terdampak.

Dana tersebut akan digunakan untuk mendanai berbagai inisiatif seperti distribusi air bersih, pembangunan Ruang Belajar Sementara (Temporary Learning Spaces), dan peluncuran program "Mobil Sahabat Anak" (Perpustakaan Keliling untuk Anak). Program-program ini dirancang untuk memastikan keberlanjutan pendidikan, menyediakan akses terhadap air minum yang aman, serta memberikan dukungan psikososial bagi anak-anak yang mengalami trauma akibat bencana.

Judul	PP Muhammadiyah dan Kitabisa Kolaborasi Berikan Perlindungan ke Pengurus LKS Muhammadiyah
Nama Media	indoposco.id
Newstrend	Kolaborasi Kitabisa dan PP Muhammadiyah
Halaman/URL	https://indoposco.id/nasional/2024/12/06/pp-muhammadiyah-dan-kitabisa-kolaborasi-berikan-perlindungan-ke-pengurus-lks-muhammadiyah
Tanggal Berita	2024-12-06 13:17
Sentiment	Positive



INDOPOS.CO.ID – Pimpinan Pusat (PP) Muhammadiyah dan Kitabisa resmi menandatangani nota kesepahaman untuk meluncurkan program sedekah asuransi jiwa 'Jaga WargaMu'.

Ini dilakukan dalam rangkaian peringatan ke-112 Tanwir dan Milad Muhammadiyah di Kota Kupang, Provinsi Nusa Tenggara Timur, Rabu (4/12/2024). Program ini dirancang untuk memberikan perlindungan asuransi jiwa kepada pengurus LKS Muhammadiyah di seluruh Indonesia.

Pada tahap awal, 1.200 pengurus LKS Muhammadiyah dan Aisyiyah akan menerima manfaat perlindungan ini.

Ketua PP Muhammadiyah, Agus Taufiqurrohmah menyatakan, program ini merupakan langkah penting dalam memberikan perhatian dan perlindungan kepada para pengurus LKS yang menjadi garda depan amal sosial Muhammadiyah.

Judul	Bantu Pemulihan Korban Erupsi Gunung Lewotobi Laki-laki, Sun Life Salurkan Rp 275 Juta
Nama Media	jawapos.com
Newstrend	TJSL Sun Life
Halaman/URL	https://www.jawapos.com/bisnis/015393723/bantu-pemulihan-korban-erupsi-gunung-lewotobi-laki-laki-sun-life-salurkan-rp-275-juta
Tanggal Berita	2024-12-06 13:27
Sentiment	Positive

Bantu Pemulihan Korban Erupsi Gunung Lewotobi Laki-laki, Sun Life Salurkan Rp 275 Juta

Antara - Jumat, 6 Desember 2024 | 13:27 WIB



Sun Life Indonesia berstatus Wahana Visi Indonesia (WVI) menyerahkan bantuan untuk korban erupsi Gunung Lewotobi Laki-laki, NTT. (ANTARA)

JawaPos.com - Sun Life, perusahaan penyedia layanan jasa keuangan, menyalurkan Rp 275 juta untuk mendukung pemulihan anak-anak dan komunitas yang terdampak erupsi **Gunung Lewotobi Laki-Laki** di Nusa Tenggara Timur (NTT). Bekerja sama dengan **Wahana Visi Indonesia (WVI)**, organisasi kemanusiaan yang berfokus pada pemberdayaan anak dan masyarakat rentan, bantuan ini difokuskan untuk memenuhi kebutuhan mendesak di wilayah terdampak.

Dana tersebut akan digunakan untuk mendanai berbagai inisiatif seperti distribusi air bersih, pembangunan Ruang Belajar Sementara (*Temporary Learning Spaces*), dan peluncuran program "Mobil Sahabat Anak" (*Perpustakaan Kolling untuk Anak*). "Program-program ini dirancang untuk memastikan keberlanjutan pendidikan, menyediakan akses terhadap air minum yang aman, serta memberikan dukungan psikososial bagi anak-anak yang mengalami trauma akibat bencana," kata Presiden Direktur **Sun Life Indonesia** Teck Seng Ho, dikutip Jumat.

Judul Bantu Pemulihan Korban Erupsi Gunung Lewotobi Laki-laki, Sun Life Salurkan Rp 275 Juta

Nama Media jakarta365.net

Newstrend TJSL Sun Life

Halaman/URL <https://jakarta365.net/ekonomi/716172/bantu-pemulihan-korban-erupsi-gunung-lewotobi-laki-laki-sun-life-salurkan-rp-275-juta>

Tanggal Berita 2024-12-06 13:36

Sentiment Positive



Sun Life Indonesia bersama Wahana Visi Indonesia menyalurkan bantuan untuk korban erupsi Gunung Lewotobi Laki-laki, NTT. (ANTARA)

13:36

6 Desember 2024

Bantu Pemulihan Korban Erupsi Gunung Lewotobi Laki-laki, Sun Life Salurkan Rp 275 Juta

- Sun Life, perusahaan penyedia layanan jasa keuangan, menyalurkan Rp 275 juta untuk mendukung pemulihan anak-anak dan komunitas yang terdampak erupsi Gunung Lewotobi Laki-Laki di Nusa Tenggara Timur (NTT). Bekerja sama dengan Wahana Visi Indonesia (WVI), organisasi kemanusiaan yang berfokus pada pemberdayaan anak dan masyarakat rentan, bantuan ini difokuskan untuk memenuhi kebutuhan mendesak di wilayah terdampak.

Dana tersebut akan digunakan untuk mendanai berbagai inisiatif seperti distribusi air bersih, pembangunan Ruang Belajar Sementara (*Temporary Learning Spaces*), dan peluncuran program "Mobil Sahabat Anak" (*Perpustakaan Keliling untuk Anak*). "Program-program ini dirancang untuk memastikan keberlanjutan pendidikan, menyediakan akses terhadap air minum yang aman, serta memberikan dukungan psikososial bagi anak-anak yang mengalami trauma akibat bencana," kata Presiden Direktur Sun Life Indonesia Teck Seng Ho, dikutip Jumat (6/12).

Ia menilai, erupsi ini memaksa lebih dari 12.000 warga di Kecamatan Ile Bura dan Wulanggitang mengungsi, dengan kerusakan signifikan pada rumah, sekolah, dan fasilitas umum lainnya. Bantuan dari Sun Life akan langsung dirasakan oleh 6.647 individu dari 1.916 rumah tangga di Kabupaten Flores Timur dan Sikka, mencakup delapan desa di Flores Timur dan dua desa di Sikka.

"Sun Life berkomitmen untuk menciptakan masa depan yang lebih cerah bagi anak-anak dan keluarga dengan memastikan akses terhadap kesehatan dan pendidikan. Melalui kerja sama ini, kami berharap dapat meringankan beban komunitas yang terdampak, membantu anak-anak melanjutkan pendidikan mereka, dan mendukung proses pemulihan emosional mereka," terangnya.

Adapun program tanggap darurat yang didukung oleh Sun Life mencakup distribusi air bersih dengan penyediaan tandon air dan pasokan air bersih ke lima lokasi pengungsian untuk memenuhi kebutuhan dasar masyarakat. Kemudian, Ruang Belajar Sementara untuk penyediaan fasilitas pendidikan di tiga lokasi utama pengungsian agar anak-anak dapat belajar dengan aman.

Judul	Perusahaan Peraih Digital Financial Excellence Award 2024 Media Asuransi
Nama Media	jagatbisnis.com
Newstrend	Digital Financial Excellence Awards 2024
Halaman/URL	https://jagatbisnis.com/2024/12/06/perusahaan-peraih-digital-financial-excellence-award-2024-media-asuransi/
Tanggal Berita	2024-12-06 13:47
Sentiment	Positive



Media Asuransi kembali mengapresiasi inovasi teknologi digital perusahaan-perusahaan di industri jasa keuangan Tanah Air melalui penyelenggaraan Digital Financial Excellence Award 2024. Acara pemberian penghargaan dilaksanakan pada 5 Desember 2024 di Hotel Fairmount, Jakarta.

Dalam memahami road map digitalisasi, penting untuk diperhatikan bahwa setiap segmen industri keuangan memiliki nuansa dan karakteristik khas. Interaksi seorang nasabah dengan institusi keuangan, baik itu bank ataupun asuransi, tentu memiliki dinamika yang berbeda terkait segmen dan produk.

CEO Media Asuransi Mucharor Djalil menyampaikan bahwa penganugerahan award ini adalah untuk mendorong perusahaan-perusahaan jasa keuangan, seperti bank, perusahaan asuransi, sekuritas, dan sebagainya, lebih meningkatkan teknologi digitalnya, yang pada ujungnya untuk melayani nasabahnya lebih baik. Karena, bagaimana pun, teknologi digital tidak bisa dilepaskan dari kegiatan bisnis, termasuk dalam jasa keuangan.

Judul	Sentra Medika Hospital Minut dan Mandiri InHealth insurance Beri Layanan MCU Mini di Tomohon
Nama Media	manado.tribunnews.com
Newstrend	TJSL Mandiri InHealth Insurance
Halaman/URL	https://manado.tribunnews.com/2024/12/06/sentra-medika-hospital-minahasa-utara-beri-edukasi-pentingnya-kesehatan-di-gmim-siloam-sosonopan
Tanggal Berita	2024-12-06 14:12
Sentiment	Positive



TRIBUNMANADO.CO.ID - Sentra Medika Hospital Minahasa Utara dan Mandiri InHealth insurance mengadakan kegiatan bersama pada peserta Pesiunan PT. BADAK NLG PERTAMINA.

Kegiatan ini diadakan di Kelurahan Woloan II, Kota Tomohon, Sulawesi Utara.

Kegiatan dirangkaikan dengan pemeriksaan MCU Mini.

MCU Mini berupa pemeriksaan gula darah sewaktu, pemeriksaan kolesterol dan pemeriksaan asam urat.

Direktur Sentra Medika Hospital Minahasa Utara, dr. Ivan Wijaya Widiatomo, MARS mengatakan, kegiatan ini merupakan wujud nyata.

"Kegiatan ini merupakan wujud nyata dari komitmen Sentra Medika Hospital Minahasa Utara, dan Mandiri InHealth dalam memberikan pelayanan kesehatan terbaik kepada masyarakat," kata Direktur, dr. Ivan Wijaya Widiatomo, Kamis 5 Desember 2024.

Judul	Ini Para Peraih Bintang Top Digital Awards 2024
Nama Media	kabarproperti.id
Newstrend	Digital Financial Excellence Awards 2024
Halaman/URL	https://kabarproperti.id/ini-para-peraih-bintang-top-digital-awards-2024
Tanggal Berita	2024-12-06 14:18
Sentiment	Positive



JAKARTA, KabarProperti.id – Upaya akselerasi transformasi digital terus berlangsung di berbagai kalangan dunia usaha, organisasi maupun lembaga, untuk kinerja bisnis, daya saing, hingga layanan pelanggan atau masyarakat. Inovasi dan adopsi teknologi baru terus berkembang, salah satunya penggunaan Generative AI atau kecerdasan buatan yang mampu menciptakan beragam solusi inovatif di berbagai bidang yang juga diiringi dengan makin tingginya kesadaran untuk penguatan sistem keamanan siber (Cyber Security).

Adopsi atau pemanfaatan teknologi pintar, seperti Artificial Intelligence (AI), machine learning (ML), data analytic, Internet of Things (IoT), cloud, sistem otomatisasi, kian meluas di berbagai bidang untuk mendukung kinerja bisnis, daya saing, dan layanan di tengah persaingan dan perubahan perilaku konsumen yang juga kian dinamis.

Judul	Sun Life Salurkan Bantuan untuk Korban Erupsi Gunung Lewotobi
Nama Media	sinarharapan.co
Newstrend	TJSL Sun Life
Halaman/URL	https://www.sinarharapan.co/ekonomi/38514096729/sun-life-salurkan-bantuan-untuk-korban-erupsi-gunung-lewotobi
Tanggal Berita	2024-12-06 14:19
Sentiment	Positive



SINAR HARAPAN – Sun Life telah menyalurkan bantuan dana sebesar Rp275 juta untuk mendukung pemulihan anak-anak dan komunitas yang terdampak erupsi Gunung Lewotobi Laki-Laki di Nusa Tenggara Timur.

Bekerja sama dengan Wahana Visi Indonesia (WVI), organisasi kemanusiaan yang berfokus pada pemberdayaan anak dan masyarakat rentan, bantuan ini difokuskan untuk memenuhi kebutuhan mendesak di wilayah terdampak.

Dana tersebut akan digunakan untuk mendanai berbagai inisiatif seperti distribusi air bersih, pembangunan Ruang Belajar Sementara (Temporary Learning Spaces), dan peluncuran program "Mobil Sahabat Anak" (Perpustakaan Keliling untuk Anak). Program-program ini dirancang untuk memastikan keberlanjutan pendidikan, menyediakan akses terhadap air minum yang aman, serta memberikan dukungan psikososial bagi anak-anak yang mengalami trauma akibat bencana.

Judul	FWD Insurance Hadirkan InnovateHer Academy 2.0 Sebagai Wujud Komitmen dalam Pemberdayaan Perempuan untuk Dorong Inklusi Keuangan
Nama Media	id.investing.com
Newstrend	FWD Insurance Hadirkan InnovateHer Academy 2.0
Halaman/URL	https://id.investing.com/news/stock-market-news/fwd-insurance-hadirkan-innovateher-academy-20-sebagai-wujud-komitmen-dalam-pemberdayaan-perempuan-untuk-dorong-inklusi-keuangan-2677833
Tanggal Berita	2024-12-06 15:13
Sentiment	Positive



Warta Ekonomi - Setelah sukses pada gelaran perdana tahun lalu, PT FWD Insurance Indonesia (FWD Insurance) kembali menghadirkan inisiatif InnovateHer Academy 2.0, sebuah program pemberdayaan bagi perempuan pendiri perusahaan rintisan (startup) di bidang teknologi dan inovasi yang berfokus memberikan solusi berdampak positif bagi Indonesia.

InnovateHer Academy 2.0 merupakan bentuk upaya berkesinambungan FWD Insurance untuk merayakan kekuatan perempuan dalam dunia kewirausahaan dan sebagai salah satu bagian dari FWD 11 Community Care Grants dalam perayaan ulang tahun FWD yang ke-11.

Berkaca dari gelaran perdana di 2023 yang berhasil mendukung 10 pengusaha perempuan untuk memulai bisnis mereka, pada tahun keduanya ini InnovateHer Academy 2.0 ditujukan untuk memberikan program dukungan bagi 8 perempuan pendiri startup terpilih pada level MVP, yang berfokus pada inisiasi, pengembangan, dan implementasi atas pilot project yang didampingi oleh para experts.

Judul	President Director Asuransi Astra, Christopher Pangestu Raih Top 100 CEO Tahun 2024
Nama Media	pressroom.id
Newstrend	Catatan Kinerja Astra Life
Halaman/URL	https://pressroom.id/2024/12/06/president-director-asuransi-astra-christopher-pangestu-raih-top-100-ceo-tahun-2024/
Tanggal Berita	2024-12-06 15:35
Sentiment	Positive



Dunia bisnis telah mengalami berbagai disrupsi yang memengaruhi hampir setiap sektor industri. Di tengah perubahan yang terjadi begitu cepat dan persaingan semakin ketat ini, perusahaan yang mampu bertahan dan berkembang adalah mereka yang dapat mengelola perubahan dengan efektif dan mengoptimalkan potensi sumber daya yang ada.

Dalam hal ini, kepemimpinan yang visioner dan responsif sangat diperlukan untuk mendorong inovasi dan mengatasi tantangan yang muncul guna memastikan kelangsungan dan pertumbuhan perusahaan. Selama masa kepemimpinannya, President Director Asuransi Astra, Christopher Pangestu, diakui berhasil memberikan kontribusi positif yang signifikan terhadap perusahaan yang diiringi dengan serangkaian strategi bisnis efektif. Berkat keberhasilannya tersebut, ia meraih penghargaan sebagai salah satu dari Top 100 CEO di Indonesia, yang diberikan oleh Majalah Infobank (29/11).

Judul	Beragam Perusahaan dan Organisasi Raih Bintang 5 di Ajang Top Digital Awards 2024
Nama Media	pasardana.id
Newstrend	Digital Financial Excellence Awards 2024
Halaman/URL	https://pasardana.id/news/2024/12/6/beragam-perusahaan-dan-organisasi-raih-bintang-5-di-ajang-top-digital-awards-2024/
Tanggal Berita	2024-12-06 15:37
Sentiment	Positive



Pasardana.id - Melanjutkan kesuksesan tahun-tahun sebelumnya yang telah dihelat sejak 2016, Majalah ItWorks bekerja sama dengan sejumlah asosiasi ICT & Telco Indonesia, akademisi dan konsultan IT, kembali menggelar Top Digital Awards 2024, ajang corporate rating (penilaian) dan penghargaan atas keberhasilan implementasi dan inovasi bidang Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK)/Solusi Digital tingkat nasional, yang kali ini mengusung tema, "Business Solutions, Generative AI, and Cyber Security for Excellence Business and Services".

Setelah melalui serangkaian tahapan penjurian yang memakan waktu sekitar dua (2) bulan, para peraih bintang penghargaan "TOP Digital Awards 2024" akhirnya diumumkan secara langsung di acara "Puncak Penghargaan Top Digital Awards 2024" yang berlangsung, Kamis, 05 Desember 2024, di Raffles Hotel, Jakarta.

Judul	Prudential Syariah Hadirkan PRUCritical Amanah Beri Perlindungan Sejak Tahap Awal
Nama Media	iniriau.com
Newstrend	Prudential Syariah Luncurkan PRUCritical Amanah
Halaman/URL	https://www.iniriau.com/detail/44973/prudential-syariah-hadirkan-prucritical-amanah-beri-perlindungan-sejak-tahap-awal
Tanggal Berita	2024-12-06 15:41
Sentiment	Positive



iniriau.com, PEKANBARU - PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) meluncurkan PRUCritical Amanah, produk asuransi jiwa tradisional syariah yang memberikan perlindungan komprehensif terhadap risiko penyakit kritis, mulai dari tahap awal hingga tahap akhir. Serta memberikan dukungan finansial kepada penerima manfaat jika terjadi risiko meninggal dunia.

Dalam beberapa tahun terakhir, penyakit kritis semakin sering menyerang kelompok usia produktif dan menjadi penyebab utama kematian di seluruh dunia. Di Indonesia, kasus penyakit kritis meningkat hingga 28% pada tahun 2023, dari 23 juta menjadi 29 juta kasus.

Termasuk di Provinsi Riau, yang mencatat tingginya angka kasus kanker, jantung, dan stroke. Ditambah hasil pemeriksaan Visual Asam Asetat (IVA), yang merupakan metode sederhana untuk mendeteksi kanker leher rahim pada perempuan, menunjukkan prevalensi kanker serviks sebesar 1,1% pada usia 30-50 tahun di daerah tersebut, dengan sebagian besar pasien membutuhkan pemeriksaan atau perawatan lanjutan.

Judul	Perlindungan Menyeluruh terhadap Risiko Penyakit Kritis Sejak Tahap Awal
Nama Media	metrORIAU.com
Newstrend	Prudential Syariah Luncurkan PRUCritical Amanah
Halaman/URL	https://www.metrORIAU.com/berita/22378-perlindungan-menyeluruh-terhadap-risiko-penyakit-kritis-sejak-tahap-awal.html
Tanggal Berita	2024-12-06 15:44
Sentiment	Negative

Perlindungan Menyeluruh terhadap Risiko Penyakit Kritis Sejak Tahap Awal

Balasan 1 Jumat, 6 Desember 2024 | 15:44:49 WIB

Sumber: metrORIAU.com | Penulis: Nektar



PEKANBARU - PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) meluncurkan PRUCritical Amanah, produk asuransi jiwa tradisional syariah yang memberikan perlindungan komprehensif terhadap risiko penyakit kritis, mulai dari tahap awal hingga tahap akhir, serta memberikan dukungan finansial kepada penerima manfaat jika terjadi risiko meninggal dunia.

Dalam beberapa tahun terakhir, penyakit kritis semakin sering menyerang kelompok usia produktif dan menjadi penyebab utama kematian di seluruh dunia. Di Indonesia, kasus penyakit kritis meningkat hingga 28% pada tahun 2023, dari 23 juta menjadi 29 juta kasus. Termasuk di Provinsi Riau, yang mencatat tingginya angka kasus kanker, jantung, dan stroke. Ditambah hasil pemeriksaan Visual Asam Asetat (IVA), yang merupakan metode sederhana untuk mendeteksi kanker leher rahim pada perempuan, menunjukkan prevalensi kanker serviks sebesar 1,1% pada usia 30-50 tahun di daerah tersebut, dengan sebagian besar pasien membutuhkan pemeriksaan atau perawatan lanjutan. Selain itu, terdapat 28 kasus dugaan kanker payudara, lebih dari 7.000 kasus stroke, dan 13.981 pasien gagal jantung yang dirawat sepanjang tahun.

Melihat situasi ini, gaya hidup sehat dan deteksi dini menjadi semakin penting untuk mengurangi risiko dan dampak penyakit kritis. World Health Organization dan Kementerian Kesehatan menunjukkan hingga 90% kanker dapat dicegah dengan gaya hidup sehat dan deteksi dini. Selaras dengan pernyataan WHO, Kementerian Kesehatan juga menyatakan bahwa dengan deteksi dini, persentase kesembuhan kanker mencapai 90%. Hal ini memperkuat urgensi perlindungan dini seperti yang ditawarkan oleh PRUCritical Amanah untuk menghadapi risiko penyakit kritis dan mengurangi dampak ekonomi bagi masyarakat.

Judul	Sun Life Salurkan Rp275 Juta untuk Bantu Pemulihan Dampak Erupsi Gunung Lewotobi - Akurat
Nama Media	akurat.co
Newstrend	TJSL Sun Life
Halaman/URL	https://www.akurat.co/keuangan/1305394398/sun-life-salurkan-rp275-juta-untuk-bantu-pemulihan-dampak-erupsi-gunung-lewotobi
Tanggal Berita	2024-12-06 16:00
Sentiment	Positive

Sun Life Salurkan Rp275 Juta untuk Bantu Pemulihan Dampak Erupsi Gunung Lewotobi

Herly Sugengatni - Jumat, 6 Desember 2024 16:00 WIB



Sun Life telah menyalurkan bantuan senilai Rp275 juta untuk mendukung pemulihan anak-anak dan komunitas yang terdampak erupsi Gunung Lewotobi Laki-Laki di Nusa Tenggara Timur (NTT).

AKURAT.CO Sun Life telah menyalurkan bantuan senilai Rp275 juta untuk mendukung pemulihan anak-anak dan komunitas yang terdampak erupsi Gunung Lewotobi Laki-Laki di Nusa Tenggara Timur (NTT).

Melalui kerja sama dengan Wahana Visi Indonesia (WVI), organisasi kemanusiaan yang berfokus pada pemberdayaan anak dan masyarakat rentan, bantuan ini difokuskan untuk memenuhi kebutuhan mendesak di wilayah terdampak.

Dana tersebut digunakan untuk mendukung berbagai inisiatif, seperti distribusi air bersih, pembangunan Ruang Belajar Sementara (Temporary Learning Spaces), serta peluncuran program Mobil Sahabat Anak, yakni perpustakaan keliling untuk anak-anak.

Program-program ini bertujuan untuk memastikan keberlanjutan pendidikan, menyediakan akses air bersih, serta memberikan dukungan psikososial kepada anak-anak yang terdampak trauma akibat bencana.

Judul	Prudential Syariah Hadirkan PRUCritical Amanah, Perlindungan Menyeluruh terhadap Risiko Penyakit Kritis Sejak Tahap Awal
Nama Media	kilasriau.com
Newstrend	Prudential Syariah Luncurkan PRUCritical Amanah
Halaman/URL	https://www.kilasriau.com/news/detail/23038/prudential-syariah-hadirkan-prucritical-amanah-perlindungan-menyeluruh-terhadap-risiko-penyakit-kritis-sejak-tahap-awal
Tanggal Berita	2024-12-06 16:14
Sentiment	Positive



KILASRIAU.com - Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) meluncurkan PRUCritical Amanah. Produk asuransi jiwa tradisional syariah yang memberikan perlindungan komprehensif terhadap risiko penyakit kritis, mulai dari tahap awal hingga tahap akhir, serta memberikan dukungan finansial kepada penerima manfaat jika terjadi risiko meninggal dunia.

Dalam beberapa tahun terakhir, penyakit kritis semakin sering menyerang kelompok usia produktif dan menjadi penyebab utama kematian di seluruh dunia. Di Indonesia, kasus penyakit kritis meningkat hingga 28% pada tahun 2023, dari 23 juta menjadi 29 juta kasus. Termasuk di Provinsi Riau, yang mencatat tingginya angka kasus kanker, jantung, dan stroke. Ditambah hasil pemeriksaan Visual Asam Asetat (IVA), yang merupakan metode sederhana untuk mendeteksi kanker leher rahim pada perempuan, menunjukkan prevalensi kanker serviks sebesar 1,1% pada usia 30-50 tahun di daerah tersebut, dengan sebagian besar pasien membutuhkan pemeriksaan atau perawatan lanjutan. Selain itu, terdapat 28 kasus dugaan kanker payudara, lebih dari 7.000 kasus stroke, dan 13.981 pasien gagal jantung yang dirawat sepanjang tahun.

Judul	Wujudkan Generasi Sehat, AIA Luncurkan AIA Healthiest Schools
Nama Media	jktone.com
Newstrend	AIA Luncurkan AIA Healthiest Scholls
Halaman/URL	https://jktone.com/wujudkan-generasi-sehat-aia-luncurkan-aia-healthiest-schools/
Tanggal Berita	2024-12-06 16:30
Sentiment	Positive



JKTOne.com – Sebagai upaya mewujudkan generasi sehat di lingkungan sekolah yang berkualitas, PT AIA FINANCIAL (AIA) resmi meluncurkan program AIA Healthiest Schools (AHS) periode 2024-2025. Melalui peluncuran ini diharapkan para guru SD dan SMP mendapatkan wawasan mendalam tentang manfaat yang akan diperoleh melalui program AIA Healthiest Schools.

Program ini sejalan dengan Gerakan Sekolah Sehat yang bertujuan untuk meningkatkan kualitas kesehatan dan pembelajaran para siswa dengan berfokus pada Sehat Bergizi, Sehat Fisik, Sehat Imunisasi, Sehat Jiwa, dan Sehat Lingkungan di satuan pendidikan dari Kementerian Pendidikan Dasar dan Menengah (Kemendikdasmen) Republik Indonesia.

Chief Marketing Officer AIA, Kathryn Parapak mengaku ingin membantu para guru di sekolah dengan menciptakan lingkungan sekolah yang tidak hanya mendukung pembelajaran akademik, serta juga bisa mendukung perkembangan fisik dan mental siswa.

Judul	Prudential Syariah Hadirkan PRUCritical Amanah, Perlindungan Menyeluruh terhadap Risiko Penyakit Kritis
Nama Media	wartasuluh.com
Newstrend	Prudential Syariah Luncurkan PRUCritical Amanah
Halaman/URL	https://www.wartasuluh.com/prudential-syariah-hadirkan-prucritical-amanah-perlindungan-menyeluruh-terhadap-risiko-penyakit-kritis
Tanggal Berita	2024-12-06 17:06
Sentiment	Positive



WARTASULUH.COM, PEKANBARU - PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) meluncurkan PRUCritical Amanah. Produk asuransi jiwa tradisional syariah ini memberikan perlindungan komprehensif terhadap risiko penyakit kritis, mulai dari tahap awal hingga tahap akhir, serta memberikan dukungan finansial kepada penerima manfaat jika terjadi risiko meninggal dunia.

Dalam beberapa tahun terakhir, penyakit kritis semakin sering menyerang kelompok usia produktif dan menjadi penyebab utama kematian di seluruh dunia. Di Indonesia, kasus penyakit kritis meningkat hingga 28% pada tahun 2023, dari 23 juta menjadi 29 juta kasus.

Judul	Perlindungan Penyakit Kritis, Prudential Syariah Hadirkan PRUCritical Amanah
Nama Media	beritasatu.com
Newstrend	Prudential Syariah Luncurkan PRUCritical Amanah
Halaman/URL	https://www.beritasatu.com/network/halloriau/388344/perlindungan-penyakit-kritis-prudential-syariah-hadirkan-prucritical-amanah
Tanggal Berita	2024-12-06 17:09
Sentiment	Positive



PEKANBARU - Dalam beberapa tahun terakhir, penyakit kritis semakin sering menyerang kelompok usia produktif dan menjadi penyebab utama kematian di seluruh dunia. Oleh karena itu, PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) meluncurkan PRUCritical Amanah.

Dimana produk ini merupakan asuransi jiwa tradisional syariah yang memberikan perlindungan komprehensif terhadap risiko penyakit kritis, mulai dari tahap awal hingga tahap akhir, serta memberikan dukungan finansial kepada penerima manfaat jika terjadi risiko meninggal dunia.

Judul	Digital Financial Excellence Awards 2024 Dorong Inovasi Perusahaan Keuangan
Nama Media	rm.id
Newstrend	Digital Financial Excellence Awards 2024
Halaman/URL	https://rm.id/baca-berita/ekonomi-bisnis/246350/digital-financial-excellence-awards-2024-dorong-inovasi-perusahaan-keuangan?page=all
Tanggal Berita	2024-12-06 17:12
Sentiment	Positive



Perusahaan di bidang jasa keuangan perlu melakukan inovasi digital. Inovasi tersebut sangat dibutuhkan oleh masyarakat modern.

CEO Media Asuransi Mucharor Djalil mengungkapkan, melalui Digital Financial Excellence Awards 2024 pihaknya berusaha mendorong inovasi digital perusahaan-perusahaan di industri jasa keuangan, seperti bank, perusahaan asuransi, sekuritas, dan sebagainya.

“Mereka perlu lebih meningkatkan teknologi digitalnya, yang pada ujungnya untuk melayani nasabahnya lebih baik,” ujarnya dalam acara pemberian penghargaan, di Hotel Fairmount, Jakarta,.Kamis (5/12/2024) malam.

Judul	Penyakit kritis tinggi di Riau, Prudential Syariah hadirkan PRUCritical Amanah
Nama Media	riau.antaranews.com
Newstrend	Prudential Syariah Luncurkan PRUCritical Amanah
Halaman/URL	https://riau.antaranews.com/berita/397582/penyakit-kritis-tinggi-di-riau-prudential-syariah-hadirkan-prucritical-amanah
Tanggal Berita	2024-12-06 17:13
Sentiment	Positive



Pekanbaru, (ANTARA) - PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) meluncurkan PRUCritical Amanah, produk asuransi jiwa tradisional syariah yang memberikan perlindungan komprehensif terhadap risiko penyakit kritis, mulai dari tahap awal hingga akhir, serta memberikan dukungan finansial kepada penerima manfaat jika terjadi risiko meninggal dunia.

Dalam beberapa tahun terakhir, penyakit kritis semakin sering menyerang kelompok usia produktif dan menjadi penyebab utama kematian di seluruh dunia. Di Indonesia, kasus penyakit kritis meningkat hingga 28 persen pada tahun 2023, dari 23 juta menjadi 29 juta kasus.

Judul	Transformasi Digital 'Dipersenjatai' Kecerdasan BuatanMendongkrak Kinerja dan Layanan Organisasi
Nama Media	majalahict.com
Newstrend	Digital Financial Excellence Awards 2024
Halaman/URL	https://www.majalahict.com/transformasi-digital-dipersenjatai-kecerdasan-buatanmendongkrak-kinerja-dan-layanan-organisasi/
Tanggal Berita	2024-12-06 18:06
Sentiment	Positive



MAJALAH ICT – Jakarta. Kecerdasan buatan berperan penting dalam transformasi digital. Jika dijalankan dengan tepat, perusahaan atau instansi pemerintahan yang menerapkan transformasi digital 'dipersenjatai' dengan kecerdasan buatan dapat menikmati meningkatnya efektivitas dan efisiensi perusahaan, serta meningkatnya layanan kepada pelanggan atau masyarakat.

Demikian disampaikan Ketua Umum Asosiasi Pendidikan Tinggi Informatika dan Komputer (APTIKOM) Prof. Dr. rer. nat. Achmad Benny Mutiara, SSI, S.Kom., saat memberikan sambutan di acara puncak TOP Digital Awards 2024, di Jakarta.

Judul	Prudential Syariah Hadirkan PRUCritical Amanah Beri Perlindungan Sejak Tahap Awal
Nama Media	detaksatu.com
Newstrend	Prudential Syariah Luncurkan PRUCritical Amanah
Halaman/URL	http://detaksatu.com/2024/12/06/prudential-syariah-hadirkan-prucritical-amanah-beri-perlindungan-sejak-tahap-awal/
Tanggal Berita	2024-12-06 18:07
Sentiment	Positive



Pekanbaru, Detaksatu.com - PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) meluncurkan PRUCritical Amanah, produk asuransi jiwa tradisional syariah yang memberikan perlindungan komprehensif terhadap risiko penyakit kritis, mulai dari tahap awal hingga tahap akhir. Serta memberikan dukungan finansial kepada penerima manfaat jika terjadi risiko meninggal dunia.

Dalam beberapa tahun terakhir, penyakit kritis semakin sering menyerang kelompok usia produktif dan menjadi penyebab utama kematian di seluruh dunia. Di Indonesia, kasus penyakit kritis meningkat hingga 28% pada tahun 2023, dari 23 juta menjadi 29 juta kasus.

Judul	Digital Financial Excellence Awards 2024 Dorong Inovasi Perusahaan Keuangan
Nama Media	rm.id
Newstrend	Digital Financial Excellence Awards 2024
Halaman/URL	https://rm.id/baca-berita/ekonomi-bisnis/246350/digital-financial-excellence-awards-2024-dorong-inovasi-perusahaan-keuangan
Tanggal Berita	2024-12-06 18:12
Sentiment	Positive



Perusahaan di bidang jasa keuangan perlu melakukan inovasi digital. Inovasi tersebut sangat dibutuhkan oleh masyarakat modern.

CEO Media Asuransi Mucharor Djalil mengungkapkan, melalui Digital Financial Excellence Awards 2024 pihaknya berusaha mendorong inovasi digital perusahaan-perusahaan di industri jasa keuangan, seperti bank, perusahaan asuransi, sekuritas, dan sebagainya.

“Mereka perlu lebih meningkatkan teknologi digitalnya, yang pada ujungnya untuk melayani nasabahnya lebih baik,” ujarnya dalam acara pemberian penghargaan, di Hotel Fairmount, Jakarta,.Kamis (5/12/2024) malam.

Dijelaskannya, teknologi digital tidak bisa dilepaskan dari kegiatan bisnis, termasuk dalam jasa keuangan.

Judul	Beri Perlindungan Menyeluruh sejak Awal untuk Penyakit Kritis, Prudential Syariah Hadirkan PRUCritical Amanah
Nama Media	suarariau.co
Newstrend	Prudential Syariah Luncurkan PRUCritical Amanah
Halaman/URL	https://suarariau.co/baca/berita/2024-12-06-beri-perlindungan-menyeluruh-sejak-awal-untuk-penyakit-kritis-prudential-syariah-hadirkan-prucritical-amanah?page=all
Tanggal Berita	2024-12-06 18:15
Sentiment	Positive



SuaraRiau.co – PEKANBARU. PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) meluncurkan PRUCritical Amanah. Program ini adalah produk asuransi jiwa tradisional syariah yang memberikan perlindungan komprehensif terhadap resiko penyakit kritis, mulai dari tahap awal hingga tahap akhir. Tak hanya itu, program ini juga memberikan dukungan finansial kepada penerima manfaat, jika terjadi resiko meninggal dunia.

Saat ini, program itu juga telah hadir di Kota Pekanbaru. Hal itu ditandai dengan sosialisasi disertai diskusi yang digelar Kamis (6/12/2024) di Norma Kafe.

Judul PRUCritical Amanah dari Prudential Beri Perlindungan Menyeluruh Untuk Penyakit Kritis, Ini Manfaatnya

Nama Media riaupos.jawapos.com

Newstrend Prudential Syariah Luncurkan PRUCritical Amanah

Halaman/URL <https://riaupos.jawapos.com/ekonomi/2255394945/prucritical-amanah-dari-prudential-beri-perlindungan-menyeluruh-untuk-penyakit-kritis-ini-manfaatnya>

Tanggal Berita 2024-12-06 18:36

Sentiment Positive

PRUCritical Amanah dari Prudential Beri Perlindungan Menyeluruh Untuk Penyakit Kritis, Ini Manfaatnya

Syahrul Muthlis - Jumat, 6 Desember 2024 | 18:38 WIB



Photo: Prudential Syariah bersama dokter dari RS Awal Bros foto bersama di satu acara media gathering PRUCritical Amanah di salah satu kafe di Jalan Muchtar Lutfi, Pekanbaru, Jumat (6/12/2024). (SYAHRUL MUTHLIS / RIAUPOS.CO)

PEKANBARU (RIAUPOS.CO) - PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) meluncurkan PRUCritical Amanah. Melalui program ini, penerima manfaat akan mendapatkan perlindungan menyeluruh untuk penyakit kritis.

Hal tersebut disampaikan Chief Distribution Officer Prudential Syariah Herwin Bustaman dalam media gathering PRUCritical Amanah di salah satu kafe di Jalan Muchtar Lutfi, Pekanbaru, Jumat (6/12/2024).

Judul	Portofolio Unit Link Berkontribusi 77 Persen, Prudential Terus Genjot Investasi di Instrumen Saham
Nama Media	trenasia.com
Newstrend	Catatan Kinerja Prudential
Halaman/URL	https://www.trenasia.com/read/portofolio-unit-link-berkontribusi-77-persen-prudential-terus-genjot-investasi-di-instrumen-saham
Tanggal Berita	2024-12-06 19:02
Sentiment	Positive



JAKARTA - Perusahaan asuransi jiwa PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) mengungkapkan rencana strategis dalam penempatan investasinya untuk tahun 2025. Ni Made Muliartini, Head Investment Prudential Indonesia, menjelaskan bahwa arah investasi perusahaan kemungkinan besar tetap berfokus pada saham. Namun, seiring pertumbuhan produk tradisional yang diproyeksikan meningkat tahun depan, perusahaan juga berencana memperbesar porsi investasinya ke obligasi. "Komponen saham akan berkurang karena produk tradisional biasanya tidak ditempatkan pada saham. Kami lebih memilih obligasi untuk produk tersebut," ujar Made dalam acara diskusi Kinerja dan Investasi Prudential Indonesia di Jakarta, Rabu, 4 Desember 2024.

Judul	Top 111 Perusahaan Peraih Digital Financial Excellence Award 2024
Nama Media	jakarta.suaramerdeka.com
Newstrend	Digital Financial Excellence Awards 2024
Halaman/URL	https://jakarta.suaramerdeka.com/ekonomi/13414098716/top-111-perusahaan-peraih-digital-financial-excellence-award-2024
Tanggal Berita	2024-12-06 19:12
Sentiment	Positive



JAKARTA, suaramerdeka-jakarta.com - Media Asuransi kembali mengapresiasi inovasi teknologi digital perusahaan-perusahaan di Industri jasa keuangan Tanah Air melalui penyelenggaraan Digital Financial Excellence Award 2024. Acara pemberian penghargaan dilaksanakan pada 5 Desember 2024 di Hotel Fairmount, Jakarta.

Dalam memahami road map digitalisasi, penting untuk diperhatikan bahwa setiap segmen industri keuangan memiliki nuansa dan karakteristik khas. Interaksi seorang nasabah dengan institusi keuangan, baik itu bank ataupun asuransi, tentu memiliki dinamika yang berbeda terkait segmen dan produk.

CEO Media Asuransi Mucharor Djali menyampaikan bahwa penganugerahan award ini adalah untuk mendorong perusahaan-perusahaan jasa keuangan, seperti bank, perusahaan asuransi, sekuritas, dan sebagainya, lebih meningkatkan teknologi digitalnya, yang pada ujungnya untuk melayani nasabahnya lebih baik. Karena, bagaimana pun, teknologi digital tidak bisa dilepaskan dari kegiatan bisnis, termasuk dalam jasa keuangan.

Judul	Top 111 Perusahaan Peraih Digital Financial Excellence Award 2024
Nama Media	businessasia.co.id
Newstrend	Digital Financial Excellence Awards 2024
Halaman/URL	https://businessasia.co.id/top-111-perusahaan-peraih-digital-financial-excellence-award-2024/
Tanggal Berita	2024-12-06 19:23
Sentiment	Positive



Jakarta, Business Asia – Media Asuransi kembali mengapresiasi inovasi teknologi digital perusahaan-perusahaan di industri jasa keuangan Tanah Air melalui penyelenggaraan Digital Financial Excellence Award 2024. Acara pemberian penghargaan dilaksanakan pada 5 Desember 2024 di Hotel Fairmount, Jakarta.

Dalam memahami road map digitalisasi, penting untuk diperhatikan bahwa setiap segmen industri keuangan memiliki nuansa dan karakteristik khas. Interaksi seorang nasabah dengan institusi keuangan, baik itu bank ataupun asuransi, tentu memiliki dinamika yang berbeda terkait segmen dan produk.

Judul	AIA Hadirkan Premier Hospital & Surgical Saver (PHS Saver), Proteksi Kesehatan Komprehensif dengan Premi Kompetitif
Nama Media	cobisnis.com
Newstrend	AIA Luncurkan AIA Healthiest Scholls
Halaman/URL	https://cobisnis.com/aia-hadirkan-premier-hospital-surgical-saver-phs-saver-proteksi-kesehatan-komprehensif-dengan-premi-kompetitif/
Tanggal Berita	2024-12-06 19:34
Sentiment	Positive



JAKARTA, Cobisnis.com – PT AIA FINANCIAL (AIA) memperkenalkan Premier Hospital & Surgical Saver (PHS Saver), sebuah solusi perlindungan kesehatan – yang dirancang untuk memberikan rasa tenang bagi masyarakat Indonesia dalam menghadapi risiko biaya perawatan kesehatan yang semakin meningkat. PHS Saver hadir dengan manfaat komprehensif dengan premi yang terjangkau untuk melindungi segmen nasabah yang lebih luas.

Kebutuhan akan perlindungan kesehatan menjadi produk asuransi individu yang paling diminati, seiring dengan biaya layanan medis yang semakin tinggi. Menjawab kebutuhan tersebut, AIA menghadirkan PHS Saver, yang membantu nasabah dalam mendapatkan akses layanan kesehatan dengan menghadirkan manfaat lebih dari proteksi. Sebagai langkah inovatif dalam memenuhi kebutuhan perlindungan kesehatan masyarakat, PHS Saver hadir dengan membawa nasabah untuk mengadopsi hidup sehat, sekaligus akses pendampingan ahli medis saat nasabah mendapat perawatan.

Judul	Riset Prudential: Agen dan Mitra Bank Jadi Andalan Asuransi Dapat Premi
Nama Media	bisnis.com
Newstrend	Catatan Kinerja Prudential
Halaman/URL	https://finansial.bisnis.com/read/20241206/215/1822259/riset-prudential-agen-dan-mitra-bank-jadi-andalan-asuransi-dapat-premi
Tanggal Berita	2024-12-06 19:44
Sentiment	Positive



Bisnis.com, JAKARTA — Perusahaan asuransi jiwa PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) melakukan riset yang menunjukkan bahwa tenaga pemasar masih menjadi saluran pemasaran pilihan calon nasabah asuransi jiwa , baik itu melalui saluran keagenan maupun melalui mitra bank.

Chief Customer & Marketing Prudential Indonesia Karin Zulkarnaen menjelaskan bahwa calon nasabah sering kali membeli produk asuransi jiwa melalui tenaga pemasar setelah melakukan riset secara ROPO atau research online purchase offline. Pembelian cara seperti ini banyak diminati calon nasabah dari kalangan generasi milenial dan gen-Z.

Judul	Dorong Terciptanya Lingkungan Sekolah yang Sehat, AIA Luncurkan AIA Healthiest Schools
Nama Media	nusantarapos.co.id
Newstrend	AIA Luncurkan AIA Healthiest Scholls
Halaman/URL	https://nusantarapos.co.id/144465/dorong-terciptanya-lingkungan-sekolah-yang-sehat-aia-luncurkan-aia-healthiest-schools/
Tanggal Berita	2024-12-06 19:51
Sentiment	Positive



Jakarta, Nusantarapos – PT AIA FINANCIAL (AIA) secara resmi meluncurkan program AIA Healthiest Schools (AHS) periode 2024-2025 yang bertujuan untuk menginspirasi sekolah-sekolah tingkat Sekolah Dasar (SD) dan Sekolah Menengah Pertama (SMP) di seluruh Indonesia untuk mendorong terciptanya lingkungan sekolah yang lebih sehat dan mendukung pengembangan generasi muda yang berkualitas.

Melalui peluncuran yang dikemas dalam program seminar daring (webinar), para guru SD dan SMP mendapatkan wawasan mendalam tentang manfaat yang akan diperoleh melalui program AIA Healthiest Schools. Program ini sejalan dengan Gerakan Sekolah Sehat yang bertujuan untuk meningkatkan kualitas kesehatan dan pembelajaran para siswa dengan berfokus pada Sehat Bergizi, Sehat Fisik, Sehat Imunisasi, Sehat Jiwa, dan Sehat Lingkungan di satuan pendidikan dari Kementerian Pendidikan Dasar dan Menengah (Kemendikdasmen) Republik Indonesia.

Judul	Prudential Syariah Perkenalkan PRUCritical Amanah di Pekanbaru
Nama Media	pekanbaru.tribunnews.com
Newstrend	Prudential Syariah Luncurkan PRUCritical Amanah
Halaman/URL	https://pekanbaru.tribunnews.com/2024/12/06/prudential-syariah-perkenalkan-prucritical-amanah-di-pekanbaru
Tanggal Berita	2024-12-06 20:00
Sentiment	Positive



TRIBUNPEKANBARU.COM, PEKANBARU - PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) memperkenalkan produk asuransi jiwa tradisional syariah, PRUCritical Amanah, dalam kegiatan yang digelar di Pekanbaru. Jumat (6/12/2024).

TRIBUNPEKANBARU.COM, PEKANBARU - PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) memperkenalkan produk asuransi jiwa tradisional syariah, PRUCritical Amanah, dalam kegiatan yang digelar di Pekanbaru. Jumat (6/12/2024).

Produk ini menawarkan perlindungan komprehensif terhadap risiko penyakit kritis, mulai dari tahap awal hingga tahap akhir, serta memberikan dukungan finansial kepada penerima manfaat jika peserta menghadapi risiko meninggal dunia.

Judul	AIA Luncurkan AIA Healthiest Scholls Periode 2024-2025, Dorong Penciptaan Lingkungan Sekolah Lebih Sehat
Nama Media	zonabanten.pikiran-rakyat.com
Newstrend	AIA Luncurkan AIA Healthiest Scholls
Halaman/URL	https://zonabanten.pikiran-rakyat.com/bisnis/pr-238851061/aia-luncurkan-aia-healthiest-scholls-periode-2024-2025-dorong-penciptaan-lingkungan-sekolah-lebih-sehat
Tanggal Berita	2024-12-06 20:09
Sentiment	Positive



PT AIA FINANCIAL (AIA) meluncurkan program AIA Healthiest Schools (AHS) periode 2024-2025, Jumat, 6 Desember 2024.

Program AIA Healthiest School ini bertujuan untuk menginspirasi sekolah - sekolah tingkat Sekolah Dasar (SD) dan Sekolah Menengah Pertama (SMP) di seluruh Indonesia.

Selain itu, program ini juga bertujuan mendorong terciptanya lingkungan sekolah yang lebih sehat dan mendukung pengembangan generasi muda yang berkualitas.

Melalui peluncuran yang dikemas dalam program seminar daring (webinar), para guru SD dan SMP mendapatkan wawasan mendalam tentang manfaat yang akan diperoleh melalui program AIA Healthiest Schools.

Judul Luar Biasa! 111 Perusahaan Keuangan Raih Penghargaan Digital Financial Excellence Award 2024, Perusahaan Apa di 10 Besar? Yuk Intip di Melintas!

Nama Media melintas.id

Newstrend Digital Financial Excellence Awards 2024

Halaman/URL <https://www.melintas.id/news/345395419/luar-biasa-111-perusahaan-keuangan-raih-penghargaan-digital-financial-excellence-award-2024-perusahaan-apa-di-10-besar-yuk-intip-di-melintas>

Tanggal Berita 2024-12-06 20:28

Sentiment Positive

Luar Biasa! 111 Perusahaan Keuangan Raih Penghargaan Digital Financial Excellence Award 2024, Perusahaan Apa di 10 Besar? Yuk Intip di Melintas!

Sudarmi Melintas.id - Jumat, 6 Desember 2024 | 20:28 WIB



Tingkatkan Teknologi Digital, 111 Perusahaan Jasa Keuangan Raih Penghargaan (Infopublik)

MELINTAS.ID.— Pada Kamis, 5 Desember 2024, acara pemberian penghargaan **Digital Financial Excellence Award 2024** diselenggarakan di Hotel Fairmount, Jakarta.

Acara ini dihadiri oleh para pelaku industri **keuangan** Tanah Air, dan bertujuan untuk mengapresiasi inovasi teknologi digital yang telah diimplementasikan oleh **perusahaan**-perusahaan di **sektor jasa keuangan**.

Digital Financial Excellence Award 2024 mengusung tema besar: "Harnessing AI for Holistic Financial Transformation: Navigating Sustainability and Customer Experience for Generation Millennials, Z, and Alpha."

Judul	Dukung MusiRun 2024, Generali Indonesia Ajak Masyarakat Terapkan Gaya Hidup Sehat
Nama Media	sumateraekspres.bacakoran.co
Newstrend	Generali Dukung MusiRun 2024
Halaman/URL	https://sumateraekspres.bacakoran.co/read/67095/dukung-musirun-2024-general-indonesia-ajak-masyarakat-terapkan-gaya-hidup-sehat
Tanggal Berita	2024-12-06 20:39
Sentiment	Positive



Palembang, SUMATERAEKSPRES.ID – PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia ("Generali Indonesia") terus mempromosikan gaya hidup sehat di masyarakat baik melalui media massa, maupun melalui dukungan terhadap berbagai acara kesehatan dan olahraga. Di Palembang sendiri, komitmen untuk mengajak masyarakat terapkan gaya hidup sehat diwujudkan melalui dukungan Generali Indonesia terhadap ajang lari MusiRun 2024.

Event tahunan yang merupakan hasil kolaborasi Sumatera Ekspres dengan Polda Sumatera Selatan ini, merupakan bagian dari rangkaian HUT Sumatera Ekspres ke 28 dan Road to HUT Kodam 2 Sriwijaya ke-79.

Dalam dukungannya pada event ini, Generali Indonesia turut menggaungkan sustainable lifestyle untuk masa depan yang lebih berkelanjutan sekaligus merupakan perwujudan dari salah satu value Generali yang terus digaungkan, Live the Community, dimana Generali tumbuh bersama masyarakat dan komunitas dimana kami beroperasi.

Judul	PA Jaksel Kabulkan Gugatan Terhadap PT Prudential Sharia Life Assurance
Nama Media	harapanrakyatonline.com
Newstrend	Catatan Kinerja Prudential
Halaman/URL	https://harapanrakyatonline.com/pa-jaksel-kabulkan-gugatan-terhadap-pt-prudential-sharia-life-assurance/
Tanggal Berita	2024-12-06 21:15
Sentiment	Positive



JAKARTA, HR – Pengadilan Agama Jakarta Selatan (PA Jaksel) memutuskan untuk mengabulkan sebagian gugatan yang diajukan oleh Herlis Sugianta Fau terhadap PT Prudential Sharia Life Assurance. Gugatan ini terkait dengan sengketa klaim asuransi jiwa syariah yang berujung pada persidangan. Gugatan tersebut terdaftar pada 14 Juni 2024, setelah klaim yang diajukan penggugat ditolak oleh pihak asuransi.

Johnny Tumanggor, kuasa hukum penggugat, menjelaskan bahwa majelis hakim yang diketuai Sultan menolak semua eksepsi yang diajukan oleh Tergugat, PT Prudential Sharia Life Assurance, dan Turut Tergugat, Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

"Gugatan kami dikabulkan oleh majelis hakim di Pengadilan Agama Jakarta Selatan," ujar Johnny bersama dengan kuasa hukum lainnya bernama Eke Hariyanto usai persidangan yang berlangsung pada Rabu (4/12/2024).

Judul	Manulife Indonesia Gelar Volunteer Days untuk Kontribusi Kesejahteraan Masyarakat
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	TJSL Manulife
Halaman/URL	https://images.kontan.co.id/photo_terbaru/8102/Manulife+Indonesia+Gelar+Volunteer+Days+untuk+Kontribusi+Kesejahteraan+Masyarakat
Tanggal Berita	2024-12-06 21:26
Sentiment	Positive



Judul	Konsumen Mesti Punya Pengalaman Digital yang Personal
Nama Media	mediaindonesia.com
Newstrend	Digital Financial Excellence Awards 2024
Halaman/URL	https://mediaindonesia.com/ekonomi/724057/konsumen-mesti-punya-pengalaman-digital-yang-personal
Tanggal Berita	2024-12-06 21:40
Sentiment	Positive

Konsumen Mesti Punya Pengalaman Digital yang Personal

Wisma Arto Subart

06/12/2024 21:40

A- A+



SAAT terjadi perubahan cepat di dunia bisnis, perusahaan semakin mengutamakan pengalaman konsumen atau customer experience (CX) dan keterlibatan digital atau digital engagement untuk mempertahankan loyalitas pelanggan. Customer experience merujuk pada keseluruhan perjalanan pelanggan saat berinteraksi dengan merek yang kini semakin dipengaruhi oleh teknologi digital.

Dengan semakin banyak konsumen yang mengandalkan teknologi untuk berbelanja dan mencari informasi, perusahaan harus memastikan mereka dapat menyediakan pengalaman yang konsisten dan personal di berbagai platform digital. Penggunaan alat digital memungkinkan perusahaan untuk memahami perilaku pelanggan secara lebih mendalam dan menawarkan layanan yang lebih tepat waktu dan relevan.

Hal ini tidak hanya meningkatkan pengalaman pelanggan, tetapi juga mendorong penjualan dan loyalitas merek di pasar yang semakin kompetitif. Perusahaan yang berhasil dalam mengoptimalkan customer experience dan digital engagement akan meraih keunggulan kompetitif sehingga berdampak positif pada penjualan dan bisnis berkelanjutan.

Chairman Swa Media, Kemal E. Gani, menyampaikan pentingnya pengalaman pelanggan untuk membangun customer experience dan digital engagement. Karenanya, SWA dan Business Digest memberikan Indonesia Customer Experience Award 2024, Indonesia Customer Experience Champion 2024, dan Indonesia Digital Customer Engagement Champions In Services Industry 2024 kepada perusahaan-perusahaan yang berhasil menciptakan pengalaman pelanggan dan sukses mengimplementasikan strategi engagement konsumen yang mendukung kinerja bisnis.

Judul	Investasi Asuransi Jiwa Diprediksi Tumbuh pada 2025, Meski Masih Ada Tantangan
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	Catatan Kinerja Asuransi Jiwa
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/investasi-asuransi-jiwa-diprediksi-tumbuh-pada-2025-meski-masih-ada-tantangan
Tanggal Berita	2024-12-06 21:59
Sentiment	Positive



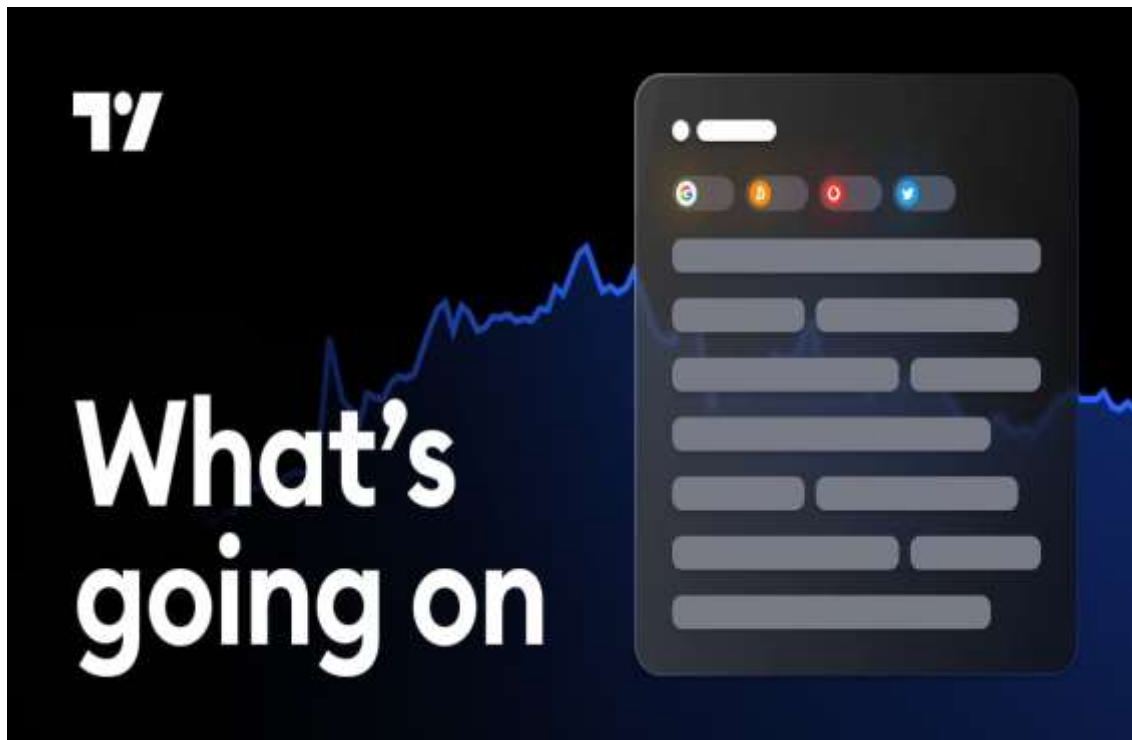
KONTAN.CO.ID - JAKARTA. Pengamat memproyeksi bahwa kinerja investasi perusahaan asuransi jiwa akan tetap tumbuh pada tahun 2025. Hal ini didorong oleh ekspektasi penurunan suku bunga The Federal Reserve (The Fed).

Tetapi, tantangan dalam mengelola investasi di industri asuransi jiwa juga tentunya masih akan dihadapi pada tahun depan.

Praktisi Manajemen Risiko dan Ketua Umum Komunitas Penulis Asuransi Indonesia (Kupasi), Wahyudin Rahman menilai, ekspektasi penurunan suku bunga dapat memberikan peluang yang baik sekaligus tantangan bagi investasi perusahaan asuransi jiwa.

Ia menerangkan bahwa penurunan suku bunga biasanya mendorong kenaikan harga obligasi, sehingga bisa memberikan keuntungan kapital bagi portofolio perusahaan asuransi yang berbasis pendapatan tetap.

Judul	Investasi Asuransi Jiwa Diprediksi Tumbuh pada 2025, Meski Masih Ada Tantangan
Nama Media	id.tradingview.com
Newstrend	Catatan Kinerja Asuransi Jiwa
Halaman/URL	https://id.tradingview.com/news/kontan:123fa22be87ea:0/
Tanggal Berita	2024-12-06 21:59
Sentiment	Positive



KONTAN.CO.ID - JAKARTA. Pengamat memproyeksi bahwa kinerja investasi perusahaan asuransi jiwa akan tetap tumbuh pada tahun 2025. Hal ini didorong oleh ekspektasi penurunan suku bunga The Federal Reserve (The Fed).

Tetapi, tantangan dalam mengelola investasi di industri asuransi jiwa juga tentunya masih akan dihadapi pada tahun depan.

Praktisi Manajemen Risiko dan Ketua Umum Komunitas Penulis Asuransi Indonesia (Kupasi), Wahyudin Rahman menilai, ekspektasi penurunan suku bunga dapat memberikan peluang yang baik sekaligus tantangan bagi investasi perusahaan asuransi jiwa.

Ia menerangkan bahwa penurunan suku bunga biasanya mendorong kenaikan harga obligasi, sehingga bisa memberikan keuntungan kapital bagi portofolio perusahaan asuransi yang berbasis pendapatan tetap.

Judul	Inovasi dan Kepemimpinan BRI Life Dorong Kinerja Perusahaan
Nama Media	sindonews.com
Newstrend	Catatan Kinerja BRI Life
Halaman/URL	https://ekbis.sindonews.com/read/1499375/34/inovasi-dan-kepemimpinan-bri-life-dorong-kinerja-perusahaan-1733497943
Tanggal Berita	2024-12-06 22:14
Sentiment	Positive



JAKARTA - BRI Life meraih tiga penghargaan dalam ajang Top 100 and The 200 Future Leaders Forum 2024. Apresiasi tersebut masuk dalam kategori Top 12 Young CEO 2024, yang diberikan kepada Direktur Utama BRI Life Aris Hartanto.

Penghargaan berikutnya, yaitu untuk kategori Top 200 The Next Leaders 2024 yang diraih oleh dua direksi BRI Life, yaitu Direktur Kepatuhan dan Legal BRI Life I Dewa Gede Agung dan Direktur Keuangan BRI Life Lim Chet Ming.

Direktur Utama BRI Life Aris Hartanto mengatakan, pengakuan ini membuktikan bahwa BRI Life merupakan salah satu perusahaan asuransi jiwa yang berhasil mencetak leader-leader terdepan di Indonesia.

Judul	Digitalisasi Customer Experience Tingkatkan Loyalitas dan Penjualan Perusahaan
Nama Media	wartaekonomi.co.id
Newstrend	Digital Financial Excellence Awards 2024
Halaman/URL	https://wartaekonomi.co.id/read551564/digitalisasi-customer-experience-tingkatkan-loyalitas-dan-penjualan-perusahaan
Tanggal Berita	2024-12-06 22:22
Sentiment	Positive



Di tengah perubahan cepat dalam dunia bisnis, perusahaan semakin mengutamakan customer experience (CX) dan digital engagement sebagai strategi utama untuk mempertahankan loyalitas pelanggan. CX kini mencakup seluruh perjalanan pelanggan saat berinteraksi dengan merek, yang semakin dipengaruhi oleh teknologi digital.

Dengan adopsi teknologi yang semakin masif, perusahaan dituntut untuk memberikan pengalaman konsisten dan personal di berbagai platform. Alat digital memungkinkan perusahaan memahami perilaku pelanggan secara mendalam, memberikan layanan yang relevan, serta meningkatkan penjualan dan loyalitas di pasar yang kian kompetitif. Hal ini ditegaskan dalam acara penghargaan Indonesia Customer Experience Award 2024 , Customer Experience Champions 2024 , dan Digital Customer Engagement Champions in Services Industry 2024 , yang diselenggarakan oleh SWA dan Business Digest.

Judul	Penetrasi Masih Rendah, Industri Asuransi Syariah Garap Pasar Anak Muda
Nama Media	tribunnews.com
Newstrend	Catatan Kinerja Asuransi Syariah
Halaman/URL	https://www.tribunnews.com/bisnis/2024/12/06/penetrasi-masih-rendah-industri-asuransi-syariah-garap-pasar-anak-muda
Tanggal Berita	2024-12-06 22:38
Sentiment	Neutral



TRIBUNNEWS.COM, JAKARTA - Indonesia memiliki potensi pasar asuransi yang sangat besar karena populasi penduduk yang tinggi serta usia generasi muda yang besar.

Hal ini membuka peluang bagi industri asuransi meningkatkan penetrasinya sembari terus melanjutkan edukasi dan literasi asuransi ke masyarakat.

"Potensi penetrasi asuransi syariah sangat besar di Indonesia karena saat ini penetrasi asuransi di Indonesia masih sangat rendah. Fokus kita ke depan adalah garap produk asuransi yang lebih simpel dan terjangkau," ungkap Presiden Direktur Prudential Syariah, Iskandar Ezzahuddin di acara konferensi pers di Jakarta baru-baru ini.

Mengutip data OJK, adopsi gaya hidup syariah di Indonesia meningkat 39 persen. Hal ini memberikan harapan meningkatnya pula minat masyarakat membeli polis asuransi syariah saat ini dan ke depan.

Judul	Kehilangan manfaat Jaminan Sosial bisa sangat menyedihkan. Begini caranya
Nama Media	verdauen.com
Newstrend	Artikel Literasi Asuransi
Halaman/URL	https://verdauen.com/gadget-teknologi/kehilangan-manfaat-jaminan-sosial-bisa-sangat-menyedihkan-begini-caranya/60587/
Tanggal Berita	2024-12-06 23:17
Sentiment	Positive

Kehilangan manfaat Jaminan Sosial bisa sangat menyedihkan. Begini caranya

Penulis: Fendi Husein • 6 Desember 2024 • 12



Pendaftaran jaminan sosial memang tidak mudah, namun setelah melewati semua rintangan birokrasi, Anda seharusnya bisa memulainya **menerima gaji setiap bulannya**. Setelah itu **Manfaat jaminan sosial** atau **Asuransi kesehatan** tambahan cak menjadi bagian dari diri Anda **anggaran bulanan** Anda tidak ingin kehilangan mereka.

Jika Anda secara aktif menerima manfaat Jaminan Sosial, Anda harus mengetahui keadaan yang dapat menyebabkan pemeriksaan Jaminan Sosial Anda dihentikan atau ditangguhkan. Di bawah ini adalah empat hal utama yang dapat Anda lakukan jika Anda kehilangan manfaat Jaminan Sosial, dan apakah Anda dapat memperolehnya kembali nanti atau tidak.

Untuk lebih lanjut, **Cari tahu seberapa besar peningkatan manfaat Jaminan Sosial pada tahun 2025** Dan cara mengajukan tunjangan jaminan sosial untuk anak-anak yang memenuhi syarat.

Jika penghasilan Anda berubah, Anda mungkin kehilangan manfaat Jaminan Sosial

Meskipun Anda masih dapat bekerja dan menerima manfaat Jaminan Sosial jika Anda mulai memperoleh penghasilan lebih dari batas pendapatan tahunan, tunjangan Anda mungkin berkurang atau dihentikan sama sekali dalam situasi tertentu. Itu **batasnya berubah tergantung pada faktor-faktor tertentu** misalnya apakah Anda berusia di bawah atau di atas 62 tahun, usia pensiun minimum.

Di bawah ini adalah ikhtisar batasan pendapatan untuk tunjangan tertentu.

Recent Post



Perubahan setelah pet sekolah Co
6 Desember



Misi Suspect: Misi Investigation
6 Desember



Tujuh orang serangan Ji
6 Desember



Roundup 1 berakhir tar
6 Desember



Seorang ibu dalam kece
6 Desember

Category

- Berita
- Gelrege
- Berita pilihan
- Gadget & teknologi
- Hiburan
- Gaya hidup
- Siapa

Judul Rayakan HUT ke-21, 800 Karyawan AXA Mandiri Lestarkan Lingkungan dengan Membersihkan dan Menanam Bibit Pohon di Gunung Pancar, Bogor

Nama Media jambiinsight.com

Newstrend TJSL Axa Mandiri

Halaman/URL <https://jambiinsight.com/2024/12/07/rayakan-hut-ke-21-800-karyawan-axa-mandiri-lestarikan-lingkungan-dengan-membersihkan-dan-menanam-bibit-pohon-di-gunung-pancar-bogor/>

Tanggal Berita 2024-12-07 00:00

Sentiment Positive

Rayakan HUT ke-21, 800 Karyawan AXA Mandiri Lestarkan Lingkungan dengan Membersihkan dan Menanam Bibit Pohon di Gunung Pancar, Bogor

editor1 December 7, 2024 0



Presiden Direktur AXA Mandiri Handoyo G. Kusuma (ketiga kanan) menyerahkan bibit pada Perwakilan Manajemen Tahun Budaya Serdit, Nica.

BOGOR – PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) merayakan Ulang Tahun ke-21 dengan mengajak lebih dari 800 karyawan untuk membersihkan sampah dan menanam bibit pohon di area Gunung Pancar, Bogor, Jawa Barat.

Penanaman bibit pohon ini bertujuan untuk memitigasi dampak perubahan iklim guna meraih netralitas emisi karbon di tahun 2060. Dari hasil kegiatan tersebut, AXA Mandiri mengumpulkan sampah lebih dari lima kilogram sampah di area pendakian Gunung Pancar.

"Sebagai wujud apresiasi atas pencapaian kami selama 21 tahun beroperasi, kami ingin memberikan dampak positif kepada lingkungan tempat kita berkarya. Kegiatan penanaman bibit pohon dan pembersihan area hutan oleh karyawan AXA Mandiri ini tidak hanya memberikan manfaat secara langsung seperti perbaikan kualitas udara dan penambahan kawasan hijau untuk resapan air dan emisi karbon, namun juga untuk membentuk perilaku dan pola pikir berprinsip berkelanjutan kepada para karyawan yang kami harap dapat ditularkan ke masyarakat sekitar," tutur Chief Communications Officer AXA Mandiri, Atria Rai di Bogor, Sabtu (7/12/2024).

Judul Rayakan HUT ke-21, 800 Karyawan AXA Mandiri Lestarkan Lingkungan dengan Membersihkan dan Menanam Bibit Pohon di Gunung Pancar, Bogor

Nama Media alkhabaar.com

Newstrend TJSL Axa Mandiri

Halaman/URL <https://alkhabaar.com/2024/12/07/rayakan-hut-ke-21-800-karyawan-axa-mandiri-lestarikan-lingkungan-dengan-membersihkan-dan-menanam-bibit-pohon-di-gunung-pancar-bogor/>

Tanggal Berita 2024-12-07 00:00

Sentiment Positive

Laporan Khusus

Rayakan HUT ke-21, 800 Karyawan AXA Mandiri Lestarkan Lingkungan dengan Membersihkan dan Menanam Bibit Pohon di Gunung Pancar, Bogor

editors December 7, 2024 0



Presiden Direktur AXA Mandiri Hendry G. Kusuma (kedua kanan) menyerahkan bibit pada Perwakilan Manajemen Tamara Budaya Sentia, Nisa.

BOGOR – PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) merayakan Ulang Tahun ke-21 dengan mengajak lebih dari 800 karyawan untuk membersihkan sampah dan menanam bibit pohon di area Gunung Pancar, Bogor, Jawa Barat.

Penanaman bibit pohon ini bertujuan untuk memitigasi dampak perubahan iklim guna meraih netralitas emisi karbon di tahun 2060. Dari hasil kegiatan tersebut, AXA Mandiri mengumpulkan sampah lebih dari lima kilogram sampah di area pendakian Gunung Pancar.

"Sebagai wujud apresiasi atas pencapaian kami selama 21 tahun beroperasi, kami ingin memberikan dampak positif kepada lingkungan tempat kita berkarya. Kegiatan penanaman bibit pohon dan pembersihan area hutan oleh karyawan AXA Mandiri ini tidak hanya memberikan manfaat secara langsung seperti perbaikan kualitas udara dan penambahan kawasan hijau untuk resapan air dan emisi karbon, namun juga untuk membentuk perilaku dan pola pikir berprinsip berkelanjutan kepada para karyawan yang kami harap dapat ditularkan ke masyarakat sekitar," tutur Chief Communications Officer AXA Mandiri, Atria Rai di Bogor, Sabtu (7/12/2024).

Judul	Rayakan HUT ke 21, Jajaran Managemen AXA Mandiri Tanam Pohon di Gunung Pancar.
Nama Media	wartaekonomi.co.id
Newstrend	TJSL Axia Mandiri
Halaman/URL	https://wartaekonomi.co.id/gallery-8447/rayakan-hut-ke-21-jajaran-managemen-axa-mandiri-tanam-pohon-di-gunung-pancar
Tanggal Berita	2024-12-07 00:00
Sentiment	Positive



Presiden Direktur AXA Mandiri, Handojo G. Kusuma (ketiga kanan), bersama Komisaris Independen Agus Retmono (kedua kiri) dan jajaran direksi Aayush Poddar (kiri), Rudi Nugraha (ketiga kiri), Uke Giri Utama (kedua kanan) serta Rudy Kamdani (kanan) berfoto bersama se usai menanam bibit pohon di area Gunung Pancar, Bogor, Sabtu (7/12/2024). Selain menanam pohon, sekitar 800 karyawan PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) juga membersihkan sampah di sepanjang area pendakian Gunung Pancar sebagai bagian peringatan Hari Ulang Tahun AXA Mandiri ke-21. Sepanjang 2024 AXA Mandiri sudah menanam 200 bibit pohon pewarna alami di kawasan Candi Prambanan, Yogyakarta dan 450 bibit pohon bakau di Desa Wisata Kampung Tua Bakau Serip, Batam, Kepulauan Riau dan di kawasan Jakarta Utara serta menggelontorkan dana sosial lebih dari Rp563 juta untuk pemberdayaan sosial, pelestarian lingkungan hidup, dan literasi keuangan yang menjangkau dan membantu 7.881 penerima manfaat.

Judul	Mengoptimalkan Customer Experience dan Digital Engagement untuk Meningkatkan Loyalitas Pelanggan
Nama Media	industry.co.id
Newstrend	Digital Financial Excellence Awards 2024
Halaman/URL	https://www.industry.co.id/read/138590/mengoptimalkan-customer-experience-dan-digital-engagement-untuk-meningkatkan-loyalitas-pelanggan
Tanggal Berita	2024-12-07 00:34
Sentiment	Positive



INDUSTRY.co.id-Jakarta-Di tengah perubahan cepat yang terjadi di dunia bisnis, perusahaan semakin mengutamakan customer experience (CX) dan digital engagement untuk mempertahankan loyalitas pelanggan. Customer experience merujuk pada keseluruhan perjalanan pelanggan saat berinteraksi dengan merek, yang kini semakin dipengaruhi oleh teknologi digital.

Dengan semakin banyaknya konsumen yang mengandalkan teknologi untuk berbelanja dan mencari informasi, perusahaan harus memastikan mereka dapat menyediakan pengalaman yang konsisten dan personal di berbagai platform digital. Dengan penggunaan alat digital memungkinkan perusahaan untuk memahami perilaku pelanggan secara lebih mendalam dan menawarkan layanan yang lebih tepat waktu dan relevan. Hal ini tidak hanya meningkatkan pengalaman pelanggan, tetapi juga mendorong penjualan dan loyalitas merek di pasar yang semakin kompetitif.

Judul	AIA Financial Luncurkan Program AIA Healthiest Schools 2024-2025
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	AIA Luncurkan AIA Healthiest Scholls
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/aia-financial-luncurkan-program-aia-healthiest-schools-2024-2025/
Tanggal Berita	2024-12-07 01:00
Sentiment	Positive



Media Asuransi, JAKARTA – PT AIA Financial (AIA) resmi meluncurkan program AIA Healthiest Schools (AHS) periode 2024-2025 yang bertujuan menginspirasi Sekolah Dasar (SD) dan Sekolah Menengah Pertama (SMP) di seluruh Indonesia untuk menciptakan lingkungan belajar yang lebih sehat.

Program ini mendukung pengembangan generasi muda yang berkualitas melalui fokus pada kesehatan fisik, mental, dan lingkungan. Dalam peluncuran yang digelar secara daring melalui webinar, para guru SD dan SMP mendapatkan pemahaman mendalam mengenai manfaat program AHS.

Program ini sejalan dengan Gerakan Sekolah Sehat dari Kementerian Pendidikan Dasar dan Menengah (Kemendikdasmen) Republik Indonesia yang menekankan pentingnya kesehatan bergizi, fisik, imunisasi, jiwa, dan lingkungan.

Judul	Penetrasi Masih Rendah, Industri Asuransi Syariah Garap Pasar Anak Muda
Nama Media	xcloud.id
Newstrend	Catatan Kinerja Asuransi Syariah
Halaman/URL	https://xcloud.id/penetrasi-masih-rendah-industri-asuransi-syariah-garap-pasar-anak-muda-halaman-all/
Tanggal Berita	2024-12-07 01:19
Sentiment	Positive



TRIBUNNEWS.COM, JAKARTA – Indonesia memiliki potensi pasar asuransi yang sangat besar karena populasi penduduk yang tinggi serta usia generasi muda yang besar.

Hal ini membuka peluang bagi industri asuransi meningkatkan penetrasinya sembari terus melanjutkan edukasi dan literasi asuransi ke masyarakat.

“Potensi penetrasi asuransi syariah sangat besar di Indonesia karena saat ini penetrasi asuransi di Indonesia masih sangat rendah. Fokus kita ke depan adalah garap produk asuransi yang lebih simpel dan terjangkau,” ungkap Presiden Direktur Prudential Syariah, Iskandar Ezzahuddin di acara konferensi pers di Jakarta baru-baru ini.

Judul	Digitalisasi Customer Experience Tingkatkan Loyalitas dan Penjualan Perusahaan
Nama Media	id.investing.com
Newstrend	Digital Financial Excellence Awards 2024
Halaman/URL	https://id.investing.com/news/economy-news/digitalisasi-customer-experience-tingkatkan-loyalitas-dan-penjualan-perusahaan-2678478
Tanggal Berita	2024-12-07 05:22
Sentiment	Positive



Warta Ekonomi - Di tengah perubahan cepat dalam dunia bisnis, perusahaan semakin mengutamakan customer experience (CX) dan digital engagement sebagai strategi utama untuk mempertahankan loyalitas pelanggan. CX kini mencakup seluruh perjalanan pelanggan saat berinteraksi dengan merek, yang semakin dipengaruhi oleh teknologi digital.

Dengan adopsi teknologi yang semakin masif, perusahaan dituntut untuk memberikan pengalaman konsisten dan personal di berbagai platform. Alat digital memungkinkan perusahaan memahami perilaku pelanggan secara mendalam, memberikan layanan yang relevan, serta meningkatkan penjualan dan loyalitas di pasar yang kian kompetitif. Hal ini ditegaskan dalam acara penghargaan Indonesia Customer Experience Award 2024, Customer Experience Champions 2024, dan Digital Customer Engagement Champions in Services Industry 2024, yang diselenggarakan oleh SWA dan Business Digest.

Judul	AIA Luncurkan AIA Healthiest Schools, Upaya Mewujudkan Generasi Sehat di Lingkungan Sekolah
Nama Media	analysnews.co.id
Newstrend	AIA Luncurkan AIA Healthiest Scholls
Halaman/URL	https://analysnews.co.id/arsip/170554/aia-luncurkan-aia-healthiest-schools-upaya-mewujudkan-generasi-sehat-di-lingkungan-sekolah/
Tanggal Berita	2024-12-07 05:29
Sentiment	Positive



Analisisnews.co.id Jakarta, 6 Desember 2024 — PT AIA FINANCIAL (AIA) secara resmi meluncurkan program AIA Healthiest Schools (AHS) periode 2024-2025 yang bertujuan untuk menginspirasi sekolah-sekolah tingkat Sekolah Dasar (SD) dan Sekolah Menengah Pertama (SMP) di seluruh Indonesia untuk mendorong terciptanya lingkungan sekolah yang lebih sehat dan mendukung pengembangan generasi muda yang berkualitas.

Melalui peluncuran yang dikemas dalam program seminar daring (webinar), para guru SD dan SMP mendapatkan wawasan mendalam tentang manfaat yang akan diperoleh melalui program AIA Healthiest Schools. Program ini sejalan dengan Gerakan Sekolah Sehat yang bertujuan untuk meningkatkan kualitas kesehatan dan pembelajaran para siswa dengan berfokus pada Sehat Bergizi, Sehat Fisik, Sehat Imunisasi, Sehat Jiwa, dan Sehat Lingkungan di satuan pendidikan dari Kementerian Pendidikan Dasar dan Menengah (Kemendikdasmen) Republik Indonesia.

Judul	Prudential Luncurkan PRUCritical Amanah
Nama Media	Riau Post
Newstrend	Prudential Syariah Luncurkan PRUCritical Amanah
Halaman/URL	Pg5
Tanggal Berita	2024-12-07 07:53
Sentiment	Positive

Prudential Luncurkan PRUCritical Amanah



FOTO BERSAMA: Chief Distribution Officer Prudential Syariah Herwin Bustaman (kiri), Head of Product Management Prudential Syariah Ika Meynita (dua kiri), Chief Actuary Prudential Syariah Rina Elvi Roza (tengah), Dokter Spesialis Jantung dan Pembuluh Darah Rumah Sakit Awal Bros Pekanbaru dr Yudhistira Kurnia SpJP FIHA (dua kanan), Head of Marketing, Customer, & Corporate Communication Adhi Nugraha Sugiharto (kanan) foto bersama saat acara media gathering PRUCritical Amanah di Pekanbaru, Jumat (6/12/2024).

Beri Perlindungan Menyeluruh untuk Penyakit Kritis

PEKANBARU (RP)- PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) meluncurkan PRUCritical Amanah. Hal tersebut disampaikan Chief Distribution Officer Prudential Syariah Herwin Bustaman dalam acara media gathering PRUCritical Amanah di Norma Coffee Jalan Muchtar Lutfi Nomor 69 Pekanbaru, Jumat (6/12).

"Ini adalah produk asuransi jiwa tradisional syariah yang memberikan perlindungan komprehensif terhadap risiko penyakit kritis, mulai dari tahap awal hingga tahap akhir, serta memberikan dukungan finansial kepada penerima manfaat jika terjadi risiko meninggal dunia," ujar Herwin.

Hadir juga pembicara lainnya yaitu Head of Product Management Prudential Syariah Ika Meynita, Chief Actuary Prudential Syariah Rina Elvi Roza, Dokter Spesialis Jantung dan Pembuluh Darah Rumah Sakit Awal Bros Pekanbaru dr Yudhistira Kurnia SpJP FIHA serta Head of Marketing, Customer and Corporate Communication Adhi Nugraha Sugiharto.

"Deteksi dini membantu mengurangi beban finansial pengobatan penyakit kritis yang tidak murah dikarenakan adanya kenaikan biaya kesehatan yang terjadi secara global maupun di Indonesia. Oleh karena itu, dengan semangat *#LebihAwalLebihTenang*, kami menghadirkan produk PRUCritical Amanah yang memungkinkan peserta lebih tenang ketika menghadapi risiko penyakit kritis, sehingga mereka dapat fokus

pada proses penyembuhan tanpa terbebani oleh biaya yang berat dan lebih siap secara finansial," ujar Herwin.

Prudential Syariah memberikan santunan asuransi sebesar 25 persen atau maksimum Rp1 miliar dan peserta juga dibebaskan dari pembayaran sisa kontribusi setelah pengajuan klaim disetujui, sehingga peserta yang terdiagnosis dapat fokus terhadap proses pemulihan.

Sementara Head of Product Management Prudential Syariah Ika Meynita menjelaskan manfaat utama dari PRUCritical Amanah meliputi perlindungan komprehensif untuk penyakit kritis sejak tahap awal, bebas pembayaran kontribusi sejak terdiagnosis tahap awal dan manfaat akhir kepesertaan sebesar hingga 100 persen santunan asuransi. **(rul)**

Judul	Inovasi dan juga Kepemimpinan BRI Life Dorong Kemampuan Korporasi
Nama Media	liputanfakta.net
Newstrend	Catatan Kinerja BRI Life
Halaman/URL	https://liputanfakta.net/inovasi-dan-kepemimpinan-bri-life-dorong-kinerja-perusahaan/
Tanggal Berita	2024-12-07 08:30
Sentiment	Positive

Inovasi dan juga Kepemimpinan BRI Life Dorong Kemampuan Korporasi

Ahmad Jumonda
Desember 7, 2024



JAKARTA – BRI Life meraih tiga penghargaan di event Top 100 and The 200 Future Leaders Diskusi 2024. Apresiasi yang dimaksud masuk pada kategori Top 12 Young pimpinan 2024, yang tersebut diberikan terhadap Direktur Utama BRI Life Aris Hartanto.

Penghargaan berikutnya, yaitu untuk kategori Top 200 The Next Leaders 2024 yang dimaksud diraih oleh dua direksi BRI Life, yaitu Direktur Kepatuhan dan juga Legal BRI Life I Dewa Gede Agung kemudian Direktur Keuangan BRI Life Lim Chet Ming.

Direktur Utama BRI Life Aris Hartanto mengatakan, pengakuan ini membuktikan bahwa BRI Life merupakan salah satu perusahaan asuransi jiwa yang digunakan berhasil mencetak leader-leader terdepan di dalam Indonesia.

"Penghargaan ini kami persembahkan untuk seluruh insan di dalam BRI Life, pelanggan juga stakeholders. Semoga prestasi ini dapat menginspirasi untuk terus meraih kinerja lalu memberikan kontribusi terbaik bagi pelanggan dan juga masyarakat Indonesia," ujar Aris pada keterangannya, Hari Jumat (6/12/2024).

Judul	Mengoptimalkan Customer Experience dan Digital Engagement untuk Meningkatkan Loyalitas Pelanggan
Nama Media	swa.co.id
Newstrend	Digital Financial Excellence Awards 2024
Halaman/URL	https://swa.co.id/read/453938/mengoptimalkan-customer-experience-dan-digital-engagement-untuk-meningkatkan-loyalitas-pelanggan
Tanggal Berita	2024-12-07 09:00
Sentiment	Positive



Di tengah perubahan cepat yang terjadi di dunia bisnis, perusahaan semakin mengutamakan customer experience (CX) dan digital engagement untuk mempertahankan loyalitas pelanggan. Customer experience merujuk pada keseluruhan perjalanan pelanggan saat berinteraksi dengan merek, yang kini semakin dipengaruhi oleh teknologi digital.

Dengan semakin banyaknya konsumen yang mengandalkan teknologi untuk berbelanja dan mencari informasi, perusahaan harus memastikan mereka dapat menyediakan pengalaman yang konsisten dan personal di berbagai platform digital. Dengan penggunaan alat digital memungkinkan perusahaan untuk memahami perilaku pelanggan secara lebih mendalam dan menawarkan layanan yang lebih tepat waktu dan relevan. Hal ini tidak hanya meningkatkan pengalaman pelanggan, tetapi juga mendorong penjualan dan loyalitas merek di pasar yang semakin kompetitif.

Judul	AIA Luncurkan AIA Healthiest Schools, Upaya Mewujudkan Generasi Sehat di Lingkungan Sekolah
Nama Media	zetizens.id
Newstrend	AIA Luncurkan AIA Healthiest Scholls
Halaman/URL	https://zetizens.id/07/12/2024/aia-luncurkan-aia-healthiest-schools-upaya-mewujudkan-generasi-sehat-di-lingkungan-sekolah/
Tanggal Berita	2024-12-07 09:33
Sentiment	Positive



ZETIZENS.ID – PT AIA FINANCIAL (AIA) secara resmi meluncurkan program AIA Healthiest Schools (AHS) periode 2024-2025 yang bertujuan untuk menginspirasi sekolah-sekolah tingkat Sekolah Dasar (SD) dan Sekolah Menengah Pertama (SMP) di seluruh Indonesia untuk mendorong terciptanya lingkungan sekolah yang lebih sehat dan mendukung pengembangan generasi muda yang berkualitas.

Melalui peluncuran yang dikemas dalam program seminar daring (webinar), para guru SD dan SMP mendapatkan wawasan mendalam tentang manfaat yang akan diperoleh melalui program AIA Healthiest Schools.

Program ini sejalan dengan Gerakan Sekolah Sehat yang bertujuan untuk meningkatkan kualitas kesehatan dan pembelajaran para siswa dengan berfokus pada Sehat Bergizi, Sehat Fisik, Sehat Imunisasi, Sehat Jiwa, dan Sehat Lingkungan di satuan pendidikan dari Kementerian Pendidikan Dasar dan Menengah (Kemendikdasmen) Republik Indonesia.

Judul	AIA Luncurkan AIA Healthiest Schools Ciptakan Lingkungan Belajar Sehat
Nama Media	propertynbank.com
Newstrend	AIA Luncurkan AIA Healthiest Scholls
Halaman/URL	https://www.propertynbank.com/aia-luncurkan-aia-healthiest-schools/
Tanggal Berita	2024-12-07 09:49
Sentiment	Positive



PT AIA Financial (AIA) kembali berkomitmen untuk meningkatkan kesehatan masyarakat Indonesia. Kali ini, AIA meluncurkan program AIA Healthiest Schools yang bertujuan untuk menciptakan lingkungan sekolah yang lebih sehat serta mendukung perkembangan generasi muda yang berkualitas.

Melalui peluncuran yang dikemas dalam program seminar daring (webinar), diharap para guru SD dan SMP mendapatkan wawasan mendalam tentang manfaat yang akan diperoleh melalui program AIA Healthiest Schools.

Program ini dapat dikatakan sejalan dengan Gerakan Sekolah Sehat, dari Kementerian Pendidikan Dasar dan Menengah (Kemendikdasmen) Republik Indonesia. Dengan berfokus pada Sehat Bergizi, Sehat Fisik, Sehat Imunisasi, Sehat Jiwa, dan Sehat Lingkungan, program ini bertujuan meningkatkan kualitas kesehatan dan pembelajaran para siswa.

Judul	Iklan - Optik MANDIRI
Nama Media	Malut Post
Newstrend	Advertorial BRI Life
Halaman/URL	Pg8
Tanggal Berita	2024-12-07 10:01
Sentiment	Positive

ESSILOR RODENSTOCK
CHARLES DIOR'S NIKON
Polycore

- **Gratis Periksa Mata**
- **Gratis Laminating**
- **Gratis Servis Kacamata**
- **Tersedia Cosmetical Softlens**
- **Terima Resep Dokter**
- **Melayani Peserta ASKES dan BRI LIFE**

Hanya di :

Optik MANDIRI
JL. MERDEKA (DEPAN CFC)
optik.mandiri.tnt@gmail.com
TELP 0921-3122121

Judul	Sun Life Salurkan Bantuan untuk Korban Erupsi Gunung Lewotobi
Nama Media	nowbuzz.co.id
Newstrend	TJSL Sun Life
Halaman/URL	https://nowbuzz.co.id/sun-life-salurkan-bantuan-untuk-korban-erupsi-gunung-lewotobi/
Tanggal Berita	2024-12-07 10:02
Sentiment	Positive



Sun Life telah menyalurkan bantuan dana sebesar Rp275 juta untuk mendukung pemulihan anak-anak dan komunitas yang terdampak erupsi Gunung Lewotobi Laki-Laki di Nusa Tenggara Timur. Bekerja sama dengan Wahana Visi Indonesia (WVI), organisasi kemanusiaan yang berfokus pada pemberdayaan anak dan masyarakat rentan, bantuan ini difokuskan untuk memenuhi kebutuhan mendesak di wilayah terdampak.

Dana tersebut akan digunakan untuk mendanai berbagai inisiatif seperti distribusi air bersih, pembangunan Ruang Belajar Sementara (Temporary Learning Spaces), dan peluncuran program "Mobil Sahabat Anak" (Perpustakaan Keliling untuk Anak). Program-program ini dirancang untuk memastikan keberlanjutan pendidikan, menyediakan akses terhadap air minum yang aman, serta memberikan dukungan psikososial bagi anak-anak yang mengalami trauma akibat bencana.

Judul	Tawarkan Tiga Manfaat Utama
Nama Media	Tribun Pekanbaru
Newstrend	Prudential Syariah Luncurkan PRUCritical Amanah
Halaman/URL	Pg3
Tanggal Berita	2024-12-07 10:15
Sentiment	Positive

Tawarkan Tiga Manfaat Utama

▶ Prudential Syariah Perkenalkan PRUCritical Amanah di Pekanbaru

PEKANBARU, TRIBUN - PT Prudential Syariah Life Assurance (Prudential Syariah) memperkenalkan produk asuransi jiwa tradisional syariah, PRUCritical Amanah, dalam kegiatan yang digelar di Pekanbaru, Jumat (6/12).

Produk ini menawarkan perlindungan komprehensif terhadap risiko penyakit kritis, mulai dari tahap awal hingga tahap akhir. Serta memberikan dukungan finansial kepada penerima manfaat jika peserta meninggal akibat risiko meninggal dini.

Peningkatan kasus penyakit kritis menjadi salah satu latar belakang peluncuran produk ini. Di Indonesia, kasus penyakit kritis meningkat 28 persen pada tahun 2023, dari 23 juta menjadi 29 juta kasus.

Di Provinsi Riau, kasus penyakit kanker, jantung, dan stroke mencatat angka yang signifikan. Termasuk 28 kasus dengan kanker payudara, lebih dari 7.000 kasus stroke, dan hampir 14.000 pasien gagal jantung.

Kanker serviks juga menjadi perhatian khusus, dengan prevalensi 1,3 persen pada perempuan usia 30-50



PAPARAN - Head of Product Management Prudential Syariah, Ika Meyrita saat menyampaikan paparan memperkenalkan produk asuransi jiwa tradisional syariah, PRUCritical Amanah, dalam kegiatan yang digelar di Pekanbaru, Jumat (6/12).

tahun di Riau berdasarkan pemeriksaan IVA. Hal ini menegaskan pentingnya deteksi dini dan gaya hidup sehat untuk mencegah risiko dan dampak penyakit kritis.

"Deteksi dini tidak hanya meningkatkan peluang kelangsungan hidup, tetapi juga membantu mengurangi beban finansial akibat biaya pengobatan yang mahal," kata Herwin Susantono selaku Chief Distribution Officer Prudential Syariah.

PRUCritical Amanah menawarkan tiga manfaat utama, yaitu perlindungan penyakit kritis sejak tahap awal, pembebasan pembayaran kontribusi jika meninggal dini, dan manfaat akhir kepesertaan hingga 100 persen santunan asuransi.

Head of Product Management Prudential Syariah, Ika Meyrita mengatakan, manfaat perlindungan awal memberikan santunan hingga 25

persen dari maksimum Rp1 miliar.

Peserta yang terdiagnosis penyakit kritis tahap awal juga dibebaskan dari pembayaran kontribusi setelah klaim dibayarkan. Jika peserta menghadapi tahap akhir atau meninggal dini, sisa santunan akan diberikan. Selain itu, manfaat akhir kepesertaan hingga 100 persen santunan asuransi dapat diterima peserta pada usia 85 tahun.

Kegiatan yang digelar di Pekanbaru ini juga membahas tentang pentingnya perencanaan keuangan untuk menghadapi risiko penyakit kritis. "Kami ingin mendorong masyarakat untuk mengambil langkah proaktif seperti deteksi dini dan mempersiapkan masa depan finansial mereka ke depannya," tambah Herwin.

Selama Kuartal III/2024, Prudential Syariah telah melayani hampir setengah juta peserta di seluruh Indonesia dan melayani lebih dari seratusan sebesar Rp1,5 triliun. Hal ini menunjukkan komitmen perusahaan untuk terus mendukung masyarakat melalui solusi perlindungan syariah. (sib)

Judul	RS Sentra Medika Cek Kesehatan Pensiunan di Tomohon
Nama Media	Tribun Manado
Newstrend	Kerja Sama Mandiri Inhealth dan Medika Hospital
Halaman/URL	Pg4
Tanggal Berita	2024-12-07 10:24
Sentiment	Positive



DOK. RS SENTRA MEDIKA

PELAYANAN KESEHATAN - Sentra Medika Hospital Minahasa Utara dan Mandiri InHealth Insurance mengadakan kegiatan edukasi kesehatan bersama kepada peserta pensiunan PT Badak NLG Pertamina, Kamis (5/12/2024).

TOMOHON, TRIBUN

- Sentra Medika Hospital Minahasa Utara dan Mandiri InHealth Insurance mengadakan kegiatan edukasi kesehatan bersama kepada peserta pensiunan PT Badak NLG Pertamina, Kamis (5/12/2024).

Kegiatan ini diadakan di Kelurahan Wolon II, Kota Tomohon. Kegiatan dirangkaikan dengan medical check up (MCU/ pemeriksaan kesehatan) mini berupa pemeriksaan gula darah sewaktu,

Ini merupakan wujud nyata dari komitmen Sentra Medika Hospital Minahasa Utara, dan Mandiri InHealth dalam memberikan pelayanan kesehatan terbaik kepada masyarakat.

DR IVAN WIJAYA WIDIATOMO MARS

Direktur Sentra Medika Hospital Minahasa Utara

pemeriksaan kolesterol dan pemeriksaan asam urat.

Direktur Sentra Medika



pakan komitmen bersama kedua instansi tersebut di bidang kesehatan.

"Ini merupakan wujud nyata dari komitmen Sentra Medika Hospital Minahasa Utara dan Mandiri InHealth dalam memberikan pelayanan kesehatan terbaik kepada masyarakat," kata dr Ivan.

Lanjutnya, wujud nyata kali ini khusus bagi para pensiunan yang memerlukan perhatian lebih dalam menjaga kualitas hidup mereka. **(fis/ord)**

Hospital Minahasa Utara (Minut) dr Ivan Wijaya Widiatomo MARS mengatakan, kegiatan ini meru-

Judul	Biar Pelanggan Loyal, Customer Experience dan Digital Engagement Jadi Kunci
Nama Media	medcom.id
Newstrend	Digital Financial Excellence Awards 2024
Halaman/URL	https://www.medcom.id/ekonomi/bisnis/8N0LwVON-biar-pelanggan-loyal-customer-experience-dan-digital-engagement-jadi-kunci
Tanggal Berita	2024-12-07 10:25
Sentiment	Positive



Jakarta: Perusahaan semakin mengutamakan customer experience dan digital engagement untuk mempertahankan loyalitas pelanggan.

Customer experience merujuk pada keseluruhan perjalanan pelanggan saat berinteraksi dengan merek, yang kini semakin dipengaruhi oleh teknologi digital.

Banyaknya konsumen yang mengandalkan teknologi untuk berbelanja dan mencari informasi, mengharuskan perusahaan dapat menyediakan pengalaman yang konsisten dan personal di berbagai platform digital. Dengan penggunaan alat digital memungkinkan perusahaan untuk memahami perilaku pelanggan.

Judul	Peringati Hakordia 2024, PT Reasuransi Indonesia Utama Perkuat Komitmen Program Antikorupsi
Nama Media	finance.wartaekonomi.co.id
Newstrend	Indonesia Re Perkuat Komitmen Program Antikorupsi
Halaman/URL	https://wartaekonomi.co.id/read551579/peringati-hakordia-2024-pt-reasuransi-indonesia-utama-perkuat-komitmen-program-antikorupsi
Tanggal Berita	2024-12-07 11:19
Sentiment	Positive



Terkait dengan peringatan Hari Anti Korupsi Sedunia, PT Reasuransi Indonesia Utama Persero atau Indonesia Re. Indonesia Re terus bekerja untuk mencegah praktik korupsi di perusahaan melalui program anti korupsi berkesinambungan dengan penguatan sistem dan tata kelola perusahaan.

Pada Kamis (5/12/2024), Indonesia Re melakukan penandatanganan pakta integritas antifraud Indonesia Re group di Pullman Thamrin Hotel. Tanda tangan tersebut merupakan upaya dari Indonesia Re untuk memberikan komitmen tata kelola perusahaan yang bersih dan transparan.

Salah satu strategi Indonesia Re dalam upaya keberlanjutan program anti korupsi adalah mempersiapkan sistem pencegahan korupsi yang kokoh, termasuk SOP dan kebijakan taktis lainnya.

Judul	Dukung MusiRun 2024, Generali Indonesia Ajak Masyarakat Terapkan Gaya Hidup Sehat
Nama Media	Sumatera Ekspres
Newstrend	Generali Dukung MusiRun 2024
Halaman/URL	Pg3
Tanggal Berita	2024-12-07 11:32
Sentiment	Positive



GENERALI

Dukung MusiRun 2024, Generali Indonesia Ajak Masyarakat Terapkan Gaya Hidup Sehat

Palembang – PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (“Generali Indonesia”) terus mempromosikan gaya hidup sehat di masyarakat baik melalui media massa maupun melalui dukungan terhadap berbagai acara kesehatan dan olahraga. Di Palembang sendiri, komitmen untuk mengajak masyarakat menerapkan gaya hidup sehat diwujudkan melalui dukungan Generali Indonesia terhadap ajang lari MusiRun 2024.

Event tahunan yang merupakan hasil kolaborasi Sumatera Ekspres dengan Polda Sumatera Selatan ini, merupakan bagian dari rangkaian HUT Sumatera Ekspres ke-28 dan Road to HUT Kodam 2 Sriwijaya ke-79.

Dalam dukungannya pada event ini, Generali Indonesia turut menggaungkan sustainable lifestyle untuk masa depan yang lebih berkelanjutan sekaligus merupakan perwujudan dari salah satu value Generali yang terus digaungkan, Live the Community, dimana Generali tumbuh bersama masyarakat dan komunitas dimana kami beroperasi.

Vivin Arbianti Gautama selaku Chief Marketing and Partnership Distribution Generali Indonesia mengungkapkan, Sebagai salah satu kota metropolitan di Sumatera, Palembang telah menjadi pusat ekonomi, industri dan perkembangan budaya serta masyarakatnya yang luar biasa. “Untuk itu, kami terus mendukung masyarakat Palembang untuk bisa terus sehat, khususnya melalui olahraga lari. Kami berharap, dukungan ini dapat terus meningkatkan awareness masyarakat Palembang dan sekitarnya untuk bergerak

aktif dan peduli terhadap kesehatan termasuk perlindungan asuransi,” paparnya.

Hal ini begitu penting guna memastikan keamanan finansial saat terjadi risiko kesehatan, misalnya sakit atau meninggal dunia. Selain itu, kami juga mendukung perkembangan Kota Palembang dan Provinsi Sumatera Selatan sebagai ikon destinasi sport tourism.

Diselenggarakan pada Minggu, 8 Desember 2024 di Jakabaring Sport City (JSC), MusiRun 2024 sendiri merupakan acara ke 7 (tujuh) dari rangkaian acara olahraga yang didukung Generali Indonesia tahun ini, setelah sebelumnya dukungan diberikan pada ajang Cycling de Jabar, LPS Monas Half Marathon, RunHub, PLN Electric Run, Victoria Run dan Borobudur Marathon 2024. Mendukung terus kesehatan masyarakat, Generali Indonesia sudah mempromosikan sustainable lifestyle melalui berbagai ajang olahraga dan program kesehatan di lebih dari 20 kota di Indonesia.

Berbagai dukungan pada acara-acara olahraga dan kesehatan ini merupakan bagian dari edukasi kesehatan dan persiapan finansial dalam menghadapi risiko yang saat ini masih tergolong tinggi. Hal ini ditunjukkan dengan klaim yang telah dibayarkan Generali Indonesia pada periode Januari hingga Oktober 2024 yang senilai lebih dari Rp1 Triliun untuk lebih dari 238.000 kasus klaim dimana didalamnya termasuk klaim manfaat asuransi kesehatan, penyakit kritis dan meninggal dunia.

Dari total keseluruhan angka klaim ini, 80%-nya merupakan klaim kesehatan yang se-

cara nominal klaim kesehatan ini meningkat 19% (yoy) dibandingkan periode yang sama di tahun sebelumnya. Di Provinsi Sumatera Selatan sendiri, Generali Indonesia telah membayarkan klaim senilai lebih dari Rp21 Miliar untuk hampir 2.000 kasus klaim, yang terdiri dari klaim kesehatan dan klaim meninggal dunia, untuk periode Januari hingga Oktober 2024.

Selain itu, di Provinsi Sumatera Selatan Generali Indonesia didukung oleh lebih dari 120 tenaga pemasar profesional yang berlisensi dan terus gencar dalam mempromosikan berbagai pilihan perlindungan inovatif, salah satunya melalui produk perlindungan BeSMART Lite. Produk ini merupakan sebuah solusi asuransi jiwa dan kesehatan dengan manfaat pasti, yang dapat memberikan proteksi pada risiko penggantian rawat inap dan rawat jalan, penyakit kritis, dan meninggal dunia.

Dengan premi terjangkau, nasabah bisa membayar mulai dari tiga tahun untuk memberikan manfaat perlindungan hingga usia 100 tahun. Untuk memiliki polis BeSMART Lite, masyarakat bisa menggunakan aplikasi iPropose, dimana calon nasabah bisa langsung konsultasi online dengan ribuan agen profesional Generali Indonesia yang tersebar di berbagai wilayah di Indonesia untuk memilih kebutuhan proteksi, hingga melakukan pembayaran premi pertama secara online. Prosesnya singkat, aman dan terverifikasi. Untuk kemudahan klaim, nasabah bisa melakukan klaim online di aplikasi nasabah, Gen iClick, dengan proses mudah dan cepat.(yun/lia)

Judul Jiwasraya Masih Buka Kesempatan Restrukturisasi bagi Pemegang Polis

Nama Media kumpulanberitaterkini.com

Newstrend Restrukturisasi Jiwasraya

Halaman/URL <https://kumpulanberitaterkini.com/read/681635/2024/12/07/jiwasraya-masih-buka-kesempatan-restrukturisasi-bagi-pemegang-polis>

Tanggal Berita 2024-12-07 11:38

Sentiment Positive

Jiwasraya Masih Buka Kesempatan Restrukturisasi bagi Pemegang Polis

07-December-24, 11:38

Laporan kumpulan berita terkini dari berbagai media nasional – Manajemen PT Asuransi Jiwasraya (Persero) masih membuka kesempatan bagi pemegang polis yang belum mengikuti program restrukturisasi untuk berubah pikiran dan bergabung.

Meskipun batas waktu program restrukturisasi telah berakhir pada 2023, Jiwasraya masih menerima dokumen persetujuan dari para pemegang polis yang ingin mengikuti program tersebut.

Pelaksana Tugas (Plt) Direktur Utama Jiwasraya Mahelan Prabantariko menjelaskan, kesempatan tersebut berlaku hingga pencabutan izin Jiwasraya selesai. Hal ini sesuai dengan Rencana Tindak Jiwasraya dan hasil rapat dengan para pemegang saham.

Selain menerima dokumen persetujuan, manajemen Jiwasraya juga berkomitmen untuk terus memberikan pelayanan kepada para pemegang polis yang belum mengikuti program restrukturisasi.

Pelayanan tersebut sudah termasuk pemberian informasi mengenai program restrukturisasi Jiwasraya secara utuh berikut manfaat dan tata caranya.

Tujuannya adalah untuk membantu para pemegang polis memahami program restrukturisasi dan terhindar dari potensi kerugian besar akibat kondisi likuiditas perusahaan yang semakin tertekan.

"Kami sudah menyiapkan saluran komunikasi yang bisa digunakan mulai dari call center (021) 5098 7151, WhatsApp +62 811-1465031, hingga surel di customer_service@jiwasraya.co.id," jelas Mahelan dalam siaran pers yang diterima salah satu media nasional, sesuai yang dikompilasi kumpulan berita terkini Selasa (2/4/2024).

Sebagai informasi, program restrukturisasi Jiwasraya telah diikuti 99,7 persen dari total pemegang polis. Hingga 31 Desember 2023, program ini telah diikuti oleh 6.327 polis korporasi, 291.071 polis ritel, dan 17.339 polis bancassurance.

Judul	Mengenal Lifestyle Protection, Proteksi Finansial atas Kerusakan atau Kehilangan Barang
Nama Media	parapuan.co
Newstrend	Equity Life Rilis Produk Lifestyle Protection
Halaman/URL	https://www.parapuan.co/read/534191010/mengenal-lifestyle-protection-proteksi-finansial-atas-kerusakan-atau-kehilangan-barang
Tanggal Berita	2024-12-07 11:45
Sentiment	Positive

Mengenal Lifestyle Protection, Proteksi Finansial atas Kerusakan atau Kehilangan Barang

CITRA NARADA PUTRI - SABTU, 7 DESEMBER 2024



Peningkatan proteksi finansial atas kerusakan atau kehilangan barang yang baru saja. (Rizatch Production/Stockphoto)

Parapuan.co - Berbelanja adalah aktivitas yang menyenangkan, namun seringkali diiringi kekhawatiran akan keamanan barang belanjaan dan diri sendiri.

Di sinilah peran asuransi sangat penting, karena bermanfaat untuk mengantisipasi, memperbaiki hingga mengganti barang yang dibeli rusak atau hilang.

Untuk memastikan keamanan dan kenyamanan saat berbelanja, **Lifestyle Protection** bisa jadi pilihan untuk melindungi diri sendiri dan barang belanjaan Kawan Puan.

Judul	Kompetisi AIA Healthiest Schools 2024 Tantang Sekolah Ciptakan Inisiatif Sehat Terbaik
Nama Media	liputan6.com
Newstrend	AIA Luncurkan AIA Healthiest Scholls
Halaman/URL	https://www.liputan6.com/citizen6/read/5823626/kompetisi-aia-healthiest-schools-2024-tantang-sekolah-ciptakan-inisiatif-sehat-terbaik
Tanggal Berita	2024-12-07 12:02
Sentiment	Positive



Liputan6.com, Jakarta PT AIA FINANCIAL (AIA) resmi meluncurkan program AIA Healthiest Schools (AHS) 2024-2025, sebuah inisiatif yang bertujuan mendorong terciptanya lingkungan sehat di sekolah dasar (SD) dan sekolah menengah pertama (SMP) di Indonesia. Program ini dirancang untuk membangun generasi muda yang lebih sehat, bahagia, dan berkualitas.

Dalam peluncuran yang digelar melalui webinar, para guru SD dan SMP diberikan wawasan tentang manfaat program ini. Langkah tersebut sejalan dengan Gerakan Sekolah Sehat yang diusung Kementerian Pendidikan Dasar dan Menengah (Kemendikdasmen) RI. Fokusnya meliputi kesehatan gizi, fisik, imunisasi, mental, serta kelestarian lingkungan di satuan pendidikan.

Dalam kesempatan tersebut, Chief Marketing Officer AIA, Kathryn Parapak, menegaskan pentingnya lingkungan sekolah yang sehat untuk mendukung siswa secara holistik.

Judul	Rayakan HUT Ke-21, AXA Mandiri Tanam Bibit Pohon di Gunung Pancar Bogor
Nama Media	sindonews.com
Newstrend	TJSL Axa Mandiri
Halaman/URL	https://photo.sindonews.com/view/62953/rayakan-hut-ke-21-axa-mandiri-tanam-bibit-pohon-di-gunung-pancar-bogor
Tanggal Berita	2024-12-07 12:20
Sentiment	Positive



Presiden Direktur AXA Mandiri Handojo G. Kusuma (ketiga kanan), bersama Komisaris Independen Agus Retmono (kedua kiri) dan jajaran direksi Aayush Poddar (kiri), Rudi Nugraha (ketiga kiri), Uke Giri Utama (kedua kanan) serta Rudy Kamdani (kanan) mengikuti acara penanaman bibit pohon di area Gunung Pancar, Bogor, Jawa Barat, Sabtu (7/12/2024).

Selain menanam pohon, sekitar 800 karyawan PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) juga membersihkan sampah di sepanjang area pendakian Gunung Pancar sebagai bagian peringatan Hari Ulang Tahun AXA Mandiri ke-21.

Sepanjang 2024 AXA Mandiri sudah menanam 200 bibit pohon pewarna alami di kawasan Candi Prambanan, Yogyakarta dan 450 bibit pohon bakau di Desa Wisata Kampung Tua Bakau Serip, Batam, Kepulauan Riau dan di kawasan Jakarta Utara serta menggelontorkan dana sosial lebih dari Rp563 juta untuk pemberdayaan sosial, pelestarian lingkungan hidup, dan literasi keuangan yang menjangkau dan membantu 7.881 penerima manfaat.

Judul	Peringati Hakordia 2024, PT Reasuransi Indonesia Utama Perkuat Komitmen Program Antikorupsi – Warta Ekonomi
Nama Media	klikinvestor.com
Newstrend	Indonesia Re Perkuat Komitmen Program Antikorupsi
Halaman/URL	https://www.klikinvestor.com/peringati-hakordia-2024-pt-reasuransi-indonesia-utama-perkuat-komitmen-program-antikorupsi-warta-ekonomi/
Tanggal Berita	2024-12-07 12:22
Sentiment	Positive



Judul	Foto: Manulife Indonesia Gelar "Manulife Volunteer Days' 2024 untuk Berdampak Bagi Masyarakat
Nama Media	koran-jakarta.com
Newstrend	TJSL Manulife
Halaman/URL	https://koran-jakarta.com/manulife-indonesia-gelar-manulife-volunteer-days-2024-untuk-berdampak-bagi-masyarakat
Tanggal Berita	2024-12-07 13:00
Sentiment	Positive



Volunteer Manulife Indonesia memeriksa kesehatan warga saat menyelenggarakan kegiatan pengembangan masyarakat di Desa Ridogalih, Jawa barat, Jumat (6/12). Program Global Volunteer dihadiri oleh Chief of Pension Manulife Indonesia Erna Wijaya, ini memberikan manfaat nyata bagi masyarakat Indonesia, yang merupakan perwujudan dari nilai-nilai Manulife.

Sebagai bagian dari kegiatan tahunan Manulife Seasons of Giving, Manulife Indonesia menyelenggarakan kegiatan pengembangan masyarakat di Desa Ridogalih sebagai bagian dari program Global Volunteer Days. Inisiatif ini mendorong karyawan, agen, dan tenaga ahli keuangan untuk berpartisipasi aktif dalam kegiatan sosial yang berkontribusi terhadap kesejahteraan masyarakat di mana Manulife berada dan beroperasi, yang bertujuan untuk memberikan dampak positif bagi masyarakat dan meningkatkan kualitas hidup mereka yang membutuhkan.

Judul	Agen & Bank Mesin Penggerak Premi Asuransi Jiwa
Nama Media	bisnisindonesia.id
Newstrend	Catatan Kinerja Asuransi Jiwa
Halaman/URL	https://bisnisindonesia.id/article/agen-bank-mesin-penggerak-premi-asuransi-jiwa
Tanggal Berita	2024-12-07 13:16
Sentiment	Neutral

Agen & Bank Mesin Penggerak Premi Asuransi Jiwa

Riset Prudential Life Assurance mengungkapkan bahwa agen dan bank masih menjadi andalan perusahaan asuransi jiwa.



Gaby Anandika W. Nugroho
07 Desember 2024 | 12:16 WIB



Riset Prudential Life Assurance mengungkapkan bahwa agen dan bank masih menjadi andalan perusahaan asuransi jiwa. (Berita Ekonomi Ciptakarya.id)

Even, JAKARTA — Agen dan bank masih menjadi mesin penggerak utama perusahaan asuransi jiwa untuk mendapatkan premi. Hal itu diungkapkan dalam hasil riset yang dilakukan oleh perusahaan asuransi jiwa PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia).



Anda belum memiliki akses untuk melihat konten

Judul	AXA Mandiri Tanam Bibit Pohon di Gunung Pancar Bogor
Nama Media	idxchannel.com
Newstrend	TJSL Axa Mandiri
Halaman/URL	https://www.idxchannel.com/foto-1/foto/axa-mandiri-tanam-bibit-pohon-di-gunung-pancar-bogor
Tanggal Berita	2024-12-07 14:22
Sentiment	Positive



IDXChannel - Presiden Direktur AXA Mandiri Handojo G. Kusuma (ketiga kanan), bersama Komisaris Independen Agus Retmono (kedua kiri) dan jajaran direksi Aayush Poddar (kiri), Rudi Nugraha (ketiga kiri), Uke Giri Utama (kedua kanan) serta Rudy Kamdani (kanan) mengikuti acara penanaman bibit pohon di area Gunung Pancar, Bogor, Jawa Barat, Sabtu (7/12/2024).

Selain menanam pohon, sekitar 800 karyawan PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) juga membersihkan sampah di sepanjang area pendakian Gunung Pancar sebagai bagian peringatan Hari Ulang Tahun AXA Mandiri ke-21.

Sepanjang 2024 AXA Mandiri sudah menanam 200 bibit pohon pewarna alami di kawasan Candi Prambanan, Yogyakarta dan 450 bibit pohon bakau di Desa Wisata Kampung Tua Bakau Serip, Batam, Kepulauan Riau dan di kawasan Jakarta Utara serta menggelontorkan dana sosial lebih dari Rp563 juta untuk pemberdayaan sosial, pelestarian lingkungan hidup, dan literasi keuangan yang menjangkau dan membantu 7.881 penerima manfaat.

Judul	Peluncuran Produk Guardia RENCANA Syariah
Nama Media	Investor
Newstrend	Allianz Life Syariah Luncurkan Produk Guardia RENCANA Syariah
Halaman/URL	Pg8
Tanggal Berita	2024-12-07 15:39
Sentiment	Positive



Judul	Manfaatkan Digital, Sejumlah Perusahaan Raih Kenaikan Pertumbuhan Dan Loyalitas Pelanggan
Nama Media	rm.id
Newstrend	Digital Financial Excellence Awards 2024
Halaman/URL	https://rm.id/baca-berita/ekonomi-bisnis/246447/manfaatkan-digital-sejumlah-perusahaan-raih-kenaikan-pertumbuhan-dan-loyalitas-pelanggan?page=all
Tanggal Berita	2024-12-07 15:50
Sentiment	Positive



Saat ini, perusahaan semakin mengutamakan customer experience (CX) dan digital engagement untuk mempertahankan loyalitas pelanggan.

Hal tersebut dilakukan di tengah perubahan cepat yang terjadi di dunia bisnis.

Dalam merespon hal tersebut, SWA dan Business Digest memberikan penghargaan bergengsi Indonesia Customer Experience Award 2024, Indonesia Customer Experience Champion 2024 dan Indonesia Digital Customer Engagement Champions in Services Industry 2024 kepada perusahaan-perusahaan yang berhasil menciptakan pengalaman pelanggan yang berbeda, dan yang dinilai sukses mengimplementasikan strategi engagement konsumen yang mendukung kinerja bisnis.

Judul	Astra Life Gelar Customer Gathering Untuk Menandai Peningkatan Nasabah Group Business dan DPLK
Nama Media	yofamedia.com
Newstrend	Catatan Kinerja Astra Life
Halaman/URL	https://www.yofamedia.com/2024/12/astra-life-gelar-customer-gathering.html
Tanggal Berita	2024-12-07 16:31
Sentiment	Positive



Yofamedia.com, Jakarta – Astra Life menggelar customer gathering dengan mengajak nasabah berbagai industri dari Group Business dan Dana Pensiun Lembaga Keuangan (DPLK) Astra. Acara ini sekaligus menandai jalur distribusi Group Business dan DPLK Astra yang berhasil bertumbuh secara solid. Jalur distribusi Employee Benefit Group Business telah bertumbuh sekitar 11% dan peningkatan Asset Under Management DPLK telah bertumbuh sebanyak 3% secara year on year.

Keseruan perayaan HUT ke-10 Astra Life yang telah dimulai pada Bulan Mei lalu masih berlanjut hingga saat ini. Sedekade Movie Party atau nonton bareng (nobar) kembali digelar untuk kedua kalinya di tahun yang sama dengan mengajak nasabah berbagai industri dari Group Business dan DPLK Astra.

Judul	AXA Mandiri Sudah Menanam 200 Bibit Pohon Pewarna Alami
Nama Media	bp3ti.bisnis.com
Newstrend	TJSL Axa Mandiri
Halaman/URL	https://bp3ti.bisnis.com/view/20241207/1822401/axa-mandiri-sudah-menanam-200-bibit-pohon-pewarna-alami
Tanggal Berita	2024-12-07 17:49
Sentiment	Positive



Presiden Direktur AXA Mandiri, Handojo G. Kusuma bersama Komisaris Independen Agus Retmono dan jajaran direksi menanam bibit pohon, di area Gunung Pancar, Bogor, Sabtu (7/12/2024).

Judul	AXA Mandiri Sudah Menanam 200 Bibit Pohon Pewarna Alami AXA Mandiri Sudah Menanam 200 Bibit Pohon Pewarna Alami
Nama Media	bisnis.com
Newstrend	TJSL Axa Mandiri
Halaman/URL	https://foto.bisnis.com/view/20241207/1822401/axa-mandiri-sudah-menanam-200-bibit-pohon-pewarna-alami
Tanggal Berita	2024-12-07 17:49
Sentiment	Positive



Bisnis.com, JAKARTA - AXA Mandiri menanam bibit pohon di area Gunung Pancar, Bogor. Selain menanam pohon, sekitar 800 karyawan PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) juga membersihkan sampah di sepanjang area pendakian Gunung Pancar sebagai bagian peringatan Hari Ulang Tahun AXA Mandiri ke-21.

Sepanjang 2024 AXA Mandiri sudah menanam 200 bibit pohon pewarna alami di kawasan Candi Prambanan, Yogyakarta dan 450 bibit pohon bakau di Desa Wisata Kampung Tua Bakau Serip, Batam, Kepulauan Riau dan di kawasan Jakarta Utara serta menggelontorkan dana sosial lebih dari Rp563 juta untuk pemberdayaan sosial, pelestarian lingkungan hidup, dan literasi keuangan yang menjangkau dan membantu 7.881 penerima manfaat.

Judul	Peringati Hakordia 2024, PT Reasuransi Indonesia Utama Perkuat Komitmen Program Antikorupsi
Nama Media	id.investing.com
Newstrend	Indonesia Re Perkuat Komitmen Program Antikorupsi
Halaman/URL	https://id.investing.com/news/stock-market-news/peringati-hakordia-2024-pt-reasuransi-indonesia-utama-perkuat-komitmen-program-antikorupsi-2678775
Tanggal Berita	2024-12-07 18:19
Sentiment	Positive



Warta Ekonomi - Terkait dengan peringatan Hari Anti Korupsi Sedunia, PT Reasuransi Indonesia Utama Persero atau Indonesia Re. Indonesia Re terus bekerja untuk mencegah praktik korupsi di perusahaan melalui program anti korupsi berkesinambungan dengan penguatan sistem dan tata kelola perusahaan.

Pada Kamis (5/12/2024), Indonesia Re melakukan penandatanganan pakta integritas antifraud Indonesia Re group di Pullman Thamrin Hotel. Tanda tangan tersebut merupakan upaya dari Indonesia Re untuk memberikan komitmen tata kelola perusahaan yang bersih dan transparan.

Salah satu strategi Indonesia Re dalam upaya keberlanjutan program anti korupsi adalah mempersiapkan sistem pencegahan korupsi yang kokoh, termasuk SOP dan kebijakan taktis lainnya.

Judul	AXA Mandiri Tanam Bibit Pohon
Nama Media	rm.id
Newstrend	TJSL Axa Mandiri
Halaman/URL	https://rm.id/lihat-foto/etalase-bisnis/246466/axa-mandiri-tanam-bibit-pohon?page=all
Tanggal Berita	2024-12-07 18:40
Sentiment	Positive



foto 1 : Presiden Direktur PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) Handoyo G. Kusuma (tengah), bersama Komisaris Independen Agus Retmono (kiri), Direktur Rudi Nugraha (ketiga kiri), Direktur Uke Giri Utama (kedua kanan) dan Direktur Rudy Kamdani (kanan) menanam bibit pohon di area Gunung Pancar, Bogor, Sabtu (7/12/2024). Sepanjang 2024, AXA Mandiri telah menanam 200 bibit pohon berwarna alami di kawasan Candi Prambanan, Yogyakarta dan 450 bibit pohon bakau di Desa Wisata Kampung Tua Bakau Serip, Batam, Kepulauan Riau dan di kawasan Jakarta Utara serta menggelontorkan dana sosial lebih dari Rp 563 juta untuk pemberdayaan sosial, pelestarian lingkungan hidup, dan literasi keuangan yang menjangkau dan membantu 7.881 penerima manfaat. Dok

Judul	Program SalingJaga Ibu Berdaya, Meningkatkan Literasi dalam Mempersiapkan Kematian
Nama Media	timesindonesia.co.id
Newstrend	Kitabisa Adakan Program SalingJaga Ibu Berdaya
Halaman/URL	https://www.timesindonesia.co.id/indonesia-positif/520865/program-salingjaga-ibu-berdaya-meningkatkan-literasi-dalam-mempersiapkan-kematian
Tanggal Berita	2024-12-07 19:39
Sentiment	Positive



TIMESINDONESIA, YOGYAKARTA – Pembicaraan mengenai kematian sering kali dianggap tabu oleh sebagian besar masyarakat Indonesia. Padahal, kematian adalah sesuatu yang lebih pasti dibandingkan masa depan. Hal tersebut disampaikan Annisa Steviani, seorang perencana keuangan bersertifikasi dengan pengalaman lebih dari 10 tahun sekaligus content creator (@annisast), dalam workshop yang digelar oleh Kitabisa di Auditorium Universitas Nahdlatul Ulama (UNU) Yogyakarta, Sabtu (7/12/2024).

"Kematian itu lebih pasti dari masa depan, dan mempersiapkan kematian adalah salah satu bentuk pengelolaan keuangan. Jadi, pengelolaan keuangan itu tidak hanya soal pendidikan anak, investasi pensiun, dan pengelolaan utang, tetapi juga persiapan kematian agar kita bisa merayakan kehidupan dengan lebih tenang, salah satunya melalui asuransi jiwa," ujar Annisa.

Judul	Rayakan HUT Ke-21, AXA Mandiri Tanam Pohon di Gunung Pancar Bogor
Nama Media	mix.co.id
Newstrend	TJSL Axa Mandiri
Halaman/URL	https://mix.co.id/corporate-social-initiative/rayakan-hut-ke-21-axa-mandiri-tanam-pohon-di-gunung-pancar-bogor/
Tanggal Berita	2024-12-07 20:43
Sentiment	Positive



Presiden Direktur AXA Mandiri Handojo G. Kusuma (ketiga kanan), bersama Komisaris Independen Agus Retmono (kedua kiri), dan jajaran direksi Aayush Poddar (kiri), Rudi Nugraha (3 kiri), Uke Giri Utama (2 kanan) serta Rudy Kamdani (kanan) berfoto bersama saat penanaman bibit pohondi area Gunung Pancar, Bogor, Jawa Barat, Sabtu (7/12). Selain menanam pohon, sekitar 800 karyawan PT AXA Mandiri Financial Services juga membersihkan sampah di sepanjang area pendakian Gunung Pancar sebagai bagian peringatan HUT ke-21 AXA Mandiri.

Jajaran manajemen AXA Mandiri saat penanaman bibit pohon di area Gunung Pancar, Bogor, Jawa Barat, Sabtu (7/12). Sepanjang 2024 AXA Mandiri telah menanam 200 bibit pohon pewarna alami di kawasan Candi Prambanan, Yogyakarta, Jawa Tengah, dan 450 bibit pohon bakau di Desa Wisata Kampung Tua Bakau Serip, Batam, Kepulauan Riau dan di kawasan Jakarta Utara, serta menggelontorkan dana sosial lebih dari Rp563 juta untuk pemberdayaan sosial, pelestarian lingkungan hidup, dan literasi keuangan yang menjangkau dan membantu 7.881 penerima manfaat.

Judul	Customer Experience kunci jaga loyalitas pelanggan
Nama Media	sultra.antaranews.com
Newstrend	Indonesia Customer Experience Award 2024
Halaman/URL	https://sultra.antaranews.com/rilis-pers/4518496/customer-experience-kunci-jaga-loyalitas-pelanggan
Tanggal Berita	2024-12-07 21:42
Sentiment	Positive



Jakarta (ANTARA) Customer Experience (CX) dan digital engagement dinilai menjadi kunci dalam mempertahankan loyalitas pelanggan. Customer experience merujuk pada keseluruhan perjalanan pelanggan saat berinteraksi dengan merek, yang kini semakin dipengaruhi oleh teknologi digital.

Dengan semakin banyaknya konsumen yang mengandalkan teknologi untuk berbelanja dan mencari informasi, perusahaan harus memastikan mereka dapat menyediakan pengalaman yang konsisten dan personal di berbagai platform digital. Dengan penggunaan alat digital memungkinkan perusahaan untuk memahami perilaku pelanggan secara lebih mendalam dan menawarkan layanan yang lebih tepat waktu dan relevan. Hal ini tidak hanya meningkatkan pengalaman pelanggan, tetapi juga mendorong penjualan dan loyalitas merek di pasar yang semakin kompetitif.

Judul	Customer Experience kunci jaga loyalitas pelanggan
Nama Media	kupang.antaranews.com
Newstrend	Indonesia Customer Experience Award 2024
Halaman/URL	https://kupang.antaranews.com/rilis-pers/4518496/customer-experience-kunci-jaga-loyalitas-pelanggan
Tanggal Berita	2024-12-07 21:42
Sentiment	Positive



Jakarta (ANTARA) Customer Experience (CX) dan digital engagement dinilai menjadi kunci dalam mempertahankan loyalitas pelanggan. Customer experience merujuk pada keseluruhan perjalanan pelanggan saat berinteraksi dengan merek, yang kini semakin dipengaruhi oleh teknologi digital.

Dengan semakin banyaknya konsumen yang mengandalkan teknologi untuk berbelanja dan mencari informasi, perusahaan harus memastikan mereka dapat menyediakan pengalaman yang konsisten dan personal di berbagai platform digital. Dengan penggunaan alat digital memungkinkan perusahaan untuk memahami perilaku pelanggan secara lebih mendalam dan menawarkan layanan yang lebih tepat waktu dan relevan. Hal ini tidak hanya meningkatkan pengalaman pelanggan, tetapi juga mendorong penjualan dan loyalitas merek di pasar yang semakin kompetitif.

Judul	Customer Experience kunci jaga loyalitas pelanggan
Nama Media	kaltim.antaranews.com
Newstrend	Indonesia Customer Experience Award 2024
Halaman/URL	https://kaltim.antaranews.com/rilis-pers/4518496/customer-experience-kunci-jaga-loyalitas-pelanggan
Tanggal Berita	2024-12-07 21:42
Sentiment	Positive



Jakarta (ANTARA) Customer Experience (CX) dan digital engagement dinilai menjadi kunci dalam mempertahankan loyalitas pelanggan. Customer experience merujuk pada keseluruhan perjalanan pelanggan saat berinteraksi dengan merek, yang kini semakin dipengaruhi oleh teknologi digital.

Dengan semakin banyaknya konsumen yang mengandalkan teknologi untuk berbelanja dan mencari informasi, perusahaan harus memastikan mereka dapat menyediakan pengalaman yang konsisten dan personal di berbagai platform digital. Dengan penggunaan alat digital memungkinkan perusahaan untuk memahami perilaku pelanggan secara lebih mendalam dan menawarkan layanan yang lebih tepat waktu dan relevan. Hal ini tidak hanya meningkatkan pengalaman pelanggan, tetapi juga mendorong penjualan dan loyalitas merek di pasar yang semakin kompetitif.

Judul	Customer Experience kunci jaga loyalitas pelanggan
Nama Media	kalsel.antaranews.com
Newstrend	Indonesia Customer Experience Award 2024
Halaman/URL	https://kalsel.antaranews.com/rilis-pers/4518496/customer-experience-kunci-jaga-loyalitas-pelanggan
Tanggal Berita	2024-12-07 21:42
Sentiment	Positive



Jakarta (ANTARA) Customer Experience (CX) dan digital engagement dinilai menjadi kunci dalam mempertahankan loyalitas pelanggan. Customer experience merujuk pada keseluruhan perjalanan pelanggan saat berinteraksi dengan merek, yang kini semakin dipengaruhi oleh teknologi digital.

Dengan semakin banyaknya konsumen yang mengandalkan teknologi untuk berbelanja dan mencari informasi, perusahaan harus memastikan mereka dapat menyediakan pengalaman yang konsisten dan personal di berbagai platform digital. Dengan penggunaan alat digital memungkinkan perusahaan untuk memahami perilaku pelanggan secara lebih mendalam dan menawarkan layanan yang lebih tepat waktu dan relevan. Hal ini tidak hanya meningkatkan pengalaman pelanggan, tetapi juga mendorong penjualan dan loyalitas merek di pasar yang semakin kompetitif.

Judul	Customer Experience kunci jaga loyalitas pelanggan
Nama Media	papua.antaranews.com
Newstrend	Indonesia Customer Experience Award 2024
Halaman/URL	https://papua.antaranews.com/rilis-pers/4518496/customer-experience-kunci-jaga-loyalitas-pelanggan
Tanggal Berita	2024-12-07 21:42
Sentiment	Positive



Jakarta (ANTARA) Customer Experience (CX) dan digital engagement dinilai menjadi kunci dalam mempertahankan loyalitas pelanggan. Customer experience merujuk pada keseluruhan perjalanan pelanggan saat berinteraksi dengan merek, yang kini semakin dipengaruhi oleh teknologi digital.

Dengan semakin banyaknya konsumen yang mengandalkan teknologi untuk berbelanja dan mencari informasi, perusahaan harus memastikan mereka dapat menyediakan pengalaman yang konsisten dan personal di berbagai platform digital. Dengan penggunaan alat digital memungkinkan perusahaan untuk memahami perilaku pelanggan secara lebih mendalam dan menawarkan layanan yang lebih tepat waktu dan relevan. Hal ini tidak hanya meningkatkan pengalaman pelanggan, tetapi juga mendorong penjualan dan loyalitas merek di pasar yang semakin kompetitif.

Judul	Customer Experience kunci jaga loyalitas pelanggan
Nama Media	gorontalo.antaranews.com
Newstrend	Indonesia Customer Experience Award 2024
Halaman/URL	https://gorontalo.antaranews.com/rilis-pers/4518496/customer-experience-kunci-jaga-loyalitas-pelanggan
Tanggal Berita	2024-12-07 21:42
Sentiment	Positive



Jakarta (ANTARA) Customer Experience (CX) dan digital engagement dinilai menjadi kunci dalam mempertahankan loyalitas pelanggan. Customer experience merujuk pada keseluruhan perjalanan pelanggan saat berinteraksi dengan merek, yang kini semakin dipengaruhi oleh teknologi digital.

Dengan semakin banyaknya konsumen yang mengandalkan teknologi untuk berbelanja dan mencari informasi, perusahaan harus memastikan mereka dapat menyediakan pengalaman yang konsisten dan personal di berbagai platform digital. Dengan penggunaan alat digital memungkinkan perusahaan untuk memahami perilaku pelanggan secara lebih mendalam dan menawarkan layanan yang lebih tepat waktu dan relevan. Hal ini tidak hanya meningkatkan pengalaman pelanggan, tetapi juga mendorong penjualan dan loyalitas merek di pasar yang semakin kompetitif.

Judul	Customer Experience kunci jaga loyalitas pelanggan
Nama Media	babel.antaranews.com
Newstrend	Indonesia Customer Experience Award 2024
Halaman/URL	https://babel.antaranews.com/rilis-pers/4518496/customer-experience-kunci-jaga-loyalitas-pelanggan
Tanggal Berita	2024-12-07 21:42
Sentiment	Positive



Jakarta (ANTARA) Customer Experience (CX) dan digital engagement dinilai menjadi kunci dalam mempertahankan loyalitas pelanggan. Customer experience merujuk pada keseluruhan perjalanan pelanggan saat berinteraksi dengan merek, yang kini semakin dipengaruhi oleh teknologi digital.

Dengan semakin banyaknya konsumen yang mengandalkan teknologi untuk berbelanja dan mencari informasi, perusahaan harus memastikan mereka dapat menyediakan pengalaman yang konsisten dan personal di berbagai platform digital. Dengan penggunaan alat digital memungkinkan perusahaan untuk memahami perilaku pelanggan secara lebih mendalam dan menawarkan layanan yang lebih tepat waktu dan relevan. Hal ini tidak hanya meningkatkan pengalaman pelanggan, tetapi juga mendorong penjualan dan loyalitas merek di pasar yang semakin kompetitif.

Judul	Customer Experience kunci jaga loyalitas pelanggan
Nama Media	manado.antaranews.com
Newstrend	Indonesia Customer Experience Award 2024
Halaman/URL	https://manado.antaranews.com/rilis-pers/4518496/customer-experience-kunci-jaga-loyalitas-pelanggan
Tanggal Berita	2024-12-07 21:42
Sentiment	Positive



Jakarta (ANTARA) Customer Experience (CX) dan digital engagement dinilai menjadi kunci dalam mempertahankan loyalitas pelanggan. Customer experience merujuk pada keseluruhan perjalanan pelanggan saat berinteraksi dengan merek, yang kini semakin dipengaruhi oleh teknologi digital.

Dengan semakin banyaknya konsumen yang mengandalkan teknologi untuk berbelanja dan mencari informasi, perusahaan harus memastikan mereka dapat menyediakan pengalaman yang konsisten dan personal di berbagai platform digital. Dengan penggunaan alat digital memungkinkan perusahaan untuk memahami perilaku pelanggan secara lebih mendalam dan menawarkan layanan yang lebih tepat waktu dan relevan. Hal ini tidak hanya meningkatkan pengalaman pelanggan, tetapi juga mendorong penjualan dan loyalitas merek di pasar yang semakin kompetitif.

Judul	Customer Experience kunci jaga loyalitas pelanggan
Nama Media	jambi.antaranews.com
Newstrend	Indonesia Customer Experience Award 2024
Halaman/URL	https://jambi.antaranews.com/rilis-pers/4518496/customer-experience-kunci-jaga-loyalitas-pelanggan
Tanggal Berita	2024-12-07 21:42
Sentiment	Positive



Jakarta (ANTARA) Customer Experience (CX) dan digital engagement dinilai menjadi kunci dalam mempertahankan loyalitas pelanggan. Customer experience merujuk pada keseluruhan perjalanan pelanggan saat berinteraksi dengan merek, yang kini semakin dipengaruhi oleh teknologi digital.

Dengan semakin banyaknya konsumen yang mengandalkan teknologi untuk berbelanja dan mencari informasi, perusahaan harus memastikan mereka dapat menyediakan pengalaman yang konsisten dan personal di berbagai platform digital. Dengan penggunaan alat digital memungkinkan perusahaan untuk memahami perilaku pelanggan secara lebih mendalam dan menawarkan layanan yang lebih tepat waktu dan relevan. Hal ini tidak hanya meningkatkan pengalaman pelanggan, tetapi juga mendorong penjualan dan loyalitas merek di pasar yang semakin kompetitif.

Judul	Customer Experience kunci jaga loyalitas pelanggan
Nama Media	jabar.antaranews.com
Newstrend	Indonesia Customer Experience Award 2024
Halaman/URL	https://jabar.antaranews.com/rilis-pers/4518496/customer-experience-kunci-jaga-loyalitas-pelanggan
Tanggal Berita	2024-12-07 21:42
Sentiment	Positive



Jakarta (ANTARA) Customer Experience (CX) dan digital engagement dinilai menjadi kunci dalam mempertahankan loyalitas pelanggan. Customer experience merujuk pada keseluruhan perjalanan pelanggan saat berinteraksi dengan merek, yang kini semakin dipengaruhi oleh teknologi digital.

Dengan semakin banyaknya konsumen yang mengandalkan teknologi untuk berbelanja dan mencari informasi, perusahaan harus memastikan mereka dapat menyediakan pengalaman yang konsisten dan personal di berbagai platform digital. Dengan penggunaan alat digital memungkinkan perusahaan untuk memahami perilaku pelanggan secara lebih mendalam dan menawarkan layanan yang lebih tepat waktu dan relevan. Hal ini tidak hanya meningkatkan pengalaman pelanggan, tetapi juga mendorong penjualan dan loyalitas merek di pasar yang semakin kompetitif.

Judul	Customer Experience kunci jaga loyalitas pelanggan
Nama Media	aceh.antaranews.com
Newstrend	Indonesia Customer Experience Award 2024
Halaman/URL	https://aceh.antaranews.com/rilis-pers/4518496/customer-experience-kunci-jaga-loyalitas-pelanggan
Tanggal Berita	2024-12-07 21:42
Sentiment	Positive



Jakarta (ANTARA) Customer Experience (CX) dan digital engagement dinilai menjadi kunci dalam mempertahankan loyalitas pelanggan. Customer experience merujuk pada keseluruhan perjalanan pelanggan saat berinteraksi dengan merek, yang kini semakin dipengaruhi oleh teknologi digital.

Dengan semakin banyaknya konsumen yang mengandalkan teknologi untuk berbelanja dan mencari informasi, perusahaan harus memastikan mereka dapat menyediakan pengalaman yang konsisten dan personal di berbagai platform digital. Dengan penggunaan alat digital memungkinkan perusahaan untuk memahami perilaku pelanggan secara lebih mendalam dan menawarkan layanan yang lebih tepat waktu dan relevan. Hal ini tidak hanya meningkatkan pengalaman pelanggan, tetapi juga mendorong penjualan dan loyalitas merek di pasar yang semakin kompetitif.

Judul	Customer Experience kunci jaga loyalitas pelanggan
Nama Media	jatim.antaranews.com
Newstrend	Indonesia Customer Experience Award 2024
Halaman/URL	https://jatim.antaranews.com/rilis-pers/4518496/customer-experience-kunci-jaga-loyalitas-pelanggan
Tanggal Berita	2024-12-07 21:42
Sentiment	Positive



Jakarta (ANTARA) Customer Experience (CX) dan digital engagement dinilai menjadi kunci dalam mempertahankan loyalitas pelanggan. Customer experience merujuk pada keseluruhan perjalanan pelanggan saat berinteraksi dengan merek, yang kini semakin dipengaruhi oleh teknologi digital.

Dengan semakin banyaknya konsumen yang mengandalkan teknologi untuk berbelanja dan mencari informasi, perusahaan harus memastikan mereka dapat menyediakan pengalaman yang konsisten dan personal di berbagai platform digital. Dengan penggunaan alat digital memungkinkan perusahaan untuk memahami perilaku pelanggan secara lebih mendalam dan menawarkan layanan yang lebih tepat waktu dan relevan. Hal ini tidak hanya meningkatkan pengalaman pelanggan, tetapi juga mendorong penjualan dan loyalitas merek di pasar yang semakin kompetitif.

Judul	Customer Experience kunci jaga loyalitas pelanggan
Nama Media	riau.antaranews.com
Newstrend	Indonesia Customer Experience Award 2024
Halaman/URL	https://riau.antaranews.com/rilis-pers/4518496/customer-experience-kunci-jaga-loyalitas-pelanggan
Tanggal Berita	2024-12-07 21:42
Sentiment	Positive



Jakarta (ANTARA) Customer Experience (CX) dan digital engagement dinilai menjadi kunci dalam mempertahankan loyalitas pelanggan. Customer experience merujuk pada keseluruhan perjalanan pelanggan saat berinteraksi dengan merek, yang kini semakin dipengaruhi oleh teknologi digital.

Dengan semakin banyaknya konsumen yang mengandalkan teknologi untuk berbelanja dan mencari informasi, perusahaan harus memastikan mereka dapat menyediakan pengalaman yang konsisten dan personal di berbagai platform digital. Dengan penggunaan alat digital memungkinkan perusahaan untuk memahami perilaku pelanggan secara lebih mendalam dan menawarkan layanan yang lebih tepat waktu dan relevan. Hal ini tidak hanya meningkatkan pengalaman pelanggan, tetapi juga mendorong penjualan dan loyalitas merek di pasar yang semakin kompetitif.

Judul	Customer Experience kunci jaga loyalitas pelanggan
Nama Media	antaranews.com
Newstrend	Indonesia Customer Experience Award 2024
Halaman/URL	https://www.antaranews.com/berita/4518496/customer-experience-kunci-jaga-loyalitas-pelanggan
Tanggal Berita	2024-12-07 21:42
Sentiment	Positive



Jakarta (ANTARA) Customer Experience (CX) dan digital engagement dinilai menjadi kunci dalam mempertahankan loyalitas pelanggan. Customer experience merujuk pada keseluruhan perjalanan pelanggan saat berinteraksi dengan merek, yang kini semakin dipengaruhi oleh teknologi digital.

Dengan semakin banyaknya konsumen yang mengandalkan teknologi untuk berbelanja dan mencari informasi, perusahaan harus memastikan mereka dapat menyediakan pengalaman yang konsisten dan personal di berbagai platform digital. Dengan penggunaan alat digital memungkinkan perusahaan untuk memahami perilaku pelanggan secara lebih mendalam dan menawarkan layanan yang lebih tepat waktu dan relevan. Hal ini tidak hanya meningkatkan pengalaman pelanggan, tetapi juga mendorong penjualan dan loyalitas merek di pasar yang semakin kompetitif.

Judul	Customer Experience kunci jaga loyalitas pelanggan
Nama Media	kalteng.antaranews.com
Newstrend	Indonesia Customer Experience Award 2024
Halaman/URL	https://kalteng.antaranews.com/rilis-pers/4518496/customer-experience-kunci-jaga-loyalitas-pelanggan
Tanggal Berita	2024-12-07 21:42
Sentiment	Positive



Jakarta (ANTARA) Customer Experience (CX) dan digital engagement dinilai menjadi kunci dalam mempertahankan loyalitas pelanggan. Customer experience merujuk pada keseluruhan perjalanan pelanggan saat berinteraksi dengan merek, yang kini semakin dipengaruhi oleh teknologi digital.

Dengan semakin banyaknya konsumen yang mengandalkan teknologi untuk berbelanja dan mencari informasi, perusahaan harus memastikan mereka dapat menyediakan pengalaman yang konsisten dan personal di berbagai platform digital. Dengan penggunaan alat digital memungkinkan perusahaan untuk memahami perilaku pelanggan secara lebih mendalam dan menawarkan layanan yang lebih tepat waktu dan relevan. Hal ini tidak hanya meningkatkan pengalaman pelanggan, tetapi juga mendorong penjualan dan loyalitas merek di pasar yang semakin kompetitif.

Judul	Customer Experience kunci jaga loyalitas pelanggan
Nama Media	sumut.antaranews.com
Newstrend	Indonesia Customer Experience Award 2024
Halaman/URL	https://sumut.antaranews.com/rilis-pers/4518496/customer-experience-kunci-jaga-loyalitas-pelanggan
Tanggal Berita	2024-12-07 21:42
Sentiment	Positive



Jakarta (ANTARA) Customer Experience (CX) dan digital engagement dinilai menjadi kunci dalam mempertahankan loyalitas pelanggan. Customer experience merujuk pada keseluruhan perjalanan pelanggan saat berinteraksi dengan merek, yang kini semakin dipengaruhi oleh teknologi digital.

Dengan semakin banyaknya konsumen yang mengandalkan teknologi untuk berbelanja dan mencari informasi, perusahaan harus memastikan mereka dapat menyediakan pengalaman yang konsisten dan personal di berbagai platform digital. Dengan penggunaan alat digital memungkinkan perusahaan untuk memahami perilaku pelanggan secara lebih mendalam dan menawarkan layanan yang lebih tepat waktu dan relevan. Hal ini tidak hanya meningkatkan pengalaman pelanggan, tetapi juga mendorong penjualan dan loyalitas merek di pasar yang semakin kompetitif.

Judul	Customer Experience kunci jaga loyalitas pelanggan
Nama Media	jogja.antaranews.com
Newstrend	Indonesia Customer Experience Award 2024
Halaman/URL	https://jogja.antaranews.com/rilis-pers/4518496/customer-experience-kunci-jaga-loyalitas-pelanggan
Tanggal Berita	2024-12-07 21:42
Sentiment	Positive



Jakarta (ANTARA) Customer Experience (CX) dan digital engagement dinilai menjadi kunci dalam mempertahankan loyalitas pelanggan. Customer experience merujuk pada keseluruhan perjalanan pelanggan saat berinteraksi dengan merek, yang kini semakin dipengaruhi oleh teknologi digital.

Dengan semakin banyaknya konsumen yang mengandalkan teknologi untuk berbelanja dan mencari informasi, perusahaan harus memastikan mereka dapat menyediakan pengalaman yang konsisten dan personal di berbagai platform digital. Dengan penggunaan alat digital memungkinkan perusahaan untuk memahami perilaku pelanggan secara lebih mendalam dan menawarkan layanan yang lebih tepat waktu dan relevan. Hal ini tidak hanya meningkatkan pengalaman pelanggan, tetapi juga mendorong penjualan dan loyalitas merek di pasar yang semakin kompetitif.

Judul	Customer Experience kunci jaga loyalitas pelanggan
Nama Media	makassar.antaranews.com
Newstrend	Indonesia Customer Experience Award 2024
Halaman/URL	https://makassar.antaranews.com/rilis-pers/4518496/customer-experience-kunci-jaga-loyalitas-pelanggan
Tanggal Berita	2024-12-07 21:42
Sentiment	Positive



Jakarta (ANTARA) Customer Experience (CX) dan digital engagement dinilai menjadi kunci dalam mempertahankan loyalitas pelanggan. Customer experience merujuk pada keseluruhan perjalanan pelanggan saat berinteraksi dengan merek, yang kini semakin dipengaruhi oleh teknologi digital.

Dengan semakin banyaknya konsumen yang mengandalkan teknologi untuk berbelanja dan mencari informasi, perusahaan harus memastikan mereka dapat menyediakan pengalaman yang konsisten dan personal di berbagai platform digital. Dengan penggunaan alat digital memungkinkan perusahaan untuk memahami perilaku pelanggan secara lebih mendalam dan menawarkan layanan yang lebih tepat waktu dan relevan. Hal ini tidak hanya meningkatkan pengalaman pelanggan, tetapi juga mendorong penjualan dan loyalitas merek di pasar yang semakin kompetitif.

Judul	Customer Experience kunci jaga loyalitas pelanggan
Nama Media	bengkulu.antaranews.com
Newstrend	Indonesia Customer Experience Award 2024
Halaman/URL	https://bengkulu.antaranews.com/rilis-pers/4518496/customer-experience-kunci-jaga-loyalitas-pelanggan
Tanggal Berita	2024-12-07 21:42
Sentiment	Positive



Jakarta (ANTARA) Customer Experience (CX) dan digital engagement dinilai menjadi kunci dalam mempertahankan loyalitas pelanggan. Customer experience merujuk pada keseluruhan perjalanan pelanggan saat berinteraksi dengan merek, yang kini semakin dipengaruhi oleh teknologi digital.

Dengan semakin banyaknya konsumen yang mengandalkan teknologi untuk berbelanja dan mencari informasi, perusahaan harus memastikan mereka dapat menyediakan pengalaman yang konsisten dan personal di berbagai platform digital. Dengan penggunaan alat digital memungkinkan perusahaan untuk memahami perilaku pelanggan secara lebih mendalam dan menawarkan layanan yang lebih tepat waktu dan relevan. Hal ini tidak hanya meningkatkan pengalaman pelanggan, tetapi juga mendorong penjualan dan loyalitas merek di pasar yang semakin kompetitif.

Judul	Customer Experience kunci jaga loyalitas pelanggan
Nama Media	papuabarat.antaranews.com
Newstrend	Indonesia Customer Experience Award 2024
Halaman/URL	https://papuabarat.antaranews.com/rilis-pers/4518496/customer-experience-kunci-jaga-loyalitas-pelanggan
Tanggal Berita	2024-12-07 21:42
Sentiment	Positive



Jakarta (ANTARA) Customer Experience (CX) dan digital engagement dinilai menjadi kunci dalam mempertahankan loyalitas pelanggan. Customer experience merujuk pada keseluruhan perjalanan pelanggan saat berinteraksi dengan merek, yang kini semakin dipengaruhi oleh teknologi digital.

Dengan semakin banyaknya konsumen yang mengandalkan teknologi untuk berbelanja dan mencari informasi, perusahaan harus memastikan mereka dapat menyediakan pengalaman yang konsisten dan personal di berbagai platform digital. Dengan penggunaan alat digital memungkinkan perusahaan untuk memahami perilaku pelanggan secara lebih mendalam dan menawarkan layanan yang lebih tepat waktu dan relevan. Hal ini tidak hanya meningkatkan pengalaman pelanggan, tetapi juga mendorong penjualan dan loyalitas merek di pasar yang semakin kompetitif.

Judul	Customer Experience kunci jaga loyalitas pelanggan
Nama Media	banten.antaranews.com
Newstrend	Indonesia Customer Experience Award 2024
Halaman/URL	https://banten.antaranews.com/rilis-pers/4518496/customer-experience-kunci-jaga-loyalitas-pelanggan
Tanggal Berita	2024-12-07 21:42
Sentiment	Positive



Jakarta (ANTARA) Customer Experience (CX) dan digital engagement dinilai menjadi kunci dalam mempertahankan loyalitas pelanggan. Customer experience merujuk pada keseluruhan perjalanan pelanggan saat berinteraksi dengan merek, yang kini semakin dipengaruhi oleh teknologi digital.

Dengan semakin banyaknya konsumen yang mengandalkan teknologi untuk berbelanja dan mencari informasi, perusahaan harus memastikan mereka dapat menyediakan pengalaman yang konsisten dan personal di berbagai platform digital. Dengan penggunaan alat digital memungkinkan perusahaan untuk memahami perilaku pelanggan secara lebih mendalam dan menawarkan layanan yang lebih tepat waktu dan relevan. Hal ini tidak hanya meningkatkan pengalaman pelanggan, tetapi juga mendorong penjualan dan loyalitas merek di pasar yang semakin kompetitif.

Judul	Customer Experience kunci jaga loyalitas pelanggan
Nama Media	sumsel.antaranews.com
Newstrend	Indonesia Customer Experience Award 2024
Halaman/URL	https://sumsel.antaranews.com/rilis-pers/4518496/customer-experience-kunci-jaga-loyalitas-pelanggan
Tanggal Berita	2024-12-07 21:42
Sentiment	Positive



Jakarta (ANTARA) Customer Experience (CX) dan digital engagement dinilai menjadi kunci dalam mempertahankan loyalitas pelanggan. Customer experience merujuk pada keseluruhan perjalanan pelanggan saat berinteraksi dengan merek, yang kini semakin dipengaruhi oleh teknologi digital.

Dengan semakin banyaknya konsumen yang mengandalkan teknologi untuk berbelanja dan mencari informasi, perusahaan harus memastikan mereka dapat menyediakan pengalaman yang konsisten dan personal di berbagai platform digital. Dengan penggunaan alat digital memungkinkan perusahaan untuk memahami perilaku pelanggan secara lebih mendalam dan menawarkan layanan yang lebih tepat waktu dan relevan. Hal ini tidak hanya meningkatkan pengalaman pelanggan, tetapi juga mendorong penjualan dan loyalitas merek di pasar yang semakin kompetitif.

Judul	Customer Experience kunci jaga loyalitas pelanggan
Nama Media	megapolitan.antaranews.com
Newstrend	Indonesia Customer Experience Award 2024
Halaman/URL	https://megapolitan.antaranews.com/rilis-pers/4518496/customer-experience-kunci-jaga-loyalitas-pelanggan
Tanggal Berita	2024-12-07 21:42
Sentiment	Positive



Jakarta (ANTARA) Customer Experience (CX) dan digital engagement dinilai menjadi kunci dalam mempertahankan loyalitas pelanggan. Customer experience merujuk pada keseluruhan perjalanan pelanggan saat berinteraksi dengan merek, yang kini semakin dipengaruhi oleh teknologi digital.

Dengan semakin banyaknya konsumen yang mengandalkan teknologi untuk berbelanja dan mencari informasi, perusahaan harus memastikan mereka dapat menyediakan pengalaman yang konsisten dan personal di berbagai platform digital. Dengan penggunaan alat digital memungkinkan perusahaan untuk memahami perilaku pelanggan secara lebih mendalam dan menawarkan layanan yang lebih tepat waktu dan relevan. Hal ini tidak hanya meningkatkan pengalaman pelanggan, tetapi juga mendorong penjualan dan loyalitas merek di pasar yang semakin kompetitif.

Judul	Customer Experience kunci jaga loyalitas pelanggan
Nama Media	bali.antaranews.com
Newstrend	Indonesia Customer Experience Award 2024
Halaman/URL	https://bali.antaranews.com/rilis-pers/4518496/customer-experience-kunci-jaga-loyalitas-pelanggan
Tanggal Berita	2024-12-07 21:42
Sentiment	Positive



Jakarta (ANTARA) Customer Experience (CX) dan digital engagement dinilai menjadi kunci dalam mempertahankan loyalitas pelanggan. Customer experience merujuk pada keseluruhan perjalanan pelanggan saat berinteraksi dengan merek, yang kini semakin dipengaruhi oleh teknologi digital.

Dengan semakin banyaknya konsumen yang mengandalkan teknologi untuk berbelanja dan mencari informasi, perusahaan harus memastikan mereka dapat menyediakan pengalaman yang konsisten dan personal di berbagai platform digital. Dengan penggunaan alat digital memungkinkan perusahaan untuk memahami perilaku pelanggan secara lebih mendalam dan menawarkan layanan yang lebih tepat waktu dan relevan. Hal ini tidak hanya meningkatkan pengalaman pelanggan, tetapi juga mendorong penjualan dan loyalitas merek di pasar yang semakin kompetitif.

Judul	Customer Experience kunci jaga loyalitas pelanggan
Nama Media	lampung.antaranews.com
Newstrend	Indonesia Customer Experience Award 2024
Halaman/URL	https://lampung.antaranews.com/rilis-pers/4518496/customer-experience-kunci-jaga-loyalitas-pelanggan
Tanggal Berita	2024-12-07 21:42
Sentiment	Positive



Jakarta (ANTARA) Customer Experience (CX) dan digital engagement dinilai menjadi kunci dalam mempertahankan loyalitas pelanggan. Customer experience merujuk pada keseluruhan perjalanan pelanggan saat berinteraksi dengan merek, yang kini semakin dipengaruhi oleh teknologi digital.

Dengan semakin banyaknya konsumen yang mengandalkan teknologi untuk berbelanja dan mencari informasi, perusahaan harus memastikan mereka dapat menyediakan pengalaman yang konsisten dan personal di berbagai platform digital. Dengan penggunaan alat digital memungkinkan perusahaan untuk memahami perilaku pelanggan secara lebih mendalam dan menawarkan layanan yang lebih tepat waktu dan relevan. Hal ini tidak hanya meningkatkan pengalaman pelanggan, tetapi juga mendorong penjualan dan loyalitas merek di pasar yang semakin kompetitif.

Judul	Customer Experience kunci jaga loyalitas pelanggan
Nama Media	kepri.antaranews.com
Newstrend	Indonesia Customer Experience Award 2024
Halaman/URL	https://kepri.antaranews.com/rilis-pers/4518496/customer-experience-kunci-jaga-loyalitas-pelanggan
Tanggal Berita	2024-12-07 21:42
Sentiment	Positive



Jakarta (ANTARA) Customer Experience (CX) dan digital engagement dinilai menjadi kunci dalam mempertahankan loyalitas pelanggan. Customer experience merujuk pada keseluruhan perjalanan pelanggan saat berinteraksi dengan merek, yang kini semakin dipengaruhi oleh teknologi digital.

Dengan semakin banyaknya konsumen yang mengandalkan teknologi untuk berbelanja dan mencari informasi, perusahaan harus memastikan mereka dapat menyediakan pengalaman yang konsisten dan personal di berbagai platform digital. Dengan penggunaan alat digital memungkinkan perusahaan untuk memahami perilaku pelanggan secara lebih mendalam dan menawarkan layanan yang lebih tepat waktu dan relevan. Hal ini tidak hanya meningkatkan pengalaman pelanggan, tetapi juga mendorong penjualan dan loyalitas merek di pasar yang semakin kompetitif.

Judul	Customer Experience kunci jaga loyalitas pelanggan
Nama Media	kalbar.antaranews.com
Newstrend	Indonesia Customer Experience Award 2024
Halaman/URL	https://kalbar.antaranews.com/rilis-pers/4518496/customer-experience-kunci-jaga-loyalitas-pelanggan
Tanggal Berita	2024-12-07 21:42
Sentiment	Positive



Jakarta (ANTARA) Customer Experience (CX) dan digital engagement dinilai menjadi kunci dalam mempertahankan loyalitas pelanggan. Customer experience merujuk pada keseluruhan perjalanan pelanggan saat berinteraksi dengan merek, yang kini semakin dipengaruhi oleh teknologi digital.

Dengan semakin banyaknya konsumen yang mengandalkan teknologi untuk berbelanja dan mencari informasi, perusahaan harus memastikan mereka dapat menyediakan pengalaman yang konsisten dan personal di berbagai platform digital. Dengan penggunaan alat digital memungkinkan perusahaan untuk memahami perilaku pelanggan secara lebih mendalam dan menawarkan layanan yang lebih tepat waktu dan relevan. Hal ini tidak hanya meningkatkan pengalaman pelanggan, tetapi juga mendorong penjualan dan loyalitas merek di pasar yang semakin kompetitif.

Judul	Customer Experience kunci jaga loyalitas pelanggan
Nama Media	mataram.antaranews.com
Newstrend	Indonesia Customer Experience Award 2024
Halaman/URL	https://mataram.antaranews.com/rilis-pers/4518496/customer-experience-kunci-jaga-loyalitas-pelanggan
Tanggal Berita	2024-12-07 21:42
Sentiment	Positive



Jakarta (ANTARA) Customer Experience (CX) dan digital engagement dinilai menjadi kunci dalam mempertahankan loyalitas pelanggan. Customer experience merujuk pada keseluruhan perjalanan pelanggan saat berinteraksi dengan merek, yang kini semakin dipengaruhi oleh teknologi digital.

Dengan semakin banyaknya konsumen yang mengandalkan teknologi untuk berbelanja dan mencari informasi, perusahaan harus memastikan mereka dapat menyediakan pengalaman yang konsisten dan personal di berbagai platform digital. Dengan penggunaan alat digital memungkinkan perusahaan untuk memahami perilaku pelanggan secara lebih mendalam dan menawarkan layanan yang lebih tepat waktu dan relevan. Hal ini tidak hanya meningkatkan pengalaman pelanggan, tetapi juga mendorong penjualan dan loyalitas merek di pasar yang semakin kompetitif.

Judul Tingkatkan Literasi Keuangan dan Emosional, Workshop SalingJaga Ibu Berdaya Digelar di UNU

Nama Media harianjogja.com

Newstrend Kitabisa Adakan Program SalingJaga Ibu Berdaya

Halaman/URL <https://pendidikan.harianjogja.com/read/2024/12/07/642/1197298/tingkatkan-literasi-keuangan-dan-emosional-workshop-salingjaga-ibu-berdaya-digelar-di-unu>

Tanggal Berita 2024-12-07 21:47

Sentiment Positive



Untuk terus membuka wawasan para ibu tentang perencanaan keuangan, Universitas Nahdlatul Ulama (UNU) Jogja berkolaborasi dengan KitaBisa menggelar Workshop Finansial dan Terapi Jiwa di The Hall lantai 5 Kampus Terpadu UNU, Sabtu (7/12/2024)

Rektor UNU Yogyakarta Widya Priyahita Pudjibudojo kolaborasi tersebut diharapkan menebarkan manfaat dan memperluas jangkauan peran dan kipah masing-masing lembaga. Kolaborasi tersebut sebagai wujud dari tolong menolong dalam kebaikan, karena sebaik-baik manusia adalah yang bermanfaat bagi sesamanya.

"Kegiatan ini bagian dari Tridharma Perguruan Tinggi dalam pengabdian masyarakat. Program Saling Jaga ini tentunya memberikan kebermanfaatan bagi masyarakat luas," terangnya.

Judul	Customer Experience kunci jaga loyalitas pelanggan
Nama Media	sulteng.antaranews.com
Newstrend	Indonesia Customer Experience Award 2024
Halaman/URL	https://sulteng.antaranews.com/rilis-pers/4518496/customer-experience-kunci-jaga-loyalitas-pelanggan
Tanggal Berita	2024-12-07 22:23
Sentiment	Positive



Jakarta (ANTARA) Customer Experience (CX) dan digital engagement dinilai menjadi kunci dalam mempertahankan loyalitas pelanggan. Customer experience merujuk pada keseluruhan perjalanan pelanggan saat berinteraksi dengan merek, yang kini semakin dipengaruhi oleh teknologi digital.

Dengan semakin banyaknya konsumen yang mengandalkan teknologi untuk berbelanja dan mencari informasi, perusahaan harus memastikan mereka dapat menyediakan pengalaman yang konsisten dan personal di berbagai platform digital. Dengan penggunaan alat digital memungkinkan perusahaan untuk memahami perilaku pelanggan secara lebih mendalam dan menawarkan layanan yang lebih tepat waktu dan relevan. Hal ini tidak hanya meningkatkan pengalaman pelanggan, tetapi juga mendorong penjualan dan loyalitas merek di pasar yang semakin kompetitif.

Judul	Meningkatnya Kasus Penyakit Kritis di Riau: Solusi dari Prudential Syariah
Nama Media	harianbatakpos.com
Newstrend	Catatan Kinerja Prudential
Halaman/URL	https://www.harianbatakpos.com/meningkatnya-kasus-penyakit-kritis-di-riau-solusi-dari-prudential-syariah/
Tanggal Berita	2024-12-07 22:27
Sentiment	Negative



Medan, HarianBatakpos.com - PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) meluncurkan produk terbaru mereka, PRUCritical Amanah, sebagai respons terhadap meningkatnya kasus penyakit kritis di Riau.

Produk asuransi jiwa tradisional syariah ini dirancang untuk memberikan perlindungan komprehensif terhadap risiko penyakit kritis, mulai dari tahap awal hingga akhir, serta memberikan dukungan finansial kepada penerima manfaat jika terjadi risiko kematian.

Dalam beberapa tahun terakhir, peningkatan kasus penyakit kritis telah menjadi perhatian serius, terutama di Indonesia. Menurut data, kasus penyakit kritis meningkat hingga 28 persen pada tahun 2023, dari 23 juta menjadi 29 juta kasus.

Judul	Ibu-ibu di Yogyakarta Diajak Cerdas Kelola Keuangan dan Emosional
Nama Media	jogja.tribunnews.com
Newstrend	Kitabisa Adakan Program SalingJaga Ibu Berdaya
Halaman/URL	https://jogja.tribunnews.com/2024/12/07/ibu-ibu-di-yogyakarta-diajak-cerdas-kelola-keuangan-dan-emosional
Tanggal Berita	2024-12-07 23:32
Sentiment	Positive



TRIBUNJOGJA.COM, SLEMAN - Para ibu di Yogyakarta diberi pemahaman tidak hanya cerdas keuangan, tapi juga cerdas mengelola emosi serta mempersiapkan masa depan dengan tepat, agar bisa merayakan kehidupan dan mewariskan kebaikan.

Hal itu disampaikan perencana keuangan sekaligus content creator, Annisa Steviani dalam sebuah workshop bertajuk Saling Jaga Ibu Berdaya, yang digelar di Auditorium Universitas Nahdlatul Ulama (UNU) Yogyakarta, pada Sabtu (7/12/2024).

Workshop yang mengambil tema Kelola Keuangan, Persiapkan Kematian dengan Tenang dan Penuh Kesadaran ini adalah rangkaian ke-4 roadshow keuangan dari Asuransi Kitabisa yang sebelumnya terselenggara di Surabaya, Jakarta dan Bandung.

Judul Sentra Medika Hospital Minahasa Utara Gelar Pemeriksaan Kesehatan untuk Pensiunan PT Badak LNG Pertamina

Nama Media manadopost.jawapos.com

Newstrend Kerja Sama Mandiri Inhealth dan Medika Hospital

Halaman/URL <https://manadopost.jawapos.com/minahasa-utara/285398693/sentra-medika-hospital-minahasa-utara-gelar-pemeriksaan-kesehatan-untuk-pensiunan-pt-badak-lng-pertamina>

Tanggal Berita 2024-12-07 23:40

Sentiment Positive

Sentra Medika Hospital Minahasa Utara Gelar Pemeriksaan Kesehatan untuk Pensiunan PT Badak LNG Pertamina

Jendry Dahar • Sabtu, 7 Desember 2024 | 23:05 WIB



(AFP) Sentra Medika Hospital Minahasa Utara dengan Mandiri InHealth Insurance menggelar kegiatan pemeriksaan kesehatan bagi pensiunan PT Badak LNG Pertamina di Kelurahan Wolohan II, Kota Tomohon.

MANADOPOST.ID—Sentra Medika Hospital Minahasa Utara bekerja sama dengan Mandiri InHealth Insurance menggelar kegiatan pemeriksaan kesehatan bagi pensiunan PT Badak LNG Pertamina. Acara ini berlangsung di Kelurahan Wolohan II, Kota Tomohon, dan mendapat antusiasme tinggi dari para peserta.

Kegiatan ini dirancang khusus untuk mendukung kesehatan para pensiunan dengan layanan pemeriksaan kesehatan MCU Mini yang meliputi pemeriksaan gula darah sewaktu, kolesterol, dan asam urat. Layanan ini bertujuan untuk mendeteksi dini potensi masalah kesehatan sekaligus meningkatkan kesadaran akan pentingnya pola hidup sehat.

Judul Rayakan HUT ke-21, 800 Karyawan AXA Mandiri Lestarikan Lingkungan dengan Membersihkan dan Menanam Bibit Pohon di Gunung Pancar, Bogor

Nama Media moneyinsight-news.com

Newstrend TJSL Axa Mandiri

Halaman/URL <https://moneyinsight-news.com/2024/12/07/rayakan-hut-ke-21-800-karyawan-axa-mandiri-lestarikan-lingkungan-dengan-membersihkan-dan-menanam-bibit-pohon-di-gunung-pancar-bogor/>

Tanggal Berita 2024-12-07 23:43

Sentiment Positive

Rayakan HUT ke-21, 800 Karyawan AXA Mandiri Lestarikan Lingkungan dengan Membersihkan dan Menanam Bibit Pohon di Gunung Pancar, Bogor

(7) Desember 7, 2024 © 0



BOGOR – PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) merayakan Ulang Tahun ke-21 dengan mengajak lebih dari 800 karyawan untuk membersihkan sampah dan menanam bibit pohon di area Gunung Pancar, Bogor, Jawa Barat.

Penanaman bibit pohon ini bertujuan untuk memitigasi dampak perubahan iklim guna meraih netralitas emisi karbon di tahun 2060. Dari hasil kegiatan tersebut, AXA Mandiri mengumpulkan sampah lebih dari lima kilogram sampah di area pendakian Gunung Pancar.

"Sebagai wujud apresiasi atas pencapaian kami selama 21 tahun beroperasi, kami ingin memberikan dampak positif kepada lingkungan tempat kita berkarya. Kegiatan penanaman bibit pohon dan pembersihan area hutan oleh karyawan AXA Mandiri ini tidak hanya memberikan manfaat secara langsung seperti perbaikan kualitas udara dan penambahan kawasan hijau untuk resapan air dan emisi karbon, namun juga untuk membentuk perilaku dan pola pikir berprinsip berkelanjutan kepada para karyawan yang kami harap dapat ditularkan ke masyarakat sekitar," tutur Chief Communications Officer AXA Mandiri, Atria Rai di Bogor, Sabtu (7/12/2024).

Inisiatif jaga lingkungan AXA Mandiri tidak hanya berjalan di momen ulang tahun saja. Sepanjang tahun 2024, AXA Mandiri sudah menanam 200 bibit pohon berwarna alami di kawasan Candi Prambanan, Yogyakarta, dan 450 bibit pohon bakau di Desa Wabata Kampung Tua Bakau Seripi, Batam, Kepulauan Riau, serta di kawasan Jakarta Utara bersama Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) dan pelaku industri asuransi.

Judul	800 Karyawan AXA Mandiri Membersihkan dan Menanam Bibit Pohon di Gunung Pancar, Bogor
Nama Media	indonesiyes.com
Newstrend	TJSL Axa Mandiri
Halaman/URL	https://indonesiyes.com/2024/12/07/800-karyawan-axa-mandiri-membersihkan-dan-menanam-bibit-pohon-di-gunung-pancar-bogor/
Tanggal Berita	2024-12-08 00:03
Sentiment	Positive



Merayakan HUT ke-21 dengan Lestarian Lingkungan BOGOR – PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) merayakan Ulang Tahun ke-21 dengan mengajak lebih dari 800 karyawan untuk membersihkan sampah dan menanam bibit pohon di area Gunung Pancar, Bogor, Jawa Barat.

Penanaman bibit pohon ini bertujuan untuk memitigasi dampak perubahan iklim guna meraih netralitas emisi karbon di tahun 2060. Dari hasil kegiatan tersebut, AXA Mandiri mengumpulkan sampah lebih dari lima kilogram sampah di area pendakian Gunung Pancar.

"Sebagai wujud apresiasi atas pencapaian kami selama 21 tahun beroperasi, kami ingin memberikan dampak positif kepada lingkungan tempat kita berkarya. Kegiatan penanaman bibit pohon dan pembersihan area hutan oleh karyawan AXA Mandiri ini tidak hanya memberikan manfaat secara langsung seperti perbaikan kualitas udara dan penambahan kawasan hijau untuk resapan air dan emisi karbon, namun juga untuk membentuk perilaku dan pola pikir berprinsip berkelanjutan kepada para karyawan yang kami harap dapat ditularkan ke masyarakat sekitar," tutur Chief Communications Officer AXA Mandiri, Atria Rai di Bogor, Sabtu (7/12/2024).

Judul	800 Karyawan AXA Mandiri Bareng-Bareng Bersihkan dan Tanam Bibit Pohon di Gunung Pancar, Bogor
Nama Media	jogjainsight.com
Newstrend	TJSL Axa Mandiri
Halaman/URL	https://jogjainsight.com/2024/12/07/800-karyawan-axa-mandiri-bareng-bareng-bersihkan-dan-tanam-bibit-pohon-di-gunung-pancar-bogor/
Tanggal Berita	2024-12-08 00:08
Sentiment	Positive



Presiden Direktur AXA Mandiri, Handojo G. Kusuma (tengah) Bersama Komisaris Independen Agus Retmono (kedua kiri) memimpin jajaran direksi memulai menanam bibit pohon di area Gunung Pancar, Bogor.

800 Karyawan AXA Mandiri Bareng-Bareng Bersihkan dan Tanam Bibit Pohon di Gunung Pancar, Bogor

EKONOMI

Untuk Memitigasi Dampak Perubahan Iklim guna Meraih Netralitas Emisi Karbon pada Tahun 2060

BOGOR – PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) merayakan Ulang Tahun ke-21 dengan mengajak lebih dari 800 karyawan untuk membersihkan sampah dan menanam bibit pohon di area Gunung Pancar, Bogor, Jawa Barat.

Penanaman bibit pohon ini bertujuan untuk memitigasi dampak perubahan iklim guna meraih netralitas emisi karbon di tahun 2060. Dari hasil kegiatan tersebut, AXA Mandiri mengumpulkan sampah lebih dari lima kilogram sampah di area pendakian Gunung Pancar.

Judul	Biar Pelanggan Loyal, Customer Experience dan Digital Engagement Jadi Kunci – Xcloud.id
Nama Media	xcloud.id
Newstrend	Digital Financial Excellence Awards 2024
Halaman/URL	https://xcloud.id/biar-pelanggan-loyal-customer-experience-dan-digital-engagement-jadi-kunci/
Tanggal Berita	2024-12-08 06:20
Sentiment	Positive

Biar Pelanggan Loyal, Customer Experience dan Digital Engagement Jadi Kunci



Medcom.id
08/12/2024 06:11

Biar Pelanggan Loyal, Customer Experience dan Digital Engagement Jadi Kunci

Jakarta: Perusahaan semakin mengutamakan customer experience dan digital engagement untuk mempertahankan loyalitas pelanggan. Customer experience merujuk pada keseluruhan perjalanan pelanggan saat berinteraksi dengan merek, yang kini semakin dipengaruhi oleh teknologi digital.

Banyaknya konsumen yang mengandalkan teknologi untuk berbelanja dan mencari informasi, mengharuskan perusahaan dapat menyediakan pengalaman yang konsisten dan personal di berbagai platform digital. Dengan penggunaan alat digital memungkinkan perusahaan untuk memahami perilaku pelanggan.

Customer Satisfaction Division Head PT Sharp Electronics Indonesia Lise Tiasanty menyampaikan, upaya perusahaan dalam menghadapi tantangan di era digital, dengan menyediakan layanan yang cepat melalui berbagai saluran komunikasi. Ia mengakui tidak mudah untuk memobilisasi seluruh layanan.

"Bagaimana bisa memobilisasi mereka supaya bisa memberikan respon yang cepat kepada konsumen. Bagaimana bisa mengirimkan spare parts yang dari Jakarta bisa diterima di Jayapura dengan cepat," kata dia dalam seminar "Creating Memorable Customer Journey: Integrating Customer Experience and Digital Engagement" dilansir di Jakarta, Sabtu, 7 Desember 2024.

Judul	Bank Mandiri Sponsor Utama Galesong Trail Run 2025
Nama Media	mudanews.com
Newstrend	Livin' by Mandiri Galesong Trail Run 2025
Halaman/URL	https://mudanews.com/sulawesi-selatan/2024/12/08/bank-mandiri-sponsor-utama-galesong-trail-run-2025/
Tanggal Berita	2024-12-08 06:25
Sentiment	Positive



Mudanews.com – Makassar – Bank Mandiri kembali menjadi sponsor utama dalam perhelatan "Livin' by Mandiri Galesong Trail Run 2025". Sebagai wujud komitmen perseroan dalam menjadi mitra finansial utama, Bank Mandiri melalui konsep 'one stop solution for all your lifestyle', Livin' Sukha dapat mengakomodir nasabah untuk memenuhi kebutuhan transaksi financial dalam satu aplikasi pembelian tiket Livin' by Mandiri Galesong Trail Run.

Livin' by Mandiri Galesong Trail Run akan diselenggarakan pada tanggal 04 Mei 2025 di Pattalassang – Kabupaten Gowa, sesuai dengan namanya trail running tidak dilakukan di stadion atau lintasan atletik pada umumnya, namun akan dilakukan di alam terbuka dengan medan bebatuan dan lumpur.

Judul	Prudential Indonesia Catatkan Peningkatan Klaim Hingga Rp 13,6 Triliun
Nama Media	marketeers.com
Newstrend	Catatan Kinerja Prudential
Halaman/URL	https://www.marketeers.com/prudential-indonesia-catatkan-peningkatan-klaim-hingga-rp-136-triliun/
Tanggal Berita	2024-12-08 06:38
Sentiment	Positive



PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) dan PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) berhasil mencatatkan peningkatan klaim dan manfaat hingga Rp 13,6 triliun sepanjang kuartal III 2024.

Peningkatan ini naik 4% dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya, dengan 1,1 juta klaim yang telah dibayarkan. Tingkat solvabilitas pun mencapai 476%, jauh di atas standar minimum. Selain itu, pengelolaan aset investasi sebesar Rp 56 triliun.

Dengan fokus pada solusi keuangan dan kesehatan yang relevan, keduanya mempertegas peran sebagai mitra terpercaya yang mendukung kebutuhan masyarakat masa kini dan mendatang.

"RBC yang terjaga adalah bukti nyata komitmen kami untuk terus mendukung nasabah dalam setiap fase kehidupannya," kata Karin Zulkarnaen, Chief Customer & Marketing Officer Prudential Indonesia.

Judul	Kaum Mager, Yuk Aktif Bergerak
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	AIA Luncurkan AIA Healthiest Scholls
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/kaum-mager-yuk-aktif-bergerak/
Tanggal Berita	2024-12-08 07:01
Sentiment	Positive



Media Asuransi, JAKARTA – Apakah Anda termasuk ke dalam golongan kaum mager atau malas bergerak, atau kaum rebahan? Riset Kesehatan Dasar (Riskesdas) tahun 2018 menyebutkan bahwa satu dari tiga orang Indonesia kurang melakukan aktivitas fisik alias mager.

Dari sisi kesehatan, ternyata mager ini berbahaya baik secara fisik maupun mental. Bahkan, mager dapat meningkatkan risiko penyakit tidak menular, seperti diabetes mellitus dan penyakit jantung koroner. Memang sulit sekali untuk mulai beraktivitas jika sudah mager, apalagi untuk berolahraga.

Judul	AIA Healthiest Schools, Upaya Mewujudkan Generasi Sehat
Nama Media	freemagz.id
Newstrend	AIA Luncurkan AIA Healthiest Scholls
Halaman/URL	https://freemagz.id/2024/12/08/aia-healthiest-schools-upaya-mewujudkan-generasi-sehat/
Tanggal Berita	2024-12-08 10:30
Sentiment	Positive



Freemagz.id – PT AIA FINANCIAL (AIA) secara resmi meluncurkan program AIA Healthiest Schools (AHS) periode 2024-2025 yang bertujuan untuk menginspirasi sekolah-sekolah tingkat Sekolah Dasar dan Sekolah Menengah Pertama di seluruh Indonesia untuk mendorong terciptanya lingkungan sekolah yang lebih sehat dan mendukung pengembangan generasi muda yang berkualitas.

Melalui peluncuran yang dikemas dalam program seminar daring, para guru SD dan SMP mendapatkan wawasan mendalam tentang manfaat yang akan diperoleh melalui program AIA Healthiest Schools. Program ini sejalan dengan Gerakan Sekolah Sehat yang bertujuan untuk meningkatkan kualitas kesehatan dan pembelajaran para siswa dengan berfokus pada Sehat Bergizi, Sehat Fisik, Sehat Imunisasi, Sehat Jiwa, dan Sehat Lingkungan di satuan pendidikan dari Kementerian Pendidikan Dasar dan Menengah (Kemendikdasmen) Republik Indonesia.

Judul	Dukung Gaya Hidup Sehat, Bank Mandiri Gelar Livin' by Mandiri Galesong Trail Run 2025
Nama Media	gowapos.pikiran-rakyat.com
Newstrend	Livin by Mandiri Galesong Trail Run 2025
Halaman/URL	https://gowapos.pikiran-rakyat.com/ekobis/pr-038855348/dukung-gaya-hidup-sehat-bank-mandiri-gelar-livin-by-mandiri-galesong-trail-run-2025
Tanggal Berita	2024-12-08 10:32
Sentiment	Positive

Dukung Gaya Hidup Sehat, Bank Mandiri Gelar Livin' by Mandiri Galesong Trail Run 2025

Gowapos · 8 Des 2024, 10:02 WIB

Penulis: Burhan SM
Editor: Tim Gowapos









Bank Mandiri Gelar Livin' by Mandiri Galesong Trail Run 2025 (Gowapos)

GOWAPOS - Sebagai bagian dari komitmen untuk mendukung kebutuhan masyarakat yang semakin dinamis, Bank Mandiri kembali mempertegas perannya sebagai agen perubahan dengan menjadi sponsor utama dalam ajang "Livin' by Mandiri Galesong Trail Run 2025". Langkah ini mencerminkan dedikasi Bank Mandiri dalam menghadirkan solusi finansial menyeluruh melalui pendekatan berbasis gaya hidup digital.

Acara yang dijadwalkan berlangsung pada 4 Mei 2025 di Pattalassang, Kabupaten Gowa, Sulawesi Selatan, ini menawarkan pengalaman olahraga unik berupa trail running yang berbeda dari lintasan lari konvensional. Lintasan alam terbuka dengan medan berbatu dan berlumpur menjadi daya tarik utama yang diharapkan mampu menarik antusiasme komunitas pelari, khususnya di Sulawesi Selatan.

Regional CEO X/Sulawesi dan Maluku Bank Mandiri Atta Alva Wanggai mengatakan, nasabah dapat dengan mudah membeli tiket melalui fitur Livin' Sukha pada aplikasi Livin' by Mandiri mulai 1 Februari 2025. Pembayaran tiket didukung oleh berbagai metode, termasuk Mandiri Virtual Account, Kartu Kredit Mandiri, serta PayLater Mandiri, yang semakin mempertegas pendekatan digitalisasi layanan Bank Mandiri untuk memenuhi kebutuhan gaya hidup nasabah.

Judul	Bank Mandiri Sponsori 'Livin' by Mandiri Galesong Trail Run 2025'
Nama Media	inikata.co.id
Newstrend	Livin by Mandiri Galesong Trail Run 2025
Halaman/URL	https://inikata.co.id/2024/12/08/bank-mandiri-sponsori-livin-by-mandiri-galesong-trail-run-2025/
Tanggal Berita	2024-12-08 10:52
Sentiment	Positive



MAKASSAR, INIKATA.co.id – Bank Mandiri kembali menunjukkan komitmennya sebagai agen perubahan dengan menjadi sponsor utama dalam ajang 'Livin' by Mandiri Galesong Trail Run 2025'.

Acara yang akan digelar pada 4 Mei 2025 di Pattalassang, Kabupaten Gowa, Sulawesi Selatan ini diharapkan menjadi wadah bagi komunitas pelari yang terus berkembang di Indonesia.

Trail run ini menawarkan pengalaman unik karena berlangsung di alam terbuka dengan lintasan berbatu dan berlumpur, berbeda dari lari di stadion pada umumnya.

Judul	Investasi Berbasis Keberlanjutan, Ini Strategi Prudential Indonesia pada 2025
Nama Media	okocenews.com
Newstrend	Catatan Kinerja Prudential
Halaman/URL	https://www.okocenews.com/hari-ini/42014106859/investasi-berbasis-keberlanjutan-ini-strategi-prudential-indonesia-pada-2025
Tanggal Berita	2024-12-08 11:07
Sentiment	Positive

Investasi Berbasis Keberlanjutan, Ini Strategi Prudential Indonesia pada 2025

Rahma Destira Nastiani - Minggu, 8 Desember 2024 | 11:07 WIB



PRUDENTIAL

Investasi Prudential

Okocenews.com - Prudential Indonesia terus beradaptasi dengan tren dan kebutuhan pasar yang berkembang, termasuk dalam hal strategi investasi. Menjelang 2025, perusahaan ini merencanakan sejumlah langkah strategis untuk memperkuat posisi di industri asuransi dan investasi, serta memberikan nilai tambah bagi nasabah.

Judul	Bank Mandiri Gelar Livin' by Mandiri Galesong Trail Run 2025, Bukti Dukungan terhadap Gaya Hidup Sehat
Nama Media	bola.com
Newstrend	Livin by Mandiri Galesong Trail Run 2025
Halaman/URL	https://www.bola.com/ragam/read/5824456/bank-mandiri-gelar-livin-by-mandiri-galesong-trail-run-2025-bukti-dukkungan-terhadap-gaya-hidup-sehat
Tanggal Berita	2024-12-08 11:47
Sentiment	Positive



Bola.com, Jakarta Sebagai wujud komitmen terhadap kebutuhan masyarakat yang terus berkembang, Bank Mandiri kembali menegaskan perannya sebagai agen perubahan dengan mendukung penuh ajang "Livin' by Mandiri Galesong Trail Run 2025". Langkah ini tidak hanya menunjukkan dedikasi Bank Mandiri dalam mendorong aktivitas komunitas, tetapi juga merepresentasikan pendekatan inovatif mereka dalam menyediakan solusi finansial berbasis gaya hidup digital.

Acara yang dijadwalkan berlangsung pada 4 Mei 2025 di Pattalassang, Kabupaten Gowa, Sulawesi Selatan, ini menawarkan pengalaman olahraga unik berupa trail running yang berbeda dari lintasan lari konvensional. Lintasan alam terbuka dengan medan berbatu dan berlumpur menjadi daya tarik utama yang diharapkan mampu menarik antusiasme komunitas pelari, khususnya di Sulawesi Selatan.

Judul	Dukung Gaya Hidup Sehat, Bank Mandiri Gelar Livin' by Mandiri Galesong Trail Run 2025
Nama Media	suaranusantara.com
Newstrend	Livin by Mandiri Galesong Trail Run 2025
Halaman/URL	https://suaranusantara.com/ekonomi/91356/dukung-gaya-hidup-sehat-bank-mandiri-gelar-livin-by-mandiri-galesong-trail-run-2025/
Tanggal Berita	2024-12-08 11:49
Sentiment	Positive



Sebagai bagian dari komitmen untuk mendukung kebutuhan masyarakat yang semakin dinamis, kembali mempertegas perannya sebagai agen perubahan dengan menjadi sponsor utama dalam ajang "Livin' by Mandiri Galesong Trail Run 2025". Langkah ini mencerminkan dedikasi dalam menghadirkan solusi finansial menyeluruh melalui pendekatan berbasis gaya hidup digital.

Acara yang dijadwalkan berlangsung pada 4 Mei 2025 di Pattalassang, Kabupaten Gowa, Sulawesi Selatan, ini menawarkan pengalaman olahraga unik berupa trail running yang berbeda dari lintasan lari konvensional. Lintasan alam terbuka dengan medan berbatu dan berlumpur menjadi daya tarik utama yang diharapkan mampu menarik antusiasme komunitas pelari, khususnya di Sulawesi Selatan.

Judul	Dukung Gaya Hidup Sehat, Bank Mandiri Gelar Livin' by Mandiri Galesong Trail Run 2025 - Keuangan News
Nama Media	keuangannews.id
Newstrend	Livin by Mandiri Galesong Trail Run 2025
Halaman/URL	https://keuangannews.id/dukung-gaya-hidup-sehat-bank-mandiri-gelar-livin-by-mandiri-galesong-trail-run-2025/
Tanggal Berita	2024-12-08 12:05
Sentiment	Positive



KNews.id – Makassar, 7 Desember 2024 – Sebagai bagian dari komitmen untuk mendukung kebutuhan masyarakat yang semakin dinamis, Bank Mandiri kembali mempertegas perannya sebagai agen perubahan dengan menjadi sponsor utama dalam ajang "Livin' by Mandiri Galesong Trail Run 2025". Langkah ini mencerminkan dedikasi Bank Mandiri dalam menghadirkan solusi finansial menyeluruh melalui pendekatan berbasis gaya hidup digital.

Acara yang dijadwalkan berlangsung pada 4 Mei 2025 di Pattalassang, Kabupaten Gowa, Sulawesi Selatan, ini menawarkan pengalaman olahraga unik berupa trail running yang berbeda dari lintasan lari konvensional. Lintasan alam terbuka dengan medan berbatu dan berlumpur menjadi daya tarik utama yang diharapkan mampu menarik antusiasme komunitas pelari, khususnya di Sulawesi Selatan.

Judul	IKLAN - LOWONGAN KERJA PT AXA MANDIRI FINANCIAL SERVICES
Nama Media	Nusa Bali
Newstrend	TJSL Axa Mandiri
Halaman/URL	Pg11
Tanggal Berita	2024-12-08 12:08
Sentiment	Positive

**PT AXA MANDIRI
FINANCIAL SERVICES**

**FINANCIAL ADVISOR -
AREA BALI (DENPASAR, BADUNG)**

Kualifikasi :

1. Pendidikan minimal D3 dan S1 (semua jurusan)
2. Komunikatif
3. Pengalaman minimal 2 tahun di bidang industri finansial dan/atau asuransi (lebih diutamakan)
4. Berpenampilan rapi
5. Bersedia ditempatkan dimana saja sesuai kebutuhan All Area Bali (kota atau kabupaten)

Lamaran dikirim ke :

PT AXA Mandiri Financial Services
Gedung Bank Mandiri KC Gajah Mada,
Jl. Gajah Mada No.03, Dauh Puri Kangin, Denpasar Barat,
Denpasar City, Bali 80232
Telepon: (0361) 4746221

Judul	Optimalisasi Customer Experience dan Digital Engagement untuk Meningkatkan Loyalitas Pelanggan
Nama Media	bumntrack.co.id
Newstrend	Digital Financial Excellence Awards 2024
Halaman/URL	https://bumntrack.co.id/optimalisasi-customer-experience-dan-digital-engagement-untuk-meningkatkan-loyalitas-pelanggan/
Tanggal Berita	2024-12-08 12:20
Sentiment	Positive



Di tengah perubahan cepat yang terjadi di dunia bisnis, perusahaan semakin mengutamakan customer experience (CX) dan digital engagement untuk mempertahankan loyalitas pelanggan. Customer experience merujuk pada keseluruhan perjalanan pelanggan saat berinteraksi dengan merek, yang kini semakin dipengaruhi oleh teknologi digital.

Dengan semakin banyaknya konsumen yang mengandalkan teknologi untuk berbelanja dan mencari informasi, perusahaan harus memastikan mereka dapat menyediakan pengalaman yang konsisten dan personal di berbagai platform digital. Penggunaan alat digital memungkinkan perusahaan untuk memahami perilaku pelanggan secara lebih mendalam dan menawarkan layanan yang lebih tepat waktu dan relevan. Hal ini tidak hanya meningkatkan pengalaman pelanggan, tetapi juga mendorong penjualan dan loyalitas merek di pasar yang semakin kompetitif.

Judul	Customer Experience & Digital Engagement Tingkatkan Loyalitas Pelanggan
Nama Media	jpnn.com
Newstrend	Digital Financial Excellence Awards 2024
Halaman/URL	https://www.jpnn.com/news/customer-experience-digital-engagement-tingkatkan-loyalitas-pelanggan
Tanggal Berita	2024-12-08 12:53
Sentiment	Positive



jpnn.com, JAKARTA - SWA dan Business Digest memberikan penghargaan bergengsi kepada perusahaan-perusahaan yang berhasil menciptakan pengalaman pelanggan yang luar biasa dan yang telah sukses mengimplementasikan strategi engagement konsumen yang mendukung kinerja bisnis.

Penghargaan tersebut yakni Indonesia Customer Experience Award 2024, Indonesia Customer Experience Champion 2024 dan Indonesia Digital Customer Engagement Champions in Services Industry 2024.

Acara penghargaan dibuka dengan seminar yang bertajuk Creating Memorable Customer Journey: Integrating Customer Experience and Digital Engagement.

Dalam sambutannya Kemal E. Gani, Chairman SWA Media menyampaikan pentingnya pengalaman pelanggan untuk membangun customer experience dan digital engagement.

Judul	IFG Life Bayar Klaim Rp 1 Miliar kepada Ahli Waris Nasabah di Jambi
Nama Media	infobanknews.com
Newstrend	IFG Life Bayarkan Klaim Nasabah
Halaman/URL	https://infobanknews.com/ifg-life-bayar-klaim-rp-1-miliar-kepada-ahli-waris-nasabah-di-jambi/
Tanggal Berita	2024-12-08 13:08
Sentiment	Positive



Jakarta - PT Asuransi Jiwa IFG atau IFG Life melakukan pembayaran klaim meninggal dunia salah satu tertanggung IFG Life di Jambi kepada ahli waris yang sesuai dengan uang pertanggungan beserta hasil investasinya senilai Rp1.009.584.740.

Direktur Bisnis individu IFG Life Fabiola Noralita menyebutkan bahwa pembayaran klaim ini merupakan salah satu wujud pemenuhan kewajiban bagi para nasabah.

"Sebagai perusahaan asuransi jiwa, kami memegang teguh janji dan komitmen untuk memberikan manfaat asuransi kepada nasabah. Kali ini, kami memberikan manfaat asuransi untuk ahli waris tertanggung atas nama Edison Tampubolon sebesar total Rp1.009.584.740,00 dari tiga polis miliknya," ujar Fabiola dikutip 8 Desember 2024.

Judul	Dukung Gaya Hidup Sehat, Bank Mandiri Siap Gelar Galesong Trail Run 2025
Nama Media	jpnn.com
Newstrend	Livin' by Mandiri Galesong Trail Run 2025
Halaman/URL	https://www.jpnn.com/news/dukung-gaya-hidup-sehat-bank-mandiri-siap-gelar-galesong-trail-run-2025
Tanggal Berita	2024-12-08 14:27
Sentiment	Positive



MAKASSAR - Bank Mandiri kembali mempertegas perannya sebagai agen perubahan dengan menjadi sponsor utama dalam ajang "Livin' by Mandiri Galesong Trail Run 2025".

Langkah ini mencerminkan dedikasi perbankkan pelat merah itu dalam menghadirkan solusi finansial menyeluruh melalui pendekatan berbasis gaya hidup digital.

Acara yang dijadwalkan berlangsung pada 4 Mei 2025 di Pattalassang, Kabupaten Gowa, Sulawesi Selatan, ini menawarkan pengalaman olahraga unik berupa trail running yang berbeda dari lintasan lari konvensional.

Lintasan alam terbuka dengan medan berbatu dan berlumpur menjadi daya tarik utama yang diharapkan mampu menarik antusiasme komunitas pelari , khususnya di Sulawesi Selatan.

Judul	Walau Menantang, Kinerja Prudential Indonesia dan Syariah Masih Positif
Nama Media	metrotvnews.com
Newstrend	Catatan Kinerja Prudential
Halaman/URL	https://www.metrotvnews.com/read/NG9C3VXX-walau-menantang-kinerja-prudential-indonesia-dan-syariah-masih-positif
Tanggal Berita	2024-12-08 16:03
Sentiment	Positive



Jakarta: PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) dan PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) mencatatkan hasil kinerja yang positif sepanjang kuartal III-2024. Sepanjang kuartal III-2024, Prudential Indonesia mencatatkan total klaim dan manfaat sebesar Rp13,6 triliun, meningkat empat persen dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya, yang telah dibayarkan untuk 1,1 juta klaim.

Kinerja positif perusahaan juga ditopang dengan kondisi keuangan yang sehat, terlihat dari tingkat solvabilitas (Risk-Based Capital/RBC) kedua Perusahaan yang jauh di atas ketentuan regulator. Pada kuartal III-2024, tingkat solvabilitas Prudential Indonesia (Risk Based Capital) sebesar 476 persen. RBC yang di atas ketentuan regulator ini menunjukkan kemampuan Perusahaan untuk dapat membayarkan klaim secara berkelanjutan hingga jangka panjang.

Judul	Literasi Asuransi Dalam Negeri Rendah, Indonesia Re Genjot Edukasi hingga Bidik Permodalan Baru
Nama Media	kompas.com
Newstrend	Strategi Bisnis Indonesia Re
Halaman/URL	https://www.kompas.com/properti/read/2024/12/08/164259221/literasi-asuransi-dalam-negeri-rendah-indonesia-re-genjot-edukasi
Tanggal Berita	2024-12-08 16:42
Sentiment	Neutral



BANDUNG, KOMPAS.com - Literasi asuransi maupun reasuransi di Indonesia masih rendah.

Direktur Teknik Operasi PT Reasuransi Indonesia Utama (Persero) atau Indonesia Re Delil Khairat mengungkapkan, hal ini tercermin dari perbandingan penetrasi asuransi dibandingkan Gross Domestic Product (GDP) atau Produk Domestik Bruto (PDB) Indonesia.

"GDP Indonesia itu sudah nomor 16 di dunia, kita member of G20. Tetapi untuk penetrasi asuransi, kita itu mungkin sekitar nomor 140 dari 200 negara di dunia. Sangat kecil," ungkap Delil dalam Media Engagement Day 2024 di Kabupaten Bandung, Jawa Barat pada Jumat (6/12/2024).

Bahkan, Indonesia sudah jauh tertinggal dari negara-negara tetangga, seperti Singapura dan Malaysia.

Judul	23 Persen Premi Asuransi Non-Jiwa Disumbang dari Bisnis Properti
Nama Media	kompas.com
Newstrend	Premi Asuransi Non-Jiwa Disumbang dari Bisnis Properti
Halaman/URL	https://www.kompas.com/properti/read/2024/12/08/170000521/23-persen-premi-asuransi-non-jiwa-disumbang-dari-bisnis-properti
Tanggal Berita	2024-12-08 17:00
Sentiment	Negative



BANDUNG, KOMPAS.com - Properti merupakan salah satu lini bisnis terbesar di Indonesia. Hal ini tercermin dari masifnya pembangunan properti baik di perkotaan maupun perdesaan.

Karenanya, properti juga menjadi sektor penyumbang paling besar untuk premi asuransi non-jiwa di Indonesia.

Direktur Teknik Operasi PT Reasuransi Indonesia Utama (Persero) atau Indonesia Re Delil Khairat mengungkapkan hal tersebut dalam Media Engagement Day 2024 di Kabupaten Bandung, Jawa Barat pada Jumat (6/12/2024).

"Di Indonesia itu di non-life-nya, properti yang pertama. Mungkin 22-23 persen premi asuransi non-life Indonesia itu properti," ujar Delil.

Judul	Nilai Aset Investasi Prudential Indonesia Tumbuh 8% Hingga Oktober 2024
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	Catatan Kinerja Prudential
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/nilai-aset-investasi-prudential-indonesia-tumbuh-8-hingga-oktober-2024
Tanggal Berita	2024-12-08 17:04
Sentiment	Positive

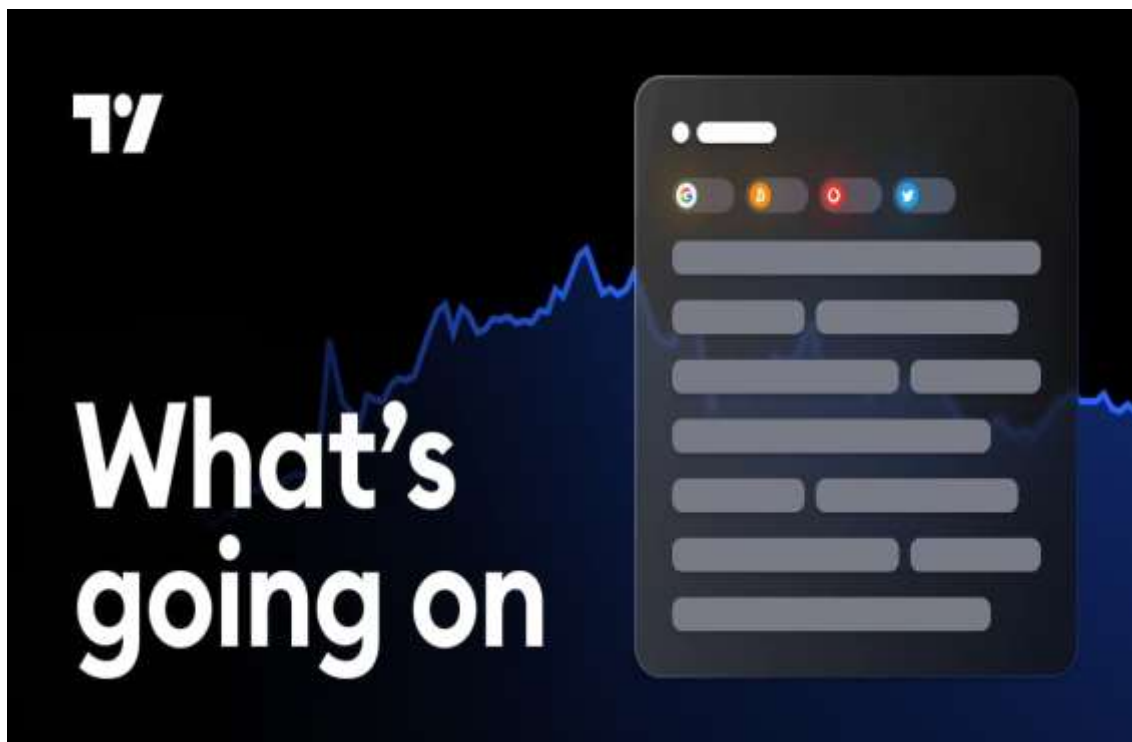


KONTAN.CO.ID - JAKARTA. PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) mencatatkan kinerja investasi yang positif hingga Oktober 2024. Total nilai aset investasi yang dikelola Prudential pada periode tersebut mencapai Rp 56 triliun.

"Total aset investasi itu naik sekitar 8% dibandingkan dengan periode yang sama di tahun lalu, artinya kinerja investasi kami masih tumbuh positif," kata Chief Customer and Marketing Officer Prudential Indonesia, Karin Zulkarnaen kepada Kontan, Jumat (6/12).

Karin mengatakan bahwa pengelolaan aset perusahaan yang kini mencapai Rp 61,1 triliun dan aset investasi hingga September 2024 tetap kuat dan stabil di tengah kondisi pasar yang relatif statis. Selain itu, ia menuturkan dalam mengelola aset investasi nasabah, Prudential Indonesia menerapkan praktik investasi yang bertanggung jawab.

Judul	Nilai Aset Investasi Prudential Indonesia Tumbuh 8% Hingga Oktober 2024
Nama Media	id.tradingview.com
Newstrend	Catatan Kinerja Prudential
Halaman/URL	https://id.tradingview.com/news/kontan:38451208987ea:0/
Tanggal Berita	2024-12-08 17:04
Sentiment	Positive



KONTAN.CO.ID - JAKARTA. PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) mencatatkan kinerja investasi yang positif hingga Oktober 2024. Total nilai aset investasi yang dikelola Prudential pada periode tersebut mencapai Rp 56 triliun.

"Total aset investasi itu naik sekitar 8% dibandingkan dengan periode yang sama di tahun lalu, artinya kinerja investasi kami masih tumbuh positif," kata Chief Customer and Marketing Officer Prudential Indonesia, Karin Zulkarnaen kepada Kontan, Jumat (6/12).

Karin mengatakan bahwa pengelolaan aset perusahaan yang kini mencapai Rp 61,1 triliunan aset investasi hingga September 2024 tetap kuat dan stabil di tengah kondisi pasar yang relatif statis. Selain itu, ia menuturkan dalam mengelola aset investasi nasabah, Prudential Indonesia menerapkan praktik investasi yang bertanggung jawab.

Judul	Strategi Indonesia Re Hadapi Tantangan Ekonomi dan Pemerintahan Baru di 2025
Nama Media	infobanknews.com
Newstrend	Strategi Bisnis Indonesia Re
Halaman/URL	https://infobanknews.com/strategi-indonesia-re-hadapi-tantangan-ekonomi-dan-pemerintahan-baru-di-2025/
Tanggal Berita	2024-12-08 17:53
Sentiment	Positive



Jakarta – PT Reasuransi Indonesia Utama (Persero), atau lebih dikenal sebagai Indonesia Re, telah merumuskan berbagai strategi untuk menyongsong tahun 2025. Langkah ini diambil untuk mengantisipasi sentimen makroekonomi serta perubahan yang mungkin terjadi akibat pemerintahan baru.

Client Market and Treaty Divisi on Head Indonesia Re, Widyo Primastowo, mengatakan bahwa salah satu fokus utama perusahaan adalah memperbaiki portofolio pada lini bisnis yang belum memberikan keuntungan optimal.

"Untuk bisnis terbesar Indonesia Re sebenarnya masih reasuransi umum, jadi kita masih fokus di sana, yang mana sebenarnya reasuransi umum juga membutuhkan improvement di portofolio kita juga terutama dari segi terms and conditions," ujar Widyo dalam konferensi pers di Lembang, Bandung, usai kegiatan Media Engagement, Sabtu, 7 Desember 2024.

Judul	Dukung Gaya Hidup Sehat, Bank Mandiri Gelar Livin' by Mandiri Galesong Trail Run 2025
Nama Media	makassar.tribunnews.com
Newstrend	Livin by Mandiri Galesong Trail Run 2025
Halaman/URL	https://makassar.tribunnews.com/2024/12/08/dukung-gaya-hidup-sehat-bank-mandiri-gelar-livin-by-mandiri-galesong-trail-run-2025
Tanggal Berita	2024-12-08 17:57
Sentiment	Positive



TRIBUN-TIMUR.COM - Sebagai bagian dari komitmen untuk mendukung kebutuhan masyarakat yang semakin dinamis, Bank Mandiri kembali mempertegas perannya sebagai agen perubahan dengan menjadi sponsor utama dalam ajang "Livin' by Mandiri Galesong Trail Run 2025". Langkah ini mencerminkan dedikasi Bank Mandiri dalam menghadirkan solusi finansial menyeluruh melalui pendekatan berbasis gaya hidup digital.

Acara yang dijadwalkan berlangsung pada 4 Mei 2025 di Pattalassang, Kabupaten Gowa, Sulawesi Selatan, ini menawarkan pengalaman olahraga unik berupa trail run ning yang berbeda dari lintasan lari konvensional. Lintasan alam terbuka dengan medan berbatu dan berlumpur menjadi daya tarik utama yang diharapkan mampu menarik antusiasme komunitas pelari, khususnya di Sulawesi Selatan.

Judul	Bank Mandiri Gelar Livin' by Mandiri Galesong Trail Run 2025
Nama Media	lintasterkini.com
Newstrend	Livin' by Mandiri Galesong Trail Run 2025
Halaman/URL	https://lintasterkini.com/08/12/2024/bank-mandiri-gelar-livin-by-mandiri-galesong-trail-run-2025.html
Tanggal Berita	2024-12-08 18:27
Sentiment	Positive



MAKASSAR – Seiring dengan perkembangan sistem pembayaran yang seirama dengan lifestyle masyarakat yang bergerak secara dinamis Bank Mandiri kembali merealisasikan perannya sebagai Agen perubahan dengan menjadi sponsor utama dalam perhelatan Livin' by Mandiri Galesong Trail Run 2025.

Sebagai wujud komitmen perseroan dalam menjadi mitra finansial utama, Bank Mandiri melalui konsep 'one stop solution for all your lifestyle', Livin' Sukha dapat mengakomodir nasabah untuk memenuhi kebutuhan transaksi finansial dalam satu aplikasi pembelian tiket Livin' by Mandiri Galesong Trail Run Livin' by Mandiri Galesong Trail Run akan diselenggarakan pada tanggal 04 Mei 2025 di Pattalassang Kabupaten Gowa, sesuai dengan namanya trail running tidak dilakukan di stadion atau lintasan atletik pada umumnya, namun akan dilakukan di alam terbuka dengan medan bebatuan dan lumpur.

Judul	Wujudkan Generasi Sehat di Lingkungan Sekolah, AIA Financial Luncurkan Program AIA Healthiest Schools
Nama Media	disway.id
Newstrend	AIA Luncurkan AIA Healthiest Scholls
Halaman/URL	https://disway.id/read/841384/wujudkan-generasi-sehat-di-lingkungan-sekolah-aia-financial-luncurkan-program-aia-healthiest-schools
Tanggal Berita	2024-12-08 18:55
Sentiment	Positive



JAKARTA, DISWAY.ID-- Salah satu perusahaan asuransi jiwa terkemuka di Indonesia, PT AIA FINANCIAL (AIA) secara resmi meluncurkan program AIA Healthiest Schools (AHS) periode 2024-2025.

Menurut keterangan Chief Marketing Officer AIA, Kathryn Parapak, program ini sendiri bertujuan untuk menginspirasi sekolah - sekolah tingkat sekolah Dasar (SD) dan sekolah Menengah Pertama (SMP) di seluruh Indonesia.

Judul	Asuransi Umum Menjerit Jelang Pemberlakuan Aturan Modal untuk Asuransi Kredit dan Suretyship
Nama Media	bisnis.com
Newstrend	Implementasi POJK Nomor 20 Tahun 2023
Halaman/URL	https://finansial.bisnis.com/read/20241208/215/1822243/asuransi-umum-menjerit-jelang-pemberlakuan-aturan-modal-untuk-asuransi-kredit-dan-suretyship
Tanggal Berita	2024-12-08 19:08
Sentiment	Negative



JAKARTA - Perusahaan asuransi umum tengah bersiap menghadapi implementasi Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) Nomor 20 Tahun 2023 yang mengatur produk asuransi kredit dan suretyship. Regulasi tersebut akan mulai berlaku efektif pada 13 Desember 2024.

Beleid ini mengatur persyaratan baru. Salah satu aturan yang menarik perhatian, perusahaan asuransi umum yang hendak memasarkan produk asuransi kredit dan suretyship diharuskan memiliki ekuitas minimal Rp250 miliar. Di sisi lain, aturan tersebut juga diharapkan mampu memperkuat stabilitas keuangan perusahaan asuransi, terutama di tengah lonjakan klaim asuransi kredit.

Judul	Sebelum Berinvestasi, Kenali Dulu Profil Risikonya
Nama Media	medcom.id
Newstrend	Artikel Literasi Asuransi
Halaman/URL	https://www.medcom.id/ekonomi/keuangan/GNGz77vK-sebelum-berinvestasi-kenali-dulu-profil-risikonya
Tanggal Berita	2024-12-08 19:34
Sentiment	Positive



Jakarta: Profil risiko menjadi indikator yang menggambarkan seberapa besar toleransi investor terhadap risiko (risk appetite). Hal ini dapat membantu investor menentukan gaya berinvestasi dan mengambil keputusan investasi yang bijaksana.

Head Investment Prudential Indonesia Ni Made Muliartini mengatakan ada lima hal yang perlu diperhatikan untuk mengetahui profil risiko diri, yakni:

Pengetahuan investasi.

Tujuan investasi.

Toleransi risiko.

Pengalaman investasi.

Jangka waktu investasi.

"Kita terkadang sok tahu dengan produk yang kita ingin beli, tapi ternyata kita tidak semengerti itu. Ekspektasi tidak sama dengan realita. Hal ini menjadi perlu melakukan asesmen risiko terlebih dahulu," ujar Made, dikutip Minggu, 8 Desember 2024.

Judul	Buktikan Komitmen Perlindungan, IFG Life Bayar Penuh Uang Pertanggungan Rp1 Miliar di Jambi
Nama Media	industry.co.id
Newstrend	IFG Life Bayarkan Klaim Nasabah
Halaman/URL	https://www.industry.co.id/read/138625/buktikan-komitmen-perlindungan-ifg-life-bayar-penuh-uang-pertanggungan-rp1-miliar-di-jambi
Tanggal Berita	2024-12-08 19:51
Sentiment	Positive



INDUSTRY.co.id - Jambi, PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life), perusahaan asuransi jiwa dan kesehatan anggota holding BUMN asuransi, penjaminan, dan investasi, Indonesia Financial Group (IFG) membuktikan komitmen dalam memberikan perlindungan di setiap tahap kehidupan. Hal ini ditunjukkan dengan merealisasikan pembayaran klaim meninggal dunia salah satu tertanggung IFG Life di Jambi kepada ahli waris yang sesuai dengan uang pertanggungan beserta hasil investasinya senilai Rp1.009.584.740,00.

Direktur Bisnis individu IFG Life Fabiola Noralita menyebutkan bahwa pembayaran klaim ini merupakan salah satu wujud pemenuhan kewajiban bagi para nasabah. "Sebagai perusahaan asuransi jiwa, kami memegang teguh janji dan komitmen untuk memberikan manfaat asuransi kepada nasabah. Kali ini, kami memberikan manfaat asuransi untuk ahli waris tertanggung atas nama Edison Tampubolon sebesar total Rp1.009.584.740,00 dari tiga polis miliknya," ujar Fabiola.

Judul	Dukung Gaya Hidup Sehat, Bank Mandiri Gelar Livin' by Mandiri Galesong Trail Run 2025
Nama Media	makassarinsight.com
Newstrend	Livin by Mandiri Galesong Trail Run 2025
Halaman/URL	https://makassarinsight.com/read/dukung-gaya-hidup-sehat-bank-mandiri-gelar-livin-by-mandiri-galesong-trail-run-2025
Tanggal Berita	2024-12-08 20:27
Sentiment	Positive



MAKASSAR - Sebagai bagian dari komitmen untuk mendukung kebutuhan masyarakat yang semakin dinamis, Bank Mandiri kembali mempertegas perannya sebagai agen perubahan dengan menjadi sponsor utama dalam ajang "Livin' by Mandiri Galesong Trail Run 2025". Langkah ini mencerminkan dedikasi Bank Mandiri dalam menghadirkan solusi finansial menyeluruh melalui pendekatan berbasis gaya hidup digital.

Acara yang dijadwalkan berlangsung pada 4 Mei 2025 di Pattalassang, Kabupaten Gowa, Sulawesi Selatan, ini menawarkan pengalaman olahraga unik berupa trail running yang berbeda dari lintasan lari konvensional. Lintasan alam terbuka dengan medan berbatu dan berlumpur menjadi daya tarik utama yang diharapkan mampu menarik antusiasme komunitas pelari, khususnya di Sulawesi Selatan.

Judul	AIA Luncurkan Program untuk Ciptakan Kebiasaan Hidup Sehat
Nama Media	koran-jakarta.com
Newstrend	AIA Luncurkan AIA Healthiest Scholls
Halaman/URL	https://koran-jakarta.com/aia-luncurkan-program-untuk-ciptakan-kebiasaan-hidup-sehat
Tanggal Berita	2024-12-08 20:44
Sentiment	Positive



JAKARTA – Perusahaan asuransi PT AIA Financial (AIA) secara resmi meluncurkan program AIA Healthiest Schools (AHS) periode 2024-2025. Program ini bertujuan untuk menginspirasi sekolah-sekolah tingkat Sekolah Dasar (SD) dan Sekolah Menengah Pertama (SMP) di seluruh Indonesia dalam menciptakan lingkungan yang sehat.

"Tujuan dari program AIA Healthiest Schools untuk mendorong terciptanya lingkungan sekolah yang lebih sehat dan mendukung pengembangan generasi muda yang berkualitas," kata Chief Marketing Officer AIA, Kathryn Parapak dalam konferensi pers virtual pada hari Jumat (6/12).

Melalui peluncuran program AIA Healthiest yang dikemas dalam program seminar daring (webinar), para guru SD dan SMP mendapatkan wawasan mendalam tentang manfaat yang akan diperoleh melalui dari kegiatan tersebut. Program ini sejalan dengan Gerakan Sekolah Sehat yang diharapkan dapat meningkatkan kualitas kesehatan dan pembelajaran para siswa.

Judul	IFG bayar penuh uang pertanggungan senilai Rp1 miliar di Jambi
Nama Media	tunjuk.id
Newstrend	IFG Life Bayarkan Klaim Nasabah
Halaman/URL	https://tunjuk.id/detail/ifg-bayar-penuh-uang-pertanggungan-senilai-rp1-miliar-di-jambi
Tanggal Berita	2024-12-08 21:21
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life), perusahaan asuransi jiwa dan kesehatan anggota holding BUMN Indonesia Financial Group ...

Read More...

Judul	IFG bayar penuh uang pertanggungan senilai Rp1 miliar di Jambi
Nama Media	antaranews.com
Newstrend	IFG Life Bayarkan Klaim Nasabah
Halaman/URL	https://www.antaranews.com/berita/4519390/ifg-bayar-penuh-uang-pertanggungan-senilai-rp1-miliar-di-jambi
Tanggal Berita	2024-12-08 21:21
Sentiment	Positive



Jakarta (ANTARA) - PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life), perusahaan asuransi jiwa dan kesehatan anggota holding BUMN Indonesia Financial Group (IFG), membayarkan klaim meninggal dunia salah satu tertanggung IFG Life di Jambi senilai Rp1 miliar.

Pembayaran klaim diberikan pada ahli waris yang sesuai dengan uang pertanggungan beserta hasil investasinya.

Direktur Bisnis individu IFG Life Fabiola Noralita dalam keterangannya di Jakarta, Minggu, menyebutkan bahwa pembayaran klaim ini merupakan salah satu wujud pemenuhan kewajiban bagi para nasabah.

"Sebagai perusahaan asuransi jiwa, kami memegang teguh janji dan komitmen untuk memberikan manfaat asuransi kepada nasabah. Kali ini, kami memberikan manfaat asuransi untuk ahli waris tertanggung atas nama Edison Tampubolon sebesar total Rp1.009.584.740,00 dari tiga polis miliknya," kata Fabiola.

Judul	Premi Asuransi Kumpulan Tumbuh 8,3% pada Kuartal III-2024, AAJI Beberkan Penyebabnya
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	Catatan Kinerja Asuransi Jiwa
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/premi-asuransi-kumpulan-tumbuh-83-pada-kuartal-iii-2024-aaji-beberkan-penyebabnya
Tanggal Berita	2024-12-08 21:32
Sentiment	Positive

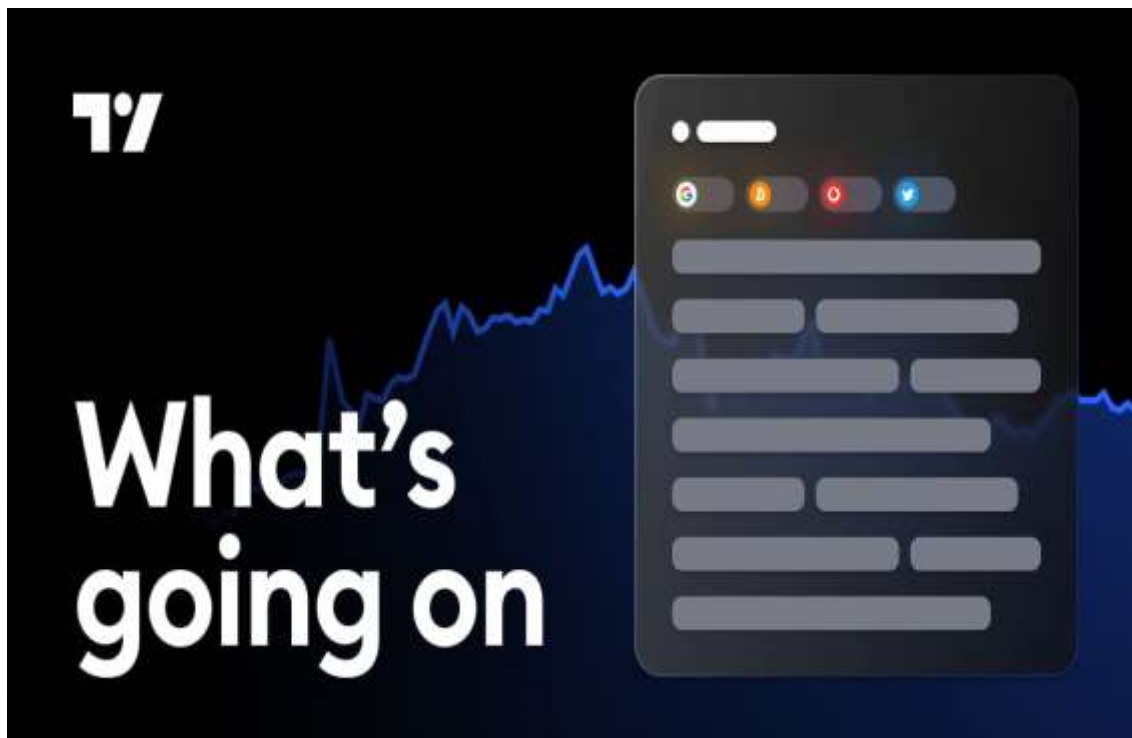


KONTAN.CO.ID - JAKARTA. Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) mencatatkan kinerja yang positif hingga kuartal III-2024. Di mana, pendapatan premi asuransi kumpulan mencapai Rp 23 triliun atau tumbuh 8,3% secara year on year (YoY).

Direktur Eksekutif AAJI, Togar Pasaribu, mengatakan peningkatan pendapatan premi asuransi kumpulan ini didorong semakin banyaknya perusahaan yang sadar mengenai pentingnya kesejahteraan karyawannya atau yang biasa disebut dengan employee benefit.

"Semakin sejahtera karyawannya maka kinerja yang dihasilkan sebuah perusahaan juga akan semakin baik," kata Togar kepada Kontan, Jumat (6/12).

Judul	Premi Asuransi Kumpulan Tumbuh 8,3% pada Kuartal III-2024, AAJI Beberkan Penyebabnya
Nama Media	id.tradingview.com
Newstrend	Catatan Kinerja Asuransi Jiwa
Halaman/URL	https://id.tradingview.com/news/kontan:6530512cd87ea:0/
Tanggal Berita	2024-12-08 21:32
Sentiment	Positive



KONTAN.CO.ID - JAKARTA. Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) mencatatkan kinerja yang positif hingga kuartal III-2024. Di mana, pendapatan premi asuransi kumpulan mencapai Rp 23 triliun atau tumbuh 8,3% secarayear on year (YoY).

Direktur Eksekutif AAJI, Togar Pasaribu, mengatakan peningkatan pendapatan premi asuransi kumpulan ini didorong semakin banyaknya perusahaan yang sadar mengenai pentingnya kesejahteraan karyawannya atau yang biasa disebut dengan employee benefit.

"Semakin sejahtera karyawannya maka kinerja yang dihasilkan sebuah perusahaan juga akan semakin baik," kata Togar kepada Kontan, Jumat (6/12).

Judul	IFG bayar penuh uang pertanggungan senilai Rp1 miliar di Jambi
Nama Media	slamet.web.id
Newstrend	IFG Life Bayarkan Klaim Nasabah
Halaman/URL	https://slamet.web.id/ifg-bayar-penuh-uang-pertanggungan-senilai-rp1-miliar-di-jambi/
Tanggal Berita	2024-12-08 21:46
Sentiment	Positive

IFG bayar penuh uang pertanggungan senilai Rp1 miliar di Jambi

BY - DECEMBER 8, 2024

Jakarta (ANTARA) – PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life), perusahaan asuransi jiwa dan kesehatan anggota holding BUMN Indonesia Financial Group (IFG), membayarkan klaim meninggal dunia salah satu tertanggung IFG Life di Jambi senilai Rp1 miliar.

Pembayaran klaim diberikan pada ahli waris yang sesuai dengan uang pertanggungan beserta hasil investasinya.

Direktur Bisnis individu IFG Life Fabiola Noralita dalam keterangannya di Jakarta, Minggu, menyebutkan bahwa pembayaran klaim ini merupakan salah satu wujud pemenuhan kewajiban bagi para nasabah.

"Sebagai perusahaan asuransi jiwa, kami memegang teguh janji dan komitmen untuk memberikan manfaat asuransi kepada nasabah. Kali ini, kami memberikan manfaat asuransi untuk ahli waris tertanggung atas nama Edison Tampubolon sebesar total Rp1.009.584.740,00 dari tiga polis miliknya," kata Fabiola.

Judul	IFG bayar penuh uang pertanggungan senilai Rp1 miliar di Jambi
Nama Media	vipkamikaze.com
Newstrend	IFG Life Bayarkan Klaim Nasabah
Halaman/URL	https://vipkamikaze.com/2024/12/08/ifg-bayar-penuh-uang-pertanggungan-senilai-rp1-miliar-di-jambi/
Tanggal Berita	2024-12-08 22:08
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life), perusahaan asuransi jiwa dan kesehatan anggota holding BUMN Indonesia Financial Group ...

Judul	Asosiasi Ungkap Penyebab Kontribusi Broker di Asuransi Jiwa Turun 24%
Nama Media	bisnis.com
Newstrend	Penyebab Kontribusi Broker di Asuransi Jiwa Turun
Halaman/URL	https://finansial.bisnis.com/read/20241208/215/1822148/asosiasi-ungkap-penyebab-kontribusi-broker-di-asuransi-jiwa-turun-24
Tanggal Berita	2024-12-08 22:30
Sentiment	Positive



Bisnis.com, JAKARTA -- Asosiasi Perusahaan Pialang Asuransi dan Reasuransi Indonesia (Apparindo) mengungkapkan penerimaan premi asuransi jiwa dari broker atau pialang asuransi mengalami penurunan 24% year on year (yoy) menjadi Rp2,71 triliun per September 2024.

Ketua Umum Apparindo, Yulius Bhayangkara, menjelaskan kontribusi premi asuransi jiwa melalui pialang masih didominasi oleh asuransi kesehatan.

"Saat ini memang terjadi kontraksi yang cukup hebat di asuransi kesehatan. Beberapa klien karena kenaikan premi yang cukup tinggi memutuskan mempertimbangkan pindah untuk selfinsure," kata Yulius kepada Bisnis, Jumat (6/12/2024).

Judul	Sebelum Berinvestasi, Kenali Dulu Profil Risikonya – Xcloud.id
Nama Media	xcloud.id
Newstrend	Artikel Literasi Asuransi
Halaman/URL	https://xcloud.id/sebelum-berinvestasi-kenali-dulu-profil-risikonya/
Tanggal Berita	2024-12-08 23:20
Sentiment	Positive

Sebelum Berinvestasi, Kenali Dulu Profil Risikonya



Medcom.id
08/12/2024 22:37

Sebelum Berinvestasi, Kenali Dulu Profil Risikonya

Jakarta: Profil risiko menjadi indikator yang menggambarkan seberapa besar toleransi investor terhadap risiko (risk appetite). Hal ini dapat membantu investor menentukan gaya berinvestasi dan mengambil keputusan investasi yang bijaksana.

Head Investment Prudential Indonesia Ni Made Muliartini mengatakan ada lima hal yang perlu diperhatikan untuk mengetahui profil risiko diri, yakni:

- Pengetahuan investasi.
- Tujuan investasi.
- Toleransi risiko.
- Pengalaman investasi.
- Jangka waktu investasi.

"Kita terkadang sok tahu dengan produk yang kita ingin beli, tapi ternyata kita tidak semengerti itu. Ekspektasi tidak sama dengan realita. Hal ini menjadi perlu melakukan asesmen risiko terlebih dahulu," ujar Made, dikutip Minggu, 8 Desember 2024.

Judul	Buktikan Komitmen Perlindungan, IFG Life Bayar Penuh Uang Pertanggungan Rp 1 M di Jambi
Nama Media	rm.id
Newstrend	IFG Life Bayarkan Klaim Nasabah
Halaman/URL	https://rm.id/baca-berita/ekonomi-bisnis/246585/buktikan-komitmen-perlindungan-ifg-life-bayar-penuh-uang-pertanggungan-rp-1-m-di-jambi?page=all
Tanggal Berita	2024-12-08 23:27
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life), perusahaan asuransi jiwa dan kesehatan anggota holding BUMN asuransi, penjaminan, dan investasi, Indonesia Financial Group (IFG), membuktikan komitmen dalam memberikan perlindungan di setiap tahap kehidupan. Hal ini ditunjukkan dengan merealisasikan pembayaran klaim meninggal dunia salah satu tertanggung IFG Life di Jambi kepada ahli waris yang sesuai dengan uang pertanggungan beserta hasil investasinya senilai Rp 1.009.584.740.

Direktur Bisnis Individu IFG Life Fabiola Noralita menyebutkan, pembayaran klaim ini merupakan salah satu wujud pemenuhan kewajiban bagi para nasabah. Sebagai perusahaan asuransi jiwa, IFG Life memegang teguh janji dan komitmen untuk memberikan manfaat asuransi kepada nasabah.

Judul	Intip Laporan Keuangan AJB Bumiputera 1912 per Oktober 2024
Nama Media	bisnis.com
Newstrend	Laporan Keuangan AJB Bumiputera per Oktober 2024
Halaman/URL	https://finansial.bisnis.com/read/20241209/215/1822575/intip-laporan-keuangan-ajb-bumiputera-1912-per-oktober-2024
Tanggal Berita	2024-12-09 02:56
Sentiment	Negative



Bisnis.com, JAKARTA— Asuransi Jiwa Bersama (AJB) 1912 mencatatkan pendapatan premi sebanyak Rp423 miliar per Oktober 2024. Angka tersebut turun 29,48% secara tahunan apabila dibandingkan dengan periode yang sama pada tahun sebelumnya yakni Rp600 miliar.

Dikutip dari laporan keuangan AJB Bumiputera Oktober 2024, Minggu (8/12/2024) dari sisi jumlah pendapatan, AJB Bumiputera mencatat sebanyak Rp748,17 miliar. Angka tersebut turun 9,42% secara tahunan (year on year/yoy) dari sebelumnya Rp826 miliar per Oktober 2023.

Namun demikian, jumlah beban yang ditanggung mencapai sebanyak Rp1,23 triliun. Angka tersebut lebih sedikit apabila dibandingkan dengan 26,92% yoy dari sebelumnya Rp1,68 triliun per Oktober 2023.

Judul	Berita Foto - AXA Mandiri Tanam Bibit Pohon
Nama Media	Investor Daily
Newstrend	TJSL Axa Mandiri
Halaman/URL	Pg3
Tanggal Berita	2024-12-09 03:59
Sentiment	Positive



AXA Mandiri Tanam Bibit Pohon

Presiden Direktur AXA Mandiri, Handojo G. Kusuma (ketiga kanan), bersama jajaran direksi masing-masing Aayush Poddar (kiri), Uke Giri Utama, Rudi Nugraha, dan Rudy Kamdani saat aksi menanam bibit pohon, di area Gunung Pancar, Bogor, Sabtu (7/12/2024). Selain menanam pohon, sekitar 800 karyawan PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) juga membersihkan sampah di sepanjang area pendakian Gunung Pancar sebagai bagian peringatan Hari Ulang Tahun AXA Mandiri ke-21. Sepanjang 2024, AXA Mandiri telah menanam 200 bibit pohon pewarna alami di kawasan Candi Prambanan, Yogyakarta dan 450 bibit pohon bakau di Desa Wisata Kampung Tua Bakau Serip, Batam, Kepulauan Riau dan di kawasan Jakarta Utara. selain itu, juga menggelontorkan dana sosial lebih dari Rp 563 juta untuk pemberdayaan sosial, pelestarian lingkungan hidup, dan literasi keuangan yang menjangkau dan membantu 7.881 penerima manfaat.

JudulAkibat Banyak Tekanan, Target Jadi Stagnan

Nama MediaKontan

NewstrendDampak Inflasi Medis

Halaman/URLPg10

Tanggal Berita2024-12-09 04:09

SentimentNegative

Akibat Banyak Tekanan, Target Jadi Stagnan

Menilik proyeksi industri keuangan non bank di 2025

Ferry Saputra

JAKARTA. Pelaku industri keuangan non bank menilai tantangan pada tahun depan masih berat. Alhasil, para pelaku industri memasang target kinerja lebih rendah, atau setidaknya stagnan, dari target sepanjang tahun ini.

Industri *multifinance* misalnya, memasang target pembiayaan naik 12%. "Tapi tahun ini industri mau tumbuh 12% berat sekali. Mudah-mudahan bisa tumbuh 10% hingga akhir tahun," ucap Suwandi Wiratno, Ketua Umum Asosiasi Perusahaan Pembiayaan Indonesia, Kamis (5/12).

Alasannya, daya beli masyarakat rendah. Selain itu, melemahnya penjualan otomotif juga ikut mempengaruhi kinerja industri *multifinance*.

Menilik data Galindo, penjualan pabrik ke diler (*wholesales*) mobil nasional turun 15% secara tahunan menjadi

710.408 unit di 10 bulan 2024. Penjualan dari diler ke konsumen turun 11,5%.

Daya beli tertekan

Di 2025, Suwandi memprediksi pembiayaan masih bisa tumbuh. Tapi pertumbuhannya cuma sekitar 8%-10%.

Presiden Direktur CIMB Niaga Auto Finance (CNAF) Ristiawan Suherman menambahkan, tahun depan, masyarakat juga menghadapi kenaikan sejumlah pungutan yang bisa menekan daya beli.

Alhasil, CNAF hati-hati mematok target peningkatan pembiayaan. Hingga November 2024, CNAF telah menyalurkan pembiayaan Rp 8,79 triliun, naik 11% tahunan.

Pemain asuransi umum memilih memasang target yang sama dengan tahun ini di tahun depan. Asosiasi Asuransi Umum Indonesia (AAUI) memprediksi pertumbuhan premi asuransi umum tahun

ini sekitar 10%-15%.

Ketua Umum AAUI Budi Herawan masih optimistis target pertumbuhan tersebut dapat tercapai. Tahun depan, Budi berharap industri masih bisa tumbuh dua digit, sembari tetap melihat arah kebijakan pemerintah.

Industri asuransi jiwa juga menilai kondisi industri di 2025 masih berat. Ketua Dewan Pengurus Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) Budi Tampubolon menerangkan inflasi medis masih akan membayangi kenaikan klaim kesehatan.

Sekretaris Jenderal Asosiasi Modal Ventura untuk Start-Up Indonesia Markus Rahardja mengatakan, ketidakpastian ekonomi global serta bunga tinggi dalam negeri akan menghambat pertumbuhan *start-up* dan UMKM. "Ujungnya, minat investasi modal ventura menurun. Investor memilih instrumen yang lebih aman," kata Markus.

Perkembangan Kinerja Industri Keuangan Non Bank					
Keterangan	Des 21	Des 22	Des 23	Sep 23	Sep 24
Piutang pembiayaan multifinance	364,23	415,86	470,86	458,7	501,78
Pembiayaan modal ventura	16,08	18,02	17,34	17,68	16,25
Outstanding pembiayaan fintech P2P lending	29,88	51,12	59,64	55,7	74,48
Premi asuransi jiwa	204,97	192,8	177,41	132,04	135,64
Premi asuransi umum	107,49	123,45	143,47	100	109,78

Keterangan: dalam triliun rupiah;
Sumber: Otoritas Jasa Keuangan

Judul	Pendapatan Premi Asuransi Kumpulan Naik Pesat
Nama Media	Kontan
Newstrend	Catatan Kinerja Asuransi Jiwa
Halaman/URL	Pg10
Tanggal Berita	2024-12-09 04:10
Sentiment	Positive

■ ASURANSI JIWA

Pendapatan Premi Asuransi Kumpulan Naik Pesat

JAKARTA. Sejumlah perusahaan asuransi jiwa mencatatkan kinerja positif pada asuransi kumpulan hingga kuartal III-2024. Berdasarkan data Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI), pendapatan premi asuransi kumpulan di periode tersebut mencapai Rp 23 triliun, atau tumbuh 8,3% secara tahunan.

PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia misalnya, mencatatkan kenaikan premi asuransi kumpulan 5% secara tahunan per kuartal III-2024. Namun, perusahaan ini merahasiakan besaran nominalnya.

"Di Generali, baik premi asuransi kumpulan maupun premi individu, keduanya masih terus tumbuh. Sehingga hal ini membuktikan banyaknya masyarakat yang sudah sadar akan pentingnya perlindungan asuransi meski di tengah inflasi medis," kata Vivin

Arbiandi Gautama, Chief Marketing Officer Generali Indonesia, Jumat (6/12).

Vivin mengatakan, Generali Indonesia pertumbuhan tersebut merupakan hasil dari strategi memperluas saluran distribusi *corporate solution*, atau yang biasa disebut dengan *employee benefit*.

Vivin menyebut, saluran distribusi pertama yang beroperasi di Generali Indonesia ini aktif memberikan proteksi kepada ratusan ribu karyawan, yang berasal dari lebih 600 perusahaan, baik perusahaan multinasional maupun perusahaan lokal.

Pertumbuhan jalur distribusi ini dibuktikan dengan kontribusi *corporate solution*, yang mendominasi perolehan premi Generali Indonesia. Pada semester I-2024, *gross written premium (GWP) corporate solution* tumbuh 21%

secara tahunan.

PT Great Eastern Life Indonesia mencatatkan kenaikan premi kumpulan sebesar 8% dibandingkan periode yang sama tahun lalu. "Kenaikan ini menandakan kesadaran pentingnya kesejahteraan karya-

wan di kalangan perusahaan," kata Presiden Direktur Great Eastern Life Indonesia Nina Ong, Minggu (8/12).

Nina menyebut, Great Eastern Life memiliki lebih dari 185.000 tertanggung per Sep-

tember 2024. Jumlah tertanggung tersebut didominasi tertanggung asuransi kumpulan.

"Per September 2024, jumlah tertanggung asuransi individu sebesar 26% dari keseluruhan total tertanggung, sedangkan jumlah tertanggung asuransi kumpulan sebesar 78% dari keseluruhan total tertanggung," papar Nina.

Meski begitu, asuransi individu, baik dari sisi jumlah polis maupun jumlah tertanggung, tercatat naik 13% secara tahunan. Untuk asuransi kumpulan, jumlah polis naik 30% secara tahunan, walaupun jumlah tertanggung turun 5% secara tahunan.

Nina menilai, seiring makin tingginya kesadaran masyarakat terhadap pentingnya proteksi asuransi, segmen individu maupun kumpulan akan terus berkembang ke depannya, baik secara jumlah ter-

tanggung atau jumlah polis.

Menilik data AAJI, kinerja sektor asuransi kumpulan di Indonesia pada Januari-September tercatat meningkat. Ini nampak dari uang pertanggungan yang tumbuh 80,3% secara tahunan jadi Rp 4,85 triliun per kuartal III-2024.

Sementara jumlah tertanggung melonjak 71,5% menjadi 115,29 juta orang. Jumlah polis kumpulan juga naik 18,4% menjadi 297.378 polis.

Nadya Zahira

Uang pertanggungan asuransi kumpulan capai Rp 4,85 triliun.

Judul	Reasuransi Perkuat Modal di Tahun 2025
Nama Media	Kontan
Newstrend	Strategi Bisnis Perusahaan Reasuransi
Halaman/URL	Pg10
Tanggal Berita	2024-12-09 04:10
Sentiment	Positive

■ BISNIS REASURANSI

Reasuransi Perkuat Modal di Tahun 2025

JAKARTA. Sejumlah perusahaan reasuransi di Indonesia bersiap menyongsong tahun depan. Tak hanya sekedar memasang target premi, reasuransi juga menjaga permodalan agar tetap kuat.

PT Reasuransi Maipark Indonesia misalnya, akan meningkatkan kapasitas reasuransi dan melakukan penelitian kebencanaan. Direktur Utama Maipark Kocu Andre Hutagalung menuturkan, tahun depan akan menjadi tahun pertama perusahaan ini menyusun strategi terkait target kewajiban pemenuhan permodalan tahun 2028.

Di tahap pertama, perusahaan reasuransi wajib memiliki ekuitas minimum sebesar Rp 500 miliar. Ekuitas minimum perusahaan reasuransi syariah dipatok Rp 200 miliar. Ini harus dipenuhi paling lambat 31 Desember 2026.

Tahap kedua, regulator memberlakukan klasterisasi berdasarkan ekuitas paling lambat 31 Desember 2028. "Pendapatan premi akan mendapatkan perhatian lebih besar seiring *review* struktur biaya," ujar Kocu, Jumat (8/12).

Per November 2024, Maipark mencatat pendapatan premi Rp 310,8 miliar, tumbuh 12,6% secara tahunan. Pendapatan premi tersebut setara 75% dari target tahun ini.

Sementara laba bersih Maipark tercatat Rp 53,67 miliar,

meningkat 10,6% secara tahunan. Laba bersih ini setara 117% dari target.

PT Reasuransi Indonesia Utama (Indonesia Re) menyusun strategi mengantisipasi kebijakan pemerintahan baru serta berbagai sentimen makro ekonomi. "Untuk bisnis terbesar Indonesia Re masih pada reasuransi umum, jadi kami fokus di sana, yang mana sebenarnya reasuransi umum juga membutuhkan peningkatan di portofolio kami," ujar Widyo Primastowo, *Client Market & Treaty Division Head* Indonesia Re.

Indonesia Re juga akan memperbaiki harga dan mengoptimalkan struktur serta desain reasuransi. Upaya ini telah diterapkan sejak proses *underwriting* pada 2023 lalu. Di tahun lalu, Indonesia Re berhasil membalikkan rugi menjadi laba, sebesar Rp 56 miliar. Di 2022, Indonesia Re masih rugi Rp 219 miliar.

Hingga Oktober 2024, pendapatan premi Indonesia Re tercatat Rp 5,33 triliun, tumbuh 8,51% secara tahunan. Widyo mengakui, makroekonomi sangat berpengaruh terhadap industri perasuransian.

Indonesia Re akan memantau sentimen yang terjadi ke depan. Upaya ini diharapkan menopang kelanjutan perbaikan kinerja di tahun ini.

Ivanka Rahmana

Judul	BERHARAP RELAKSASI ASURANSI KREDIT
Nama Media	Bisnis Indonesia
Newstrend	Implementasi POJK Nomor 20 Tahun 2023
Halaman/URL	Pg15
Tanggal Berita	2024-12-09 04:16
Sentiment	Positive

INDUSTRI ASURANSI

BERHARAP RELAKSASI ASURANSI KREDIT

Perusahaan asuransi umum berharap ada relaksasi sebelum aturan baru bagi perusahaan yang memasarkan asuransi kredit dan suretyship berlaku mulai 13 Desember 2024.

Dalam hitungan hari, perusahaan asuransi umum berharap relaksasi implementasi regulasi yang mengatur ketentuan baru bagi perusahaan yang memasarkan produk asuransi kredit dan suretyship.

Ketentuan baru itu ditetapkan dalam Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No. 20/2023 tentang Produk Asuransi yang Diikhtisarkan dengan Kredit atau Pembiayaan Syariah dan Produk Suretyship atau Suretyship Syariah yang efektif berlaku 13 Desember 2024.

Suretyship adalah lini usaha asuransi umum yang memberikan jaminan atas kemampuan pemodal dalam melaksanakan kewajiban sesuai perjanjian pokok.

Beberapa jenis jaminan yang termasuk dalam suretyship adalah jaminan pembiayaan, jaminan penanaman, jaminan pelaksanaan, jaminan yang muka, dan jaminan peneliharaan.

POJK No. 20/2023 ini bertujuan memperkuat stabilitas keuangan perusahaan asuransi di tengah kejatuhan klaim asuransi kredit.

Dalam beleid itu ditetapkan ekuitas yang dipersyaratkan akan meningkatkan jumlah pemais yang menjual produk asuransi kredit dan suretyship. POJK No. 20/2023 itu mewajibkan perusahaan asuransi umum yang memasarkan produk asuransi kredit dan produk suretyship harus memiliki aset likuiditas paling rendah 150%.

Selain itu, ada persyaratan lain, yaitu ekuitas minimum yang dimiliki paling sedikit harus Rp250 miliar atau 130% dari ketentuan ekuitas minimum yang berlaku (mata yang lebih tinggi) sampai dengan 31 Desember 2028, dan menjadi Rp1 triliun setelah 31 Desember 2028.

Sebagai contoh, pada 2027 ketentuan ekuitas minimum perusahaan asuransi umum sebesar Rp250 miliar. Artinya, sekitar 130% dari Rp250 miliar tersebut bernilai sebesar Rp325 miliar. Dengan ketentuan itu, perusahaan asuransi umum wajib memiliki ekuitas sebesar Rp375 miliar untuk dapat memasarkan produk asuransi kredit dan produk suretyship.

Sementara itu, bagi perusahaan asuransi umum syariah, total ekuitas yang harus dimiliki sebesar minimal Rp100 miliar atau 150% (mata yang lebih tinggi) dari ketentuan ekuitas minimum asuransi umum syariah hingga 31 Desember 2028, dan menjadi Rp500 miliar setelah 31 Desember 2028.

Ketua Umum Asosiasi Asuransi Umum Indonesia (AAUI) Budi Herawan mengatakan, sangat sedikit perusahaan asuransi umum yang memasarkan produk asuransi kredit dan suretyship minimal memiliki

ekuitas sebesar Rp250 miliar. Oleh karena itu, dia berharap OJK memberikan relaksasi implementasi POJK No. 20/2023 tersebut.

"Suretyship ini kalau kita lihat kontribusi premisnya kurang lebih 1 tahun di angka Rp1,6 triliun. Artinya, Rp1,6 triliun ini semuanya adalah pemain-pemain yang ekuitasnya di bawah Rp250 miliar," katanya dalam webinar yang digelar Kupat, pekan lalu.

Budi melanjutkan, pelaksanaan regulasi suretyship bisa mengganggu industri secara keseluruhan. Alasannya, banyak pelaku usaha konstruksi yang mengandalkan suretyship untuk tangkai risiko proyek jaminan peneliharaan.

"Kami juga diminta LKPP untuk mendukung UMKM (mekanisme suretyship)," kata Budi.

Anggani itu bukan perkara mudah mengingat kepentingan yang berbeda dan tidak adanya POJK terhadap bank/kredit lembaga atau kasus yang sama.

"Tentunya ada beberapa perusahaan asuransi yang tidak bisa menyalurkan akan mengalihkan portofolionya karena batasan ekuitas dan rasio likuiditas, serta faktor teknis seperti pengaturan cadangan dan *loan and condition*," kata Wahyudin.

Akan tetapi, dia melihat implementasi POJK No. 20/2023 bisa meningkatkan stabilitas keuangan perusahaan asuransi. Data AAUI mengartikan asuransi umum mencatatkan kerugian dengan laba setelah pajak Rp1,71 triliun per kuartal III/2024.

"Terkait, kehadiran POJK ini banyak yang mengemukakan perusahaan asuransi seperti adanya risk *sharing*, pengetahuan yang wajar, dan periode yang terjangkau," kata Wahyudin.

Saat POJK No. 20/2023 berlaku, perusahaan asuransi umum dan perusahaan asuransi umum syariah dilarang memberikan peranggungan atau pengalihan risiko atas meninggal dunia alami.

Bila terdapat peranggungan atas risiko tersebut, perusahaan asuransi umum wajib melakukan kerja sama dengan perusahaan asuransi jiwa syariah.

Selain itu, perusahaan asuransi umum dan perusahaan asuransi umum syariah wajib memiliki pembagian risiko dengan kreditor dalam penyelesaian produk asuransi kredit dan asuransi pembiayaan syariah.

Sebelumnya, risiko yang ditanggung pihak kreditor tersebut paling sedikit 25% dari nilai saldo

“Dan Ironisnya, Rp1,6 triliun ini semuanya adalah pemain-pemain yang ekuitasnya di bawah Rp250 miliar.**”**

keuntungan atau pembiayaan syariah pada waktu terjadi risiko yang ditanggung. Bagian risiko yang ditanggung kreditor ini wajib dicantumkan dalam polis.

"Kalau 85% ini perlu didefinisikan apakah murni dari asuransi kredit, karena selama ini praktikanya ada gabungan risiko PA (personal accident) dan MD (meninggal dunia alami/sakit/bukan karena kecelakaan)."

Selanjutnya, Ketua Sekolah Tinggi Manajemen Risiko dan Asuransi Abihani Taimi menilai implementasi POJK No. 20/2023 dapat menekan klaim asuransi kredit yang kini dalam tren meningkat.

Hingga kuartal III/2024, terjadi lonjakan klaim asuransi kredit sebesar 44,3% year-on-year (YoY) menjadi Rp10,48 triliun. Lonjakan itu membuat rasio klaimnya meningkat menjadi 83,3% terhadap premi asuransi kredit yang didapat sebesar Rp12,26 triliun pada periode tersebut.

"Dengan adanya POJK ini diharapkan klaim risiko untuk produk asuransi kredit akan menurun karena adanya pemisahan antara apa saja yang dapat di-cover oleh perusahaan asuransi umum, dan adanya bagian risiko yang harus ditanggung oleh kreditor,"

Untuk Jasa Keuangan diawasi memandu implementasi Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) Nomor 20/2023 yang efektif berlaku mulai 13 Desember 2024.

Pemerintah Prabowo Subianto-Gabarin Rakotumeng Raka memiliki tugas memaknai penetrasi dan desitas asuransi di Tanah Air.

Perkembangan Kinerja Penetrasi & Desitas Asuransi di Indonesia

Penetrasi (% premi dari PDB)

Tahun	2019	2020	2021	2022	2023
Desitas (% premi dari PDB)	1,7%	1,77%	1,9%	1,92%	1,94%
Desitas (% premi dari PDB)	2,45%	3,11%	3,05%	2,71%	2,59%

Desitas (% premi dari PDB)

Tahun	2019	2020	2021	2022	2023
Desitas (% premi dari PDB)	1,7%	1,77%	1,9%	1,92%	1,94%
Desitas (% premi dari PDB)	2,45%	3,11%	3,05%	2,71%	2,59%

Desitas (% premi dari PDB)

Tahun	2019	2020	2021	2022	2023
Desitas (% premi dari PDB)	1,7%	1,77%	1,9%	1,92%	1,94%
Desitas (% premi dari PDB)	2,45%	3,11%	3,05%	2,71%	2,59%

Desitas (% premi dari PDB)

Tahun	2019	2020	2021	2022	2023
Desitas (% premi dari PDB)	1,7%	1,77%	1,9%	1,92%	1,94%
Desitas (% premi dari PDB)	2,45%	3,11%	3,05%	2,71%	2,59%

Desitas (% premi dari PDB)

Tahun	2019	2020	2021	2022	2023
Desitas (% premi dari PDB)	1,7%	1,77%	1,9%	1,92%	1,94%
Desitas (% premi dari PDB)	2,45%	3,11%	3,05%	2,71%	2,59%

Desitas (% premi dari PDB)

Tahun	2019	2020	2021	2022	2023
Desitas (% premi dari PDB)	1,7%	1,77%	1,9%	1,92%	1,94%
Desitas (% premi dari PDB)	2,45%	3,11%	3,05%	2,71%	2,59%

Desitas (% premi dari PDB)

Tahun	2019	2020	2021	2022	2023
Desitas (% premi dari PDB)	1,7%	1,77%	1,9%	1,92%	1,94%
Desitas (% premi dari PDB)	2,45%	3,11%	3,05%	2,71%	2,59%

Desitas (% premi dari PDB)

Tahun	2019	2020	2021	2022	2023
Desitas (% premi dari PDB)	1,7%	1,77%	1,9%	1,92%	1,94%
Desitas (% premi dari PDB)	2,45%	3,11%	3,05%	2,71%	2,59%

Desitas (% premi dari PDB)

Tahun	2019	2020	2021	2022	2023
Desitas (% premi dari PDB)	1,7%	1,77%	1,9%	1,92%	1,94%
Desitas (% premi dari PDB)	2,45%	3,11%	3,05%	2,71%	2,59%

Desitas (% premi dari PDB)

Tahun	2019	2020	2021	2022	2023
Desitas (% premi dari PDB)	1,7%	1,77%	1,9%	1,92%	1,94%
Desitas (% premi dari PDB)	2,45%	3,11%	3,05%	2,71%	2,59%

Desitas (% premi dari PDB)

Tahun	2019	2020	2021	2022	2023
Desitas (% premi dari PDB)	1,7%	1,77%	1,9%	1,92%	1,94%
Desitas (% premi dari PDB)	2,45%	3,11%	3,05%	2,71%	2,59%

Desitas (% premi dari PDB)

Tahun	2019	2020	2021	2022	2023
Desitas (% premi dari PDB)	1,7%	1,77%	1,9%	1,92%	1,94%
Desitas (% premi dari PDB)	2,45%	3,11%	3,05%	2,71%	2,59%

Desitas (% premi dari PDB)

Tahun	2019	2020	2021	2022	2023
Desitas (% premi dari PDB)	1,7%	1,77%	1,9%	1,92%	1,94%
Desitas (% premi dari PDB)	2,45%	3,11%	3,05%	2,71%	2,59%

Desitas (% premi dari PDB)

Tahun	2019	2020	2021	2022	2023
Desitas (% premi dari PDB)	1,7%	1,77%	1,9%	1,92%	1,94%
Desitas (% premi dari PDB)	2,45%	3,11%	3,05%	2,71%	2,59%

Desitas (% premi dari PDB)

Tahun	2019	2020	2021	2022	2023
Desitas (% premi dari PDB)	1,7%	1,77%	1,9%	1,92%	1,94%
Desitas (% premi dari PDB)	2,45%	3,11%	3,05%	2,71%	2,59%

Desitas (% premi dari PDB)

Tahun	2019	2020	2021	2022	2023
Desitas (% premi dari PDB)	1,7%	1,77%	1,9%	1,92%	1,94%
Desitas (% premi dari PDB)	2,45%	3,11%	3,05%	2,71%	2,59%

Desitas (% premi dari PDB)

Tahun	2019	2020	2021	2022	2023
Desitas (% premi dari PDB)	1,7%	1,77%	1,9%	1,92%	1,94%
Desitas (% premi dari PDB)	2,45%	3,11%	3,05%	2,71%	2,59%

Desitas (% premi dari PDB)

Tahun	2019	2020	2021	2022	2023
Desitas (% premi dari PDB)	1,7%	1,77%	1,9%	1,92%	1,94%
Desitas (% premi dari PDB)	2,45%	3,11%	3,05%	2,71%	2,59%

Desitas (% premi dari PDB)

Tahun	2019	2020	2021	2022	2023
Desitas (% premi dari PDB)	1,7%	1,77%	1,9%	1,92%	1,94%
Desitas (% premi dari PDB)	2,45%	3,11%	3,05%	2,71%	2,59%

Desitas (% premi dari PDB)

Tahun	2019	2020	2021	2022	2023
Desitas (% premi dari PDB)	1,7%	1,77%	1,9%	1,92%	1,94%
Desitas (% premi dari PDB)	2,45%	3,11%	3,05%	2,71%	2,59%

Desitas (% premi dari PDB)

Tahun	2019	2020	2021	2022	2023
Desitas (% premi dari PDB)	1,7%	1,77%	1,9%	1,92%	1,94%
Desitas (% premi dari PDB)	2,45%	3,11%	3,05%	2,71%	2,59%

Desitas (% premi dari PDB)

Tahun	2019	2020	2021	2022	2023
Desitas (% premi dari PDB)	1,7%	1,77%	1,9%	1,92%	1,94%
Desitas (% premi dari PDB)	2,45%	3,11%	3,05%	2,71%	2,59%

Desitas (% premi dari PDB)

Tahun	2019	2020	2021	2022	2023
Desitas (% premi dari PDB)	1,7%	1,77%	1,9%	1,92%	1,94%
Desitas (% premi dari PDB)	2,45%	3,11%	3,05%	2,71%	2,59%

Desitas (% premi dari PDB)

Tahun	2019	2020	2021	2022	2023
Desitas (% premi dari PDB)	1,7%	1,77%	1,9%	1,92%	1,94%
Desitas (% premi dari PDB)	2,45%	3,11%	3,05%	2,71%	2,59%

Desitas (% premi dari PDB)

Tahun	2019	2020	2021	2022	2023
Desitas (% premi dari PDB)	1,7%	1,77%	1,9%	1,92%	1,94%
Desitas (% premi dari PDB)	2,45%	3,11%	3,05%	2,71%	2,59%

Desitas (% premi dari PDB)

Tahun	2019	2020	2021	2022	2023
Desitas (% premi dari PDB)	1,7%	1,77%	1,9%	1,92%	1,94%
Desitas (% premi dari PDB)	2,45%	3,11%	3,05%	2,71%	2,59%

Desitas (% premi dari PDB)

Tahun	2019	2020	2021	2022	2023
Desitas (% premi dari PDB)	1,7%	1,77%	1,9%	1,92%	1,94%
Desitas (% premi dari PDB)	2,45%	3,11%	3,05%	2,71%	2,59%

Desitas (% premi dari PDB)

Tahun	2019	2020	2021	2022	2023
Desitas (% premi dari PDB)	1,7%	1,77%	1,9%	1,92%	1,94%
Desitas (% premi dari PDB)	2,45%	3,11%	3,05%	2,71%	2,59%

Desitas (% premi dari PDB)

Tahun	2019	2020	2021	2022	2023
Desitas (% premi dari PDB)	1,7%	1,77%	1,9%	1,92%	1,94%
Desitas (% premi dari PDB)	2,45%	3,11%	3,05%	2,71%	2,59%

Desitas (% premi dari PDB)

Tahun	2019	2020	2021	2022	2023
Desitas (% premi dari PDB)	1,7%	1,77%	1,9%	1,92%	1,94%
Desitas (% premi dari PDB)	2,45%	3,11%	3,05%	2,71%	2,59%

Desitas (% premi dari PDB)

Tahun	2019	2020	2021	2022	2023
Desitas (% premi dari PDB)	1,7%	1,77%	1,9%	1,92%	1,94%
Desitas (% premi dari PDB)	2,45%	3,11%	3,05%	2,71%	2,59%

Desitas (% premi dari PDB)

Tahun	2019	2020	2021	2022	2023
Desitas (% premi dari PDB)	1,7%	1,77%	1,9%	1,92%	1,94%
Desitas (% premi dari PDB)	2,45%	3,11%	3,05%	2,71%	2,59%

Desitas (% premi dari PDB)

Tahun	2019	2020	2021	2022	2023
Desitas (% premi dari PDB)	1,7%	1,77%	1,9%	1,92%	1,94%
Desitas (% premi dari PDB)	2,45%	3,11%	3,05%	2,71%	2,59%

Desitas (% premi dari PDB)

Tahun	2019	2020	2021	2022	2023
Desitas (% premi dari PDB)	1,7%	1,77%	1,9%	1,92%	1,94%
Desitas (% premi dari PDB)	2,45%	3,11%	3,05%	2,71%	2,59%

Desitas (% premi dari PDB)

Tahun	2019	2020	2021	2022	2023
Desitas (% premi dari PDB)	1,7%	1,77%	1,9%	1,92%	1,94%
Desitas (% premi dari PDB)	2,45%	3,11%	3,05%	2,71%	2,59%

Desitas (% premi dari PDB)

Tahun	2019	2020	2021	2022	2023
Desitas (% premi dari PDB)	1,7%	1,77%	1,9%	1,92%	1,94%
Desitas (% premi dari PDB)	2,45%	3,11%	3,05%	2,71%	2,59%

Desitas (% premi dari PDB)

Tahun	2019	2020	2021	2022	2023
Desitas (% premi dari PDB)	1,7%	1,77%	1,9%	1,92%	1,94%
Desitas (% premi dari PDB)	2,45%	3,11%	3,05%	2,71%	2,59%

Desitas (% premi dari PDB)

Tahun	2019	2020	2021	2022	2023
Desitas (% premi dari PDB)	1,7%	1,77%	1,9%	1,92%	1,94%
Desitas (% premi dari PDB)	2,45%	3,11%	3,05%	2,71%	2,59%

Desitas (% premi dari PDB)

Tahun	2019	2020	2021	2022	2023
Desitas (% premi dari PDB)	1,7%	1,77%	1,9%	1,92%	1,94%
Desitas (% premi dari PDB)	2,45%	3,11%	3,05%	2,71%	2,59%

Desitas (% premi dari PDB)

Tahun	2019	2020	2021	2022	2023
Desitas (% premi dari PDB)	1,7%	1,77%	1,9%	1,92%	1,94%
Desitas (% premi dari PDB)	2,45%	3,11%	3,05%	2,71%	2,59%

Desitas (% premi dari PDB)

Tahun	2019	2020	2021	2022	2023
Desitas (% premi dari PDB)	1,7%	1,77%	1,9%	1,92%	1,94%
Desitas (% premi dari PDB)	2,45%	3,11%	3,05%	2,71%	2,59%

Desitas (% premi dari PDB)

Tahun	2019	2020	2021	2022	2023
Desitas (% premi dari PDB)	1,7%	1,77%	1,9%	1,92%	1,94%
Desitas (% premi dari PDB)	2,45%	3,11%	3,05%	2,71%	2,59%

Desitas (% premi dari PDB)

Tahun	2019	2020	2021	2022	2023
Desitas (% premi dari PDB)	1,7%	1,77%	1,9%	1,92%	1,94%
Desitas (% premi dari PDB)	2,45%	3,11%	3,05%	2,71%	2,59%

Desitas (% premi dari PDB)

Tahun	2019	2020	2021	2022	2023
Desitas (% premi dari PDB)	1,7%	1,77%	1,9%	1,92%	1,94%
Desitas (% premi dari PDB)	2,45%	3,11%	3,05%	2,71%	2,59%

Desitas (% premi dari PDB)

Tahun	2019	2020	2021	2022	2023
Desitas (% premi dari PDB)	1,7%	1,77%	1,9%	1,92%	1,94%
Desitas (% premi dari PDB)	2,45%	3,11%	3,05%	2,71%	2,59%

Desitas (% premi dari PDB)

Tahun	2019	2020	2021	2022	2023
Desitas (% premi dari PDB)	1,7%	1,77%	1,9%	1,92%	1,94%
Desitas (% premi dari PDB)	2,45%	3,11%	3,05%	2,71%	2,59%

Desitas (% premi dari PDB)

Tahun	2019	2020	2021	2022	2023
Desitas (% premi dari PDB)	1,7%	1,77%	1,9%	1,92%	1,94%
Desitas (% premi dari PDB)	2,45%	3,11%	3,05%	2,71%	2,59%

Desitas (% premi dari PDB)

Tahun	2019	2020	2021	2022	2023
Desitas (% premi dari PDB)	1,7%	1,77%	1,9%	1,92%	1,94%
Desitas (% premi dari PDB)	2,45%	3,11%	3,05%	2,71%	2,59%

Desitas (% premi dari PDB)

Tahun	2019	2020	2021	2022	2023
Desitas (% premi dari PDB)	1,7%	1,77%	1,9%	1,92%	1,94%
Desitas (% premi dari PDB)	2,45%	3,11%	3,05%	2,71%	2,59%

Desitas (% premi dari PDB)

Tahun	2019	2020	2021	2022	2023
Desitas (% premi dari PDB)	1,7%	1,77%	1,9%	1,92%	1,94%
Desitas (% premi dari PDB)	2,45%	3,11%	3,05%	2,71%	2,59%

Desitas (% premi dari PDB)

Tahun	2019	2020	2021	2022	2023
Desitas (% premi dari PDB)	1,7%	1,77%	1,9%	1,92%	1,94%
Desitas (% premi dari PDB)	2,45%	3,11%	3,05%	2,71%	2,59%

Desitas (% premi dari PDB)

Tahun	2019	2020	2021	2022	2023
Desitas (% premi dari PDB)	1,7%	1,77%	1,9%	1,92%	1,94%
Desitas (% premi dari PDB)	2,45%	3,11%	3,05%	2,71%	2,59%

Desitas (% premi dari PDB)

Tahun	2019	2020	2021	2022	2023
Desitas (% premi dari PDB)	1,7%	1,77%	1,9%	1,92%	1,94%
Desitas (% premi dari PDB)	2,45%	3,11%	3,05%	2,71%	2,59%

Desitas (% premi dari PDB)

Tahun	2019	2020	2021	
-------	------	------	------	--

Judul	AIA Luncurkan AIA Healthiest Schools, Upaya Mewujudkan Generasi Sehat di Lingkungan Sekolah
Nama Media	gayakeren.id
Newstrend	AIA Luncurkan AIA Healthiest Scholls
Halaman/URL	https://gayakeren.id/2024/12/09/aia-luncurkan-aia-healthiest-schools-upaya-mewujudkan-generasi-sehat-di-lingkungan-sekolah/
Tanggal Berita	2024-12-09 05:05
Sentiment	Positive



GayaKeren.id – PT AIA FINANCIAL (AIA) secara resmi meluncurkan program AIA Healthiest Schools (AHS) periode 2024-2025 yang bertujuan untuk menginspirasi sekolah-sekolah tingkat Sekolah Dasar (SD) dan Sekolah Menengah Pertama (SMP) di seluruh Indonesia untuk mendorong terciptanya lingkungan sekolah yang lebih sehat dan mendukung pengembangan generasi muda yang berkualitas.

Melalui peluncuran yang dikemas dalam program seminar daring (webinar), para guru SD dan SMP mendapatkan wawasan mendalam tentang manfaat yang akan diperoleh melalui program AIA Healthiest Schools. Program ini sejalan dengan Gerakan Sekolah Sehat yang bertujuan untuk meningkatkan kualitas kesehatan dan pembelajaran para siswa dengan berfokus pada Sehat Bergizi, Sehat Fisik, Sehat Imunisasi, Sehat Jiwa, dan Sehat Lingkungan di satuan pendidikan dari Kementerian Pendidikan Dasar dan Menengah (Kemendikdasmen) Republik Indonesia.

Judul	Livin' by Mandiri Galesong Trail Run 2025 Digelar 4 Mei
Nama Media	Tribun Timur
Newstrend	Livin by Mandiri Galesong Trail Run 2025
Halaman/URL	Pg3
Tanggal Berita	2024-12-09 06:20
Sentiment	Positive

Livin' by Mandiri Galesong Trail Run 2025 Digelar 4 Mei

TRIBUN, MAKASSAR - Bank Mandiri kembali mempertegas perannya sebagai agen perubahan dengan menjadi sponsor utama dalam ajang Livin' by Mandiri Galesong Trail Run 2025. Langkah ini mencerminkan dedikasi Bank Mandiri dalam menghadirkan solusi finansial menyeluruh melalui pendekatan berbasis gaya hidup digital.

Acara ini dijadwalkan berlangsung pada 4 Mei 2025 di Pattalassang, Kabupaten Gowa, Sulawesi Selatan.

Livin' by Mandiri Galesong Trail Run 2025 menawarkan pengalaman olahraga unik berupa trail running yang berbeda dari lintasan lari konvensional.

Lintasan alam terbuka dengan medan berbatu dan berlumpur menjadi daya tarik utama yang diharapkan mampu menarik antusiasme komunitas pelari, khususnya di Sulsel.

Regional CEO X/Sulawesi dan Maluku Bank Mandiri Atta Alva Wanggai mengata-

kan, nasabah dapat dengan mudah membeli tiket melalui fitur Livin' Sukha pada aplikasi Livin' by Mandiri mulai 1 Februari 2025. Pembayaran tiket didukung oleh berbagai metode, termasuk Mandiri Virtual Account, Kartu Kredit Mandiri, serta Pay-Later Mandiri, yang semakin mempertegas pendekatan digitalisasi layanan Bank Mandiri untuk memenuhi kebutuhan gaya hidup nasabah.

"Keterlibatan Bank Mandiri dalam acara ini merupakan bentuk dukungan terhadap komunitas pelari yang kian berkembang di Indonesia. Menurutnya, fitur Livin' Sukha dalam aplikasi Livin' by Mandiri tidak hanya memberikan layanan finansial lengkap, tetapi juga menjawab kebutuhan gaya hidup secara digital," kata Atta dalam keterangan resminya, Minggu (8/12).

Ia mengaku optimis, perhelatan ini dapat berkembang lebih besar dan meriah di tahun-tahun mendatang. Selain itu, langkah digita-

lisasi yang kami lakukan untuk memenuhi kebutuhan gaya hidup nasabah diharapkan dapat memperluas penetrasi pasar aplikasi Livin' by Mandiri.

"Kami berharap acara ini dapat menjadi semakin besar dan meriah di tahun berikutnya dan adaptasi bisnis kami ke arah digitalisasi transaksi untuk memenuhi kebutuhan – kebutuhan gaya hidup ini dapat semakin memperluas pasar Livin' by Mandiri serta mewujudkan layanan yang lebih dari sekedar perbankan atau beyond banking," kata Atta.

Tak hanya Bank Mandiri, perusahaan anak Mandiri Group juga menyediakan berbagai layanan dan jasa keuangan yang komprehensif, bersinergi untuk turut mensukseskan acara Livin' by Mandiri Galesong Trail Run 2025.

Yaitu Axa Mandiri Financial Services, Mandiri Utama Finance, Mandiri Tunas Finance dan Mandiri Sekuritas.(cwr)



FOTO: BANK MANDIRI

TRAIL RUN - Regional CEO X/Sulawesi dan Maluku Bank Mandiri Atta Alva Wanggai (dua dari kiri) berfoto bersama usai konferensi pers Livin' by Mandiri Galesong Trail Run 2025 di Swiss-Belinn Parakkung Makassar, Sabtu (7/12). Bank Mandiri kembali mempertegas perannya sebagai agen perubahan dengan menjadi sponsor utama dalam ajang Livin' by Mandiri Galesong Trail Run 2025.

Judul	Tugu Insurance Belum Berkeinginan Akuisisi Perusahaan Asuransi pada Tahun Depan
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	Strategi Bisnis Tugu Re
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/tugu-insurance-belum-berkeinginan-akuisisi-perusahaan-asuransi-pada-tahun-depan
Tanggal Berita	2024-12-09 07:09
Sentiment	Negative

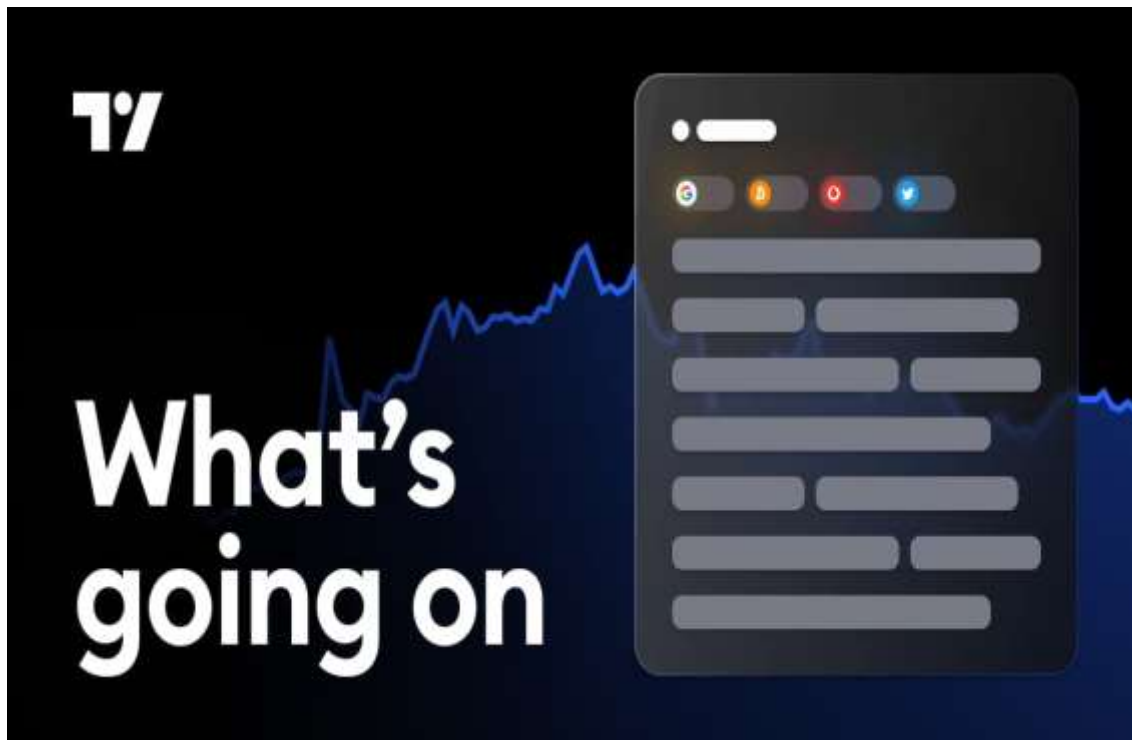


KONTAN.CO.ID - JAKARTA. PT Asuransi Tugu Pratama Indonesia Tbk (TUGU) atau Tugu Insurance menyatakan belum berkeinginan untuk mengakuisisi perusahaan asuransi pada tahun depan. Presiden Direktur Tugu Insurance Tatang Nurhidayat mengatakan sebetulnya ada beberapa pertimbangan perusahaan dalam memutuskan hal tersebut.

Dia bilang Otoritas Jasa keuangan (OJK) telah menerapkan ketentuan tentang kepemilikan usaha sejenis, sehingga hal itu menjadi pembatas bagi Tugu Insurance.

"Jadi, kami itu tidak bisa mempunyai anak usaha secara mayoritas yang usahanya sejenis dengan Tugu, seperti asuransi umum konvensional," ungkapnya saat konferensi pers di Wisma Tugu, Jakarta Selatan, Rabu (4/12).

Judul	Tugu Insurance Belum Berkeinginan Akuisisi Perusahaan Asuransi pada Tahun Depan
Nama Media	id.tradingview.com
Newstrend	Strategi Bisnis Tugu Re
Halaman/URL	https://id.tradingview.com/news/kontan:7aafe4af587ea:0/
Tanggal Berita	2024-12-09 07:09
Sentiment	Negative



PT Asuransi Tugu Pratama Indonesia Tbk (TUGU) atau Tugu Insurance menyatakan belum berkeinginan untuk mengakuisisi perusahaan asuransi pada tahun depan. Presiden Direktur Tugu Insurance Tatang Nurhidayat mengatakan sebetulnya ada beberapa pertimbangan perusahaan dalam memutuskan hal tersebut.

Dia bilang Otoritas Jasa keuangan (OJK) telah menerapkan ketentuan tentang kepemilikan usaha sejenis, sehingga hal itu menjadi pembatas bagi Tugu Insurance.

"Jadi, kami itu tidak bisa mempunyai anak usaha secara mayoritas yang usahanya sejenis dengan Tugu, seperti asuransi umum konvensional," ungkapnya saat konferensi pers di Wisma Tugu, Jakarta Selatan, Rabu (4/12).